

Siatka studiów: Zarządzanie II st. - studia niestacjonarne

	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Razem godzin	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Sem. I		Sem. II		Sem. III		Sem IV		ECTS	ECTS razem w bloku
							w.	ćw.	w.	ćw.	w.	ćw.	w.	ćw.		
B: 1	Kształcenie ogólnouczelniane															10
1	Psychologia w zarządzaniu	E1	15	15	-		15								4	
2	Negocjacje w biznesie	Zo	15	-	15			15							4	
3	Kultura i rekreacja a jakość życia – w j. obcym (Culture and recreation and the quality of life)	Z	15		15			15							2	
4	Bezpieczeństwo i higiena pracy	Z	5	5			5								0	
B: 2	Kształcenie kierunkowe															37
5	Makroekonomiczne modele gospodarcze	Zal.	15	15	-				15						3	
6	Koncepcje zarządzania	E 1	45	15	30		15	30							6	
7	Zarządzanie procesami	E 3	15	15						15					5	
8	Ekonomia menadżerska	E 1	30	15	15		15	15							5	
9	Kultura organizacyjna i zarządzanie zmianami – w j. obcym (Organizational culture and change management)	Zo	30	15	15				15	15					5	
10	Zarządzanie strategiczne w organizacjach gospodarczych	E 2	30	15	15				15	15					5	
11	Polityka społeczna	Z	30	15	15						15	15			4	

B: 11	Seminarium dyplomowe	Z	45		45					20		10		15	2+2+3		7
23	Przygotowanie pracy dyplomowej	Z/Zo	45		45					15		15		15	1+1+6		8
B: 12	Język obcy	E 4	30			30								30	1		1
	Razem godzin		815	440	315	60											
	Razem punkty ECTS							30	31	30	35				126	126	

Przedmioty obowiązkowe B7: Przedmioty profilujące w ramach poszczególnych modułów

Moduł/Profil: Zarządzanie finansami i rachunkowość	Budżetowanie
	Controlling
	Nadzór nad rynkiem finansowym
Moduł/Profil: Zarządzanie kryzysowe i pomoc humanitarna	Miejsce wolontariatu w niesieniu pomocy humanitarnej
	Psychologiczne aspekty kierowania zespołem
	Logistyczne aspekty misji humanitarnych
Moduł/Profil: Menadżer sportu i	Marketing sportowy w strategii organizacji
	Strategie klubu sportowego

turystryki	Zarządzanie procesem treningowym wykwalifikowanych sportowców
Moduł/Profil: Zarządzanie instytucjami opieki zdrowotnej, edukacyjnej i społecznej	Rola samorządu terytorialnego w kreowaniu polityki zdrowotnej i edukacyjnej
	Polityka zdrowotna – aspekty krajowe i międzynarodowe
	Zarządzanie instytucjami polityki społecznej
Moduł/Profil: Zarządzanie logistyczne	Infrastruktura logistyczna
	Logistyka w zarządzaniu strategicznym
	Logistyka międzynarodowa
Moduł/Profil: Zarządzanie personelem i psychologia w biznesie	Człowiek w organizacji
	Psychologiczne aspekty kierowania zespołem
	Systemy motywacyjne w przedsiębiorstwie
Moduł/Profil: Zarządzanie przedsiębiorstwem	Zarządzanie kontaktami z klientem
	Prognozowanie gospodarcze
	Fundusze strukturalne i programy operacyjne UE
Moduł/Profil: Zarządzanie transportem i gospodarka magazynowa	Gospodarka w cyklu zamkniętym elementem „zielonego ładu”
	Transport międzynarodowy
	Normy środowiskowe – obowiązki dla przedsiębiorców
Moduł: Zarządzanie w administracji	Fundusze strukturalne i programy operacyjne UE
	Rola samorządu terytorialnego w kreowaniu polityki zdrowotnej i edukacyjnej
	Zarządzanie mieniem komunalnym

Przedmioty do wyboru B7: Przedmioty profilujące w ramach poszczególnych modułów - student realizuje minimum 4 przedmioty w ramach modułu

Moduł/Profil: Zarządzanie finansami i rachunkowość	Prognozowanie gospodarcze
	Rachunkowość podatkowa i strategię podatkowe
	Fundusze strukturalne i programy operacyjne UE
	Rewizja finansowa i kontrola skarbową
	Rachunkowość międzynarodowa (MSR)
Moduł/Profil: Zarządzanie kryzysowe i pomoc humanitarna	Marketing usług medycznych
	Procedury i algorytmy działania administracji w sytuacji zagrożenia
	Koordinacja działań oraz przywództwo i kierowanie w sytuacjach kryzysowych
	Zarządzanie projektami
	Normy prawne w sytuacjach katastrof naturalnych
Moduł/Profil: Menadżer sportu i turystyki	Zarządzanie kontaktami z klientem
	Psychologiczne aspekty kierowania zespołem
	Fundusze strukturalne i programy operacyjne UE
	Zarządzanie projektami
	Zarządzanie mediami społecznościowymi
Moduł/Profil: Zarządzanie instytucjami opieki zdrowotnej, edukacyjnej i	Marketing usług medycznych
	Miejsce wolontariatu w niesieniu pomocy humanitarnej
	Psychologiczne aspekty kierowania zespołem
	Koordinacja działań oraz przywództwo i kierowanie w sytuacjach kryzysowych

społecznej	Demograficzne aspekty rozwoju Śląska
Moduł/Profil: Zarządzanie logistyczne	Logistyka odzysku
	Inteligentny łańcuch dostaw
	Normy środowiskowe – obowiązki dla przedsiębiorców
	Zarządzanie projektami
	Zarządzanie mediami społecznościowymi
Moduł/Profil: Zarządzanie personelem i psychologia w biznesie	Zarządzanie kontaktami z klientem
	Miejsce wolontariatu w niesieniu pomocy
	Coaching
	Zarządzanie projektami
	Zarządzanie mediami społecznościowymi
Moduł/Profil: Zarządzanie przedsiębiorstwem	Normy środowiskowe – obowiązki dla przedsiębiorców
	Człowiek w organizacji
	Trendy w zarządzaniu
	Zarządzanie projektami
	Zarządzanie mediami społecznościowymi
Moduł/Profil: Zarządzanie transportem i gospodarka magazynowa	Inteligentny łańcuch dostaw
	Zarządzanie projektami
	Zarządzanie mediami społecznościowymi
	Logistyka miejska i regionalna
	Organizacja magazynów i centrów logistycznych
Moduł/Profil:	Europejski system przestrzegania praw człowieka

Zarządzanie w administracji	Zarządzanie kontaktami z klientem
	Polityka zdrowotna – aspekty krajowe i międzynarodowe
	Zarządzanie instytucjami polityki społecznej
	Normy środowiskowe – obowiązki dla przedsiębiorców
	Demograficzne aspekty rozwoju Śląska

Przedmioty do wyboru B8: Kształcenie kierunkowe – student realizuje minimum 2 przedmioty

B8	Podatkowe i niepodatkowe obciążenia przedsiębiorstw
	Zarządzanie finansami i kapitałem
	Instrumenty rynku kapitałowego
	Kompetencje psychospołeczne w zarządzaniu
	Zarządzanie mieniem komunalnym
	Komunikacja interpersonalna
	Analiza wskaźnikowa a ocena kondycji przedsiębiorstw

Przedmioty do wyboru B9: Kształcenie wydziałowe – student realizuje minimum 2 przedmioty

B9	Metody wyceny projektów gospodarczych
	Prawne aspekty zarządzania organizacją
	Ekonomiczne metody zarządzania organizacją
	Rola mediów w zarządzaniu organizacją

Przedmioty do wyboru B10: Kształcenie praktyczne – student realizuje minimum 1 przedmiot

B10	Projekty
	Nowoczesne systemy promocji w organizacji