

Tabela: Zajęcia lub grupy zajęć wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów.

Kierunek „zarządzanie” studia I stopnia

Nazwa zajęć/grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Efekty uczenia się	Treści programowe
<b>Dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości</b>			
Technologie informacyjne	wykład laboratorium	K1A_W02 K1A_W21 K1A_U06 K1A_K01 K1A_K08 K1A_K09	<p>W.1 Wstęp. Informatyka i systemy informacyjne. Podstawowe pojęcia i systematyka technologii informacyjnych . Metody strukturyzacji danych w komputerach.</p> <p>W.2 Metody kodowania i operacje arytmetyczno-logiczne na danych. Przedstawienie danych różnych typów: tekst, grafika, dźwięk.</p> <p>W.3 System operacyjny: podstawowe pojęcia i funkcje. System operacyjny: podstawowe operacje obsługi i zarządzania.</p> <p>W.4 Struktura pakietu biurowego Microsoft Office – podstawowe komponenty, funkcje i obsługa.</p> <p>W.5 Struktura i podstawowe funkcje edytora tekstów MS Word.</p> <p>W.6 Struktura i funkcje arkusza kalkulacyjnego MS Excel. Struktura i funkcje arkusza kalkulacyjnego MS Visio.</p> <p>W.7 Struktura i podstawowe funkcje SZBD MS Access.</p> <p>W.8 Struktura i funkcje programu MS PowerPoint.</p> <p>L.1 Wprowadzenie do systemu operacyjnego MS Windows: podstawowe funkcje i operacje.</p> <p>L.2 Wprowadzenie do systemu operacyjnego MS Windows: podstawy obsługi i pielęgnacji.</p> <p>L.3 Wprowadzenie do pakietu biurowego MS Office podstawowe komponenty, funkcje i zarządzanie danymi.</p> <p>L.4 Opracowanie podstawowych funkcji edytora tekstu MS-Word.</p> <p>L.5 Opracowanie zaawansowanych funkcji edytora tekstu MS-Word.</p>

			<p>L.6 Opracowanie funkcji arkusza kalkulacyjnego MS-Excel.</p> <p>L.7 Opracowanie funkcji bazy danych MS-Access.</p> <p>L.8 Opracowanie funkcji programu MS PowerPoint.</p>
BHP	wykład	K1A_W01	<p>W.1 Podstawowe przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy.</p> <p>W.2 Szkolenie przeciwpożarowe i udzielanie pierwszej pomocy.</p>
Podstawy zarządzania	wykład ćwiczenia	<p>K1A_W01</p> <p>K1A_W03</p> <p>K1A_W08</p> <p>K1A_U01</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_U05</p> <p>K1A_U09</p> <p>K1A_K01</p> <p>K1A_K02</p>	<p>W.1 Istota i znaczenie zarządzania. Skuteczne zarządzanie – prakseologia, socjologia i wojskowość, a zarządzanie.</p> <p>Ćw.1 Powstanie nauki zarządzania. Funkcje i cele zarządzania.</p> <p>W.2 Organizacja w otoczeniu jako obiekt zarządzania. Elementy otoczenia.</p> <p>Ćw.2 Role i umiejętności menedżerskie. Zarządzanie stosunkami interpersonalnymi i komunikowaniem się.</p> <p>W.3 Nurty rozwojowe nauk o zarządzaniu. Współczesne nurty w zarządzaniu.</p> <p>Ćw.3 Prekursorzy teorii zarządzania.</p> <p>W.4 Planowanie w organizacjach. Istota ustalania celów w organizacji. Rodzaje planów w organizacji.</p> <p>Ćw.4 Planowanie w organizacji. Elementy zarządzania strategicznego. Analiza SWOT.</p> <p>W.5 Istota podejmowania decyzji kierowniczych w organizacji.</p> <p>Ćw.5 Motywowanie uczestników organizacji. Pojęcie i rodzaje motywacji.</p> <p>W.6 Istota pracy kierowniczej, składniki kierowania.</p> <p>Ćw.6 Podejmowanie decyzji w organizacji i twórcze rozwiązywanie problemów.</p> <p>W.7 Struktura organizacyjna. Współczesne trendy w organizacji przedsiębiorstw.</p> <p>Ćw.7 Typy i rodzaje struktur organizacyjnych. Zalety i wady różnych typów struktur.</p> <p>W.8 Proces kontroli w organizacji.</p> <p>Ćw.8 Style kierowania.</p>
Nauka o organizacji	wykład	K1A_W01	<p>W.1 Wprowadzenie do nauki przedmiotu. Charakterystyka dyscypliny, źródła jej zasileń.</p>

	ćwiczenia	<p>K1A_W02</p> <p>K1A_W03</p> <p>K1A_W07</p> <p>K1A_W10</p> <p>K1A_U01</p> <p>K1A_U02</p> <p>K1A_U06</p> <p>K1A_U09</p> <p>K1A_U11</p> <p>K1A_K02</p> <p>K1A_K03</p> <p>K1A_K10</p>	<p>W.2 Rozwój wiedzy o nauce organizacji: nurty, szkoły, podejścia do nauki o organizacji.</p> <p>W.3 Pojęcie organizacji, cechy, funkcje i rodzaje. Systemowe ujęcie organizacji. Elementy struktury organizacyjnej. Zarządzanie organizacją.</p> <p>W.4 Otoczenie organizacji a skuteczność. Stosunki pomiędzy organizacją i jej otoczeniem.</p> <p>W.5 Zasoby organizacji: ludzkie, rzeczowe, finansowe, informacyjne. Zarządzanie celami organizacji, planowanie i podejmowanie decyzji.</p> <p>W.6 Zarządzanie strategią i planowanie strategiczne.</p> <p>W.7 Rola menedżera w organizacji. Kultura organizacji.</p> <p>W.8 Proces kontrolowania w organizacji. Podsumowanie wiadomości.</p> <p>Ćw.1 Organizacja-podstawowe ujęcia, definicje, modele, cechy, typologia, otoczenie.</p> <p>Ćw.2 Ewolucja teorii organizacji.</p> <p>Ćw.3 Metafory w teorii organizacji.</p> <p>Ćw.4 Prawno-organizacyjne i własnościowe formy zorganizowanego działania.</p> <p>Ćw.5 Tworzenie i przekształcanie organizacji – studium przypadku.</p> <p>Ćw.6 Społeczna odpowiedzialność organizacji- dobre praktyki.</p>
Podstawy marketingu	wykład ćwiczenia	<p>K1A_W03</p> <p>K1A_W08</p> <p>K1A_W09</p> <p>K1A_W10</p> <p>K1A_U01</p> <p>K1A_U02</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_U09</p> <p>K1A_K01</p> <p>K1A_K02</p>	<p>W.1 Wprowadzenie do marketingu, definicja, zasady, orientacje w działalności przedsiębiorstw, istota marketingu.</p> <p>Ćw.1 Marketing jako koncepcja ery rozwiniętej gospodarki rynkowej.</p> <p>W.2 Zachowania nabywców na rynku.</p> <p>Ćw.2 Postępowanie i zachowanie klienta w procesie zakupu – analiza czynników wpływających na postawy konsumentów.</p> <p>W.3 Segmentacja rynku i pozycjonowanie produktów na rynku.</p> <p>Ćw.3 Etapy procesu segmentacji rynku i wybór rynku docelowego. Pozycjonowanie produktu.</p> <p>W.4 Otoczenie rynkowe przedsiębiorstwa i jego wpływ na podejmowanie decyzji marketingowych .</p>

		K1A_K05	<p>Ćw.4 Badanie rynku jako podstawa procesu decyzyjnego w marketingu. Marketingowy system informacyjny.</p> <p>W.5 Marketing-mix.</p> <p>Ćw.5 Marketing a proces komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem.</p> <p>W.6 Produkt jako element marketingu.</p> <p>Ćw.6 Istota, pojęcie i rodzaje produktów. „Cykl życia” produktu. Rozwój nowych produktów. Pojęcie, rodzaje i strategia marki handlowej.</p> <p>W.7 Polityka cenowa przedsiębiorcy.</p> <p>Ćw.7 Rodzaje strategii cen.</p> <p>W.8 Dystrybucja – istota, podstawowe strategie, rodzaje kanałów.</p> <p>Ćw.8 Zakres i formy współpracy przedsiębiorstw w tworzeniu efektywnego systemu dystrybucji. Handel detaliczny – funkcje i rodzaje. Handel hurtowy.</p> <p>W.9 Polityka promocji, jej istota, podstawowe formy promocji. Marketing internetowy.</p> <p>Ćw.9 Elementy promocji. Etapy tworzenia strategii promocji. Cechy, rodzaje i nośniki reklamy. Public relations. Promocja sprzedaży. Sprzedaż bezpośrednia.</p> <p>W.10 Etapy formułowanie i rodzaje strategii marketingowych.</p> <p>Ćw.10 Trendy w marketingu.</p>
Matematyka	Wykład ćwiczenia	K1A_W01 K1A_U01 K1A_K01 K1A_K02 K1A_K03	<p>W.1 Spójniki logiczne, formy zdaniowe, kwantyfikator. Działania na zbiorach. Zbiory liczbowe, prosta rozszerzona, otoczenie i sąsiedztwo. Iloczyn kartezjański. Przestrzeń <math>R^n</math>.</p> <p>W.2 Funkcja podstawowe własności. Przegląd funkcji elementarnych. Funkcja odwrotna, funkcje cyklotometryczne. Funkcja złożona. Funkcja wielu zmiennych <math>f: R \rightarrow R^n</math>. Warstwy funkcji wielu zmiennych, ze szczególnym uwzględnieniem funkcji liniowych.</p> <p>W.3 Wektory, działania na wektorach (koszyk towarów, koszyk cen). Liniowa zależność i niezależność układu wektorów. Iloczyn skalarny wektorów (wartość koszyka wektorów), norma wektora.</p> <p>W.4 Macierz, rodzaje macierzy, działania na macierzach (zastosowania ekonomiczne). Macierze blokowe. Przekształcenia elementarne macierzy. Rząd macierzy. Postać bazowa macierzy. Wyznacznik macierzy, rozwinięcie Laplace’a, własności wyznaczników. Macierz odwrotna, równania macierzowe.</p> <p>W.5 Układy równań liniowych. Twierdzenie Cramera. Metoda eliminacji Gaussa-Jordana.</p>

			<p>Twierdzenie Kroneckera-Capelliego. Układy nierówności liniowych.</p> <p>W.6 Ciąg liczbowy, granica ciągu, liczba e, logarytm naturalny. Symbole nieoznaczone. Granica funkcji jednej zmiennej, granice jednostronne. Ciągłość funkcji.</p> <p>W.7 Pochodna funkcji, reguły różniczkowania, pochodna funkcji złożonej. Pochodne wyższych rzędów. Zastosowanie pochodnej do badania monotoniczności funkcji, wyznaczanie ekstremów lokalnych (warunek konieczny, warunek dostateczny) i ekstremów globalnych. Twierdzenie de L'Hospitala. Asymptoty wykresu funkcji, wklęsłość, wypukłość, punkty przegięcia. Badanie przebiegu zmienności funkcji.</p> <p>W.8 Interpretacja ekonomiczna pochodnej funkcji (funkcja krańcowa – kosztów krańcowych, popytu krańcowego, itp.) Tempo wzrostu funkcji, model dyskretny i ciągły. Elastyczność funkcji.</p> <p>Ćw.1 Spójniki logiczne, formy zdaniowe, kwantyfikatory. Działania na zbiorach. Zbiory liczbowe, prosta rozszerzona, otoczenie i sąsiedztwo. Iloczyn kartezjański. Przestrzeń <math>R^n</math>.</p> <p>Ćw.2 Funkcja podstawowe własności. Przegląd funkcji elementarnych. Funkcja odwrotna, funkcje cyklometryczne. Funkcja złożona. Funkcja wielu zmiennych <math>f: R \rightarrow R^n</math>. Warstwy funkcji wielu zmiennych, ze szczególnym uwzględnieniem funkcji liniowych.</p> <p>Ćw.3 Wektory, działania na wektorach (koszyk towarów, koszyk cen). Liniowa zależność i niezależność układu wektorów. Iloczyn skalarny wektorów (wartość koszyka wektorów), norma wektora.</p> <p>Ćw.4 Kolokwium</p> <p>Ćw.5 Macierz, rodzaje macierzy, działania na macierzach (zastosowania ekonomiczne). Macierze blokowe. Przekształcenia elementarne macierzy. Rząd macierzy. Postać bazowa macierzy. Wyznacznik macierzy, rozwinięcie Laplace'a, własności wyznaczników. Macierz odwrotna, równania macierzowe.</p> <p>Ćw.6 Kolokwium.</p> <p>Ćw.7 Układy równań liniowych. Twierdzenie Cramera. Metoda eliminacji Gaussa-Jordana. Twierdzenie Kroneckera-Capelliego. Układy nierówności liniowych.</p> <p>Ćw. 8 Ciąg liczbowy, granica ciągu, liczba e, logarytm naturalny. Symbole nieoznaczone. Granica funkcji jednej zmiennej, granice jednostronne. Ciągłość funkcji.</p> <p>Ćw. 9 Kolokwium.</p> <p>Ćw.10 Pochodna funkcji, reguły różniczkowania, pochodna funkcji złożonej. Pochodne wyższych rzędów. Zastosowanie pochodnej do badania monotoniczności funkcji, wyznaczanie ekstremów lokalnych (warunek konieczny, warunek dostateczny) i ekstremów globalnych. Twierdzenie de L'Hospitala. Asymptoty wykresu funkcji, wklęsłość, wypukłość, punkty przegięcia. Badanie przebiegu zmienności funkcji.</p> <p>Ćw.11 Interpretacja ekonomiczna pochodnej funkcji (funkcja krańcowa – kosztów krań-</p>
--	--	--	---

			cowych, popytu krańcowego, itp.) Tempo wzrostu funkcji, model dyskretny i ciągły. Elastyczność funkcji. Ćw.12 Kolokwium.
Statystyka opisowa	Wykład ćwiczenia	K1A_W07 K1A_W09 K1A_W16 K1A_U04 K1A_U02 K1A_U03 K1A_U09  K1A_K02 K1A_K03 K1A_K04 K1A_K05	W.1 Wprowadzenie do badań statystycznych. W.2 Analiza opisowa struktury zjawisk. W.3 Współzależność cech i jej miary. W.4 Analiza regresji. W.5 Badanie szeregów czasowych. Indywidualne i agregatowe wskaźniki dynamiki. W.6 Tendencja rozwojowa zjawiska – trendy i ich typy. Ćw.1 Wyznaczanie statystyk klasycznych i pozycyjnych. Ćw.2 Metody prezentacji danych statystycznych (SPSS). Ćw.3 Analiza struktury (SPSS). Ćw.4 Miary położenia (SPSS). Ćw.5 Badanie zależności korelacyjnej między cechami (SPSS). Ćw.6 Analiza regresji między cechami (SPSS). Ćw.7 Metody indeksowe (SPSS). Ćw.8 Metody wygładzania szeregu czasowego (SPSS).
Zarządzanie produkcją i usługami	wykład	K1A_W03  K1A_U09  K1A_K03	W.1 Zarządzanie produkcją w gospodarce rynkowej. W.2 System zarządzania produkcją. W.3 Średniookresowe (programowanie) i krótkookresowe (harmonogramowanie) planowanie produkcji. W.4 Zarządzanie zapasami. W.5 Polska klasyfikacja wyrobów i usług. W.6 Obsługa klienta w procesach zarządzania logistycznego. W.7 Zarządzanie procesowe w przedsiębiorstwach sektora usług publicznych.

Zarządzanie jakością – w j. obcym (Quality management)	wykład ćwiczenia	<p>K1A_W01</p> <p>K1A_W03</p> <p>K1A_W08</p> <p>K1A_U01</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_U12</p> <p>K1A_U13</p> <p>K1A_K01</p> <p>K1A_K02</p> <p>K1A_K04</p> <p>K1A_K05</p> <p>K1A_K10</p>	<p>W.1 Koncepcja zarządzania przez jakość (TQM): rozwój idei jakości, poglądy twórców TQM, model znakomitości EFQM, nagrody jakości, Common Assessment Framework (CAF).</p> <p>W.2 Ekonomika jakości: jakość a wyniki ekonomiczne organizacji, rodzaje i struktura kosztów jakości, rachunek korzyści i kosztów jakości, koszty utraty jakości.</p> <p>W.3 System zarządzania jakością ISO 9001.</p> <p>W.4 System zarządzania środowiskowego ISO 14001, System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy PN-N-18001, System zarządzania bezpieczeństwem informacji ISO 27001, System zarządzania bezpieczeństwem żywności 22000, integracja systemów zarządzania.</p> <p>W.5 Narzędzia i metody: identyfikacji i analizy problemów, projektowania produktów i procesów, zaawansowane narzędzia i metody.</p> <p>Ćw.1 Wprowadzenie do problematyki jakości i wyjaśnienie podstawowych pojęć. Geneza zarządzania jakością i ewolucja w podejściu do problematyki jakości.</p> <p>Ćw.2 Prekursorzy zarządzania jakością: m. in. W. Edwards Deming, Joseph M. Juran, Philip Crosby.</p> <p>Ćw.3 Koncepcje zarządzania jakością TQM, kaizen.</p> <p>Ćw.4 Narzędzia i metody: identyfikacji i analizy problemów, Metoda Ishikawy, Analiza Pareto.</p> <p>Ćw.5 Narzędzia i metody zarządzania jakością: Kwestionariusz Kano, QualityFunction Deployment (QFD), FailureMode and Effects Analysis (FMEA).</p>
Zarządzanie zasobami ludzkimi i audyt personalny	wykład ćwiczenia	<p>K1A_W01</p> <p>K1A_W06</p> <p>K1A_U05</p> <p>K1A_U08</p> <p>K1A_K01</p> <p>K1A_K02</p> <p>K1A_K10</p>	<p>W.1 Kształtowanie procesu zarządzania zasobami ludzkimi. Funkcjonalny wymiar zarządzania ludźmi.</p> <p>W.2 Istota i definicje audytu. Audyt a kontrola.</p> <p>W.3 Audyt personalny a audyt funkcji personalnej .Znaczenie audytu funkcji personalnej.</p> <p>W.4 Instytucjonalny charakter procesu zarządzania zasobami ludzkimi. Organizacja działu personalnego. Budowanie wewnętrznego porządku prawnego organizacji.</p> <p>W.5 Metodologia audytu.</p>

			<p>W.6 Audyt procedur kadrowych.</p> <p>W.7 Korzyści z audytu funkcji personalnej.</p> <p>Ćw.1 Transformacja pracy i funkcji personalnej.</p> <p>Ćw.2 Planowanie i alokacja zasobów ludzkich.</p> <p>Ćw.3 Ocenianie pracowników.</p> <p>Ćw.4 Systemy motywowania pracowników.</p> <p>Ćw.5 Rozwój kapitału ludzkiego w organizacji.</p> <p>Ćw.6 Komunikowanie się w organizacji.</p>
Trening umiejętności kierowniczych	konwersatorium	<p>K1A_W05</p> <p>K1A_W06</p> <p>K1A_W07</p> <p>K1A_W08</p> <p>K1A_W15</p> <p>K1A_U02</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_U05</p> <p>K1A_U09</p> <p>K1A_U10</p> <p>K1A_U12</p> <p>K1A_K01</p> <p>K1A_K02</p> <p>K1A_K04</p> <p>K1A_K08</p> <p>K1A_K09</p>	<p>K.1 Samodoskonalenie menedżerów.</p> <p>K.2 Skuteczne gospodarowanie czasem.</p> <p>K.3 Lider w czasie kryzysu.</p> <p>K.4. Aktywne słuchanie</p> <p>K.5. Budowanie zespołu pracowniczego.</p> <p>K.6. Role zespołowe.</p> <p>K.7. Negocjacje w biznesie</p>



Rachunkowość finansowa	wykład ćwiczenia	K1A_W11 K1A_U02 K1A_U03 K1A_K01 K1A_K05 K1A_K10	<p>W1. Istota i zakres rachunkowości finansowej .</p> <p>W2. Plan kont i ewidencja na kontach księgowych operacji.</p> <p>W3. Ewidencja i wycena aktywów.</p> <p>W4. Ewidencja i wycena rozrachunków.</p> <p>W5. Ewidencja kosztów i przychodów.</p> <p>W6. Ewidencja i wycena kapitałów.</p> <p>W7. Sprawozdawczość finansowa i ustalanie wyniku finansowego.</p> <p>Ćw1. Istota i zakres rachunkowości finansowej.</p> <p>Ćw2. Plan kont i ewidencja na kontach księgowych operacji.</p> <p>Ćw3. Ewidencja i wycena aktywów.</p> <p>Ćw4. Ewidencja i wycena rozrachunków.</p> <p>Ćw5. Ewidencja kosztów i przychodów.</p> <p>Ćw6. Ewidencja i wycena kapitałów.</p> <p>Ćw7. Sprawozdawczość finansowa i ustalanie wyniku finansowego.</p>
Badania marketingowe	wykład ćwiczenia	K1A_W01 K1A_W02 K1A_W08 K1A_W09 K1A_W16 K1A_U03 K1A_U05 K1A_U06 K1A_U07	<p>W.1 Istota badań marketingowych. Dane i informacje w badaniach marketingowych.</p> <p>W.2 Zakres przedmiotowy i funkcje badań marketingowych. Etapy procesu badawczego. Rodzaje badań marketingowych.</p> <p>W.3 Błędy w badaniach marketingowych. Planowanie badań marketingowych.</p> <p>W.4 Badania wtórne i pierwotne. Źródła i analiza danych w badaniach wtórnych. Metody gromadzenia danych w badaniach pierwotnych.</p> <p>W.5 Analiza i interpretacja danych .</p> <p>W.6 Opracowanie raportu z badań.</p> <p>W.7 Organizacja badań marketingowych.</p> <p>Ćw.1 Istota badań marketingowych. Etapy procesu badania marketingowego. Obszary</p>

		<p>K1A_U09</p> <p>K1A_K01</p> <p>K1A_K02</p> <p>K1A_K04</p> <p>K1A_K07</p> <p>K1A_K10</p>	<p>badań marketingowych.</p> <p>Ćw.2 Proces doboru próby. Metody doboru próby.</p> <p>Ćw.3 Określenie liczebności próby.</p> <p>Ćw.4 Określanie pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.</p> <p>Ćw.5 Metody badania kształtowania produktu.</p> <p>Ćw.6 Metody postępowania konsumentów na rynku.</p> <p>Ćw.7 Badanie cen.</p> <p>Ćw.8 Metody badania segmentacji i selektywności rynku. Metody przestrzenne.</p>
<p>Informatyka w zarządzaniu</p>	<p>wykład laboratorium</p>	<p>K1A_W01</p> <p>K1A_W03</p> <p>K1A_W16</p> <p>K1A_W21</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_U04</p> <p>K1A_U07</p> <p>K1A_K10</p>	<p>W.1 Dziedziny badań i zastosowań informatyki. Definicje i interpretacje pojęć. Filary informatyki. Obszary zastosowań. Informatyka gospodarcza. Metody badawcze informatyki.</p> <p>W.2 Definicje pojęcia informacji. Ilościowa, wartościowa i jakościowa teoria informacji. Własności informacji.</p> <p>W.3 Sprzęt komputerowy. Struktura funkcjonalna komputera. Budowa i własności procesora. Budowa i podstawowe cechy pamięci operacyjnej. Budowa i funkcje układu sterowania. System wejścia/wyjścia komputera. Budowa i rodzaje oraz własności pamięci masowych. Rodzaje oraz własności urządzeń wejścia/ wyjścia.</p> <p>W.4 Sieci komputerowe Internet, intranet i ekstranet w organizacji. Serwis internetowy.</p> <p>W.5 Organizacja zasobów informacyjnych w technologii baz danych. Definicje i pojęcia podstawowe związane z bazami danych. Typy baz danych.</p> <p>W.6 Informatyczna infrastruktura zarządzania i rola informatyki w zarządzaniu. Zarządzanie, system informacyjny, system informatyczny.</p> <p>W.7 Skomputeryzowane informatyczne systemy zarządzania. Definicja SIZ. Miejsce, funkcje i zadania SIZ w organizacji. Typologia SIZ.</p> <p>W.8 Zintegrowane współczesne systemy informatyczne zarządzania (MRP II, ERP).</p> <p>L.1 Zaprojektowanie i utworzenie relacyjnej bazy danych dla wybranej dziedziny przedsiębiorstwa w oparciu o dowolne oprogramowanie.</p> <p>L.2 Obsługa i wykorzystanie wybranych informatycznych systemów dziedzinowych: finan-</p>

			<p>se i księgowość, kadry i płace.</p> <p>L.3 Obsługa i wykorzystanie podstawowych modułów zintegrowanego systemu informatycznego wspomagającego zarządzanie. Wygenerowanie wirtualnego przedsiębiorstwa oraz opracowanie i wprowadzenie danych podstawowych: umiejscowień i struktury przedsiębiorstwa, nadanie odpowiednich uprawnień użytkownikom.</p> <p>L.4 Obsługa i wykorzystanie podstawowych modułów zintegrowanego systemu informatycznego wspomagającego zarządzanie. Wprowadzenie danych podstawowych dla logistyki, dystrybucji i produkcji, zdefiniowanie lokalizacji magazynowych.</p> <p>L.5 Obsługa i wykorzystanie podstawowych modułów zintegrowanego systemu informatycznego wspomagającego zarządzanie. Wprowadzenie danych logistycznych i produkcyjnych: pozycji magazynowych, zakupowych, produkowanych i sprzedawanych, klientów oraz dostawców, komórek produkcyjnych.</p> <p>L.6 Strategie i metodyki wdrażania zintegrowanych systemów informatycznych zarządzania.</p>
Procesy informacyjne w zarządzaniu	wykład laboratorium	<p>K1A_W01</p> <p>K1A_W08</p> <p>K1A_U01</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_K02</p> <p>K1A_K03</p>	<p>W.1 Rola informacji w procesie zarządzania. Pojęcie strumieni i procesów informacyjnych.</p> <p>W.2 Modelowanie procesów informacyjnych dla potrzeb zarządzania z wykorzystaniem narzędzi analizy i projektowania systemów informacyjnych. Analiza przypadków rozwiązań.</p> <p>W.3 Charakterystyka fazy generowania informacji w procesie informacyjnym. Rodzaje źródeł informacji w procesie informacyjnym i ich charakterystyka (analiza źródeł pierwotnych, wtórnych i pochodnych informacji). Ograniczenia generowania informacji i ich likwidacja.</p> <p>W.4 Charakterystyka fazy gromadzenia informacji w procesie informacyjnym zarządzania. Rodzaje procesów informacyjnych z punktu widzenia gromadzenia według kryterium miejsca, czasu i języka. Technologie gromadzenia informacji (rodzaje nośników materialnych, techniki gromadzenia nośników).</p> <p>W.5 Zbiory informacji. Kryteria wyboru materialnego nośnika przechowywania informacji. Bezpieczeństwo i aktualizacja informacji w procesie jej przechowywania. Koszty przechowywania informacji.</p> <p>W.6 Przetwarzanie i interpretacja informacji (formy i metody przetwarzania informacji)</p>

			<p>oraz zagrożenia interpretacji informacji).</p> <p>W.7 Udostępnianie i wykorzystywanie informacji (identyfikacja finalnego użytkownika informacji, selekcja i dystrybucja informacji, aktualizacja i wykorzystanie zasobów wiedzy).</p> <p>W.8 Charakterystyka systemów teleinformatycznych wspomagających procesy informacyjne w zarządzaniu. Struktura i usługi realizowane w systemach teleinformatycznych na potrzeby zarządzania.</p> <p>L.1 Przykładowe procesy informacyjne – badanie przebiegu, kryteria oceny.</p> <p>L.2 Podstawowe techniki analizy strukturalnej, diagramy przepływu danych.</p> <p>L.3 Przykładowe diagramy przepływu danych – zasady tworzenia.</p> <p>L.4 Zastosowanie diagramów przepływu danych do formułowania modeli procesów informacyjnych w zarządzaniu – analiza przypadków.</p> <p>L.5 Zastosowanie diagramów przepływu danych do formułowania modeli procesów informacyjnych w zarządzaniu – analiza przypadków.</p> <p>L.6 Zastosowanie diagramów przepływu danych do formułowania modeli procesów informacyjnych w zarządzaniu – analiza przypadków.</p> <p>L.7 Zastosowanie diagramów przepływu danych do formułowania modeli procesów informacyjnych w zarządzaniu – analiza przypadków.</p> <p>L.8 Zastosowanie diagramów przepływu danych do formułowania modeli procesów informacyjnych w zarządzaniu.</p>
<b>Kształcenie ogólnouczelniane</b>			
Ekologiczne aspekty zarządzania	wykład	<p>K1A_W01</p> <p>K1A_W07</p> <p>K1A_U04</p> <p>K1A_U11</p> <p>K1A_K02</p> <p>K1A_K04</p>	<p>W.1 Wzajemne relacje środowisko - gospodarka na tle współczesnych problemów ekologicznych.</p> <p>W.2 Zagrożenia środowiskowe powodowane przez działalność człowieka.</p> <p>W.3 Podstawowe zagadnienia dotyczące polityki ekonomicznej.</p> <p>W.4 Wpływ poszczególnych gałęzi gospodarki na środowisko przyrodnicze.</p> <p>W.5 Gospodarka odpadami w jednostkach samorządu terytorialnego.</p>

		K1A_K05	
Geografia ekonomiczna	wykład	K1A_W01 K1A_U02 K1A_U07 K1A_U10 K1A_K03 K1A_K07	W.1 Współczesne zadania nauki geografii ekonomicznej. W.2 Zagrożenia i ochrona środowiska naturalnego jako działania człowieka. W.3 Podział świata ze względów gospodarczych i zadania organizacji międzynarodowych. W.4 Ludność, urbanizacja czynniki osadnictwa i zagospodarowania przestrzennego. W.5 Gospodarka rolna. W.6 Rozwój przemysłu. W.7 Przemysł i komunikacja. W.8 Turystyka i handel międzynarodowy.
Historia gospodarcza	wykład	K1A_W01 K1A_W05 K1A_U02 K1A_U07 K1A_K07	W.1 Przedmiot historii gospodarczej i przydatność dla ekonomii i administracji. W.2 Polska gospodarka w średniowieczu i XVI wieku. W.3 Rzeczpospolita na drodze do upadku od połowy XVII w. do 1795r. W.4 Ziemie polskie pod zaborami. W.5 Kapitalizm na ziemiach polskich pod zaborami i skutki rewolucji przemysłowej. W.6 Rzeczpospolita w latach 1918-1939. W.7 II wojna światowa i Polska w latach 1945-1950. W.8 Historia gospodarcza Polski Ludowej i III Rzeczpospolitej.
Propedeutyka nauk ekonomicznych	wykład	K1A_W01 K1A_W02 K1A_U01 K1A_U03 K1A_K01 K1A_K02 K1A_K03	W.1 Gospodarka rynkowa. Rynek i jego elementy ( popyt, podaż). W.2 Przedsiębiorstwo w gospodarce rynkowej. W.3 Rynek czynników produkcji. W.4 Podstawowe kategorie rynkowe. Popyt i podaż. Ilość i cena równowagi. Elastyczność popytu i podaży. W.5 Funkcjonowanie przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej. W.6 Koszty produkcji. Analiza wpływu kosztów na optymalną wielkość produkcji. W.7 Rynek pracy- popyt i podaż pracy. Analiza czynników wpływających na popyt na pra-

			<p>cę i podaż pracy w krótkim i długim okresie.</p> <p>W.8 Weryfikacja efektów uczenia.</p>
<b>Kształcenie kierunkowe</b>			
Logistyczno-marketingowa obsługa klienta	wykład	<p>K1A_W03</p> <p>K1A_W08</p> <p>K1A_W10</p> <p>K1A_W12</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_U07</p> <p>K1A_U09</p> <p>K1A_K03</p> <p>K1A_K07</p> <p>K1A_K09</p> <p>K1A_K10</p>	<p>W.1 Geneza powstania przedmiotu, jego treści programowych i oczekiwane efekty uczenia się.</p> <p>W.2 Terminologia sfery logistyczno-marketingowej.</p> <p>W.3 Cechy działania strategicznego w aspekcie logistyczno-marketingowej obsługi klienta.</p> <p>W.4 Proces tworzenia wartości dodanej w obsłudze klienta.</p> <p>W.5 Strategie logistyczno-marketingowe.</p> <p>W.6 Logistyczno-marketingowa obsługa klienta a segmentacja rynku.</p> <p>W.7 Tablica intensywności celów w logistyczno-marketingowej obsłudze klienta.</p> <p>W.8 Logistyczno-marketingowa obsługa klienta i identyfikacja jej podstawowych kryteriów.</p> <p>W.9 Strategia ECR i infopartnering w obsłudze klienta oraz podstawy CRM.</p> <p>W.10 Istota „obsługi klienta” w logistyce humanitarnej.</p> <p>W.11 Repetytorium treści kształcenia.</p> <p>W.12 Weryfikacja efektów uczenia się.</p>
Marketing w handlu i usługach	wykład	<p>K1A_W01</p> <p>K1A_W03</p> <p>K1A_W07</p> <p>K1A_W09</p> <p>K1A_U01</p> <p>K1A_U02</p> <p>K1A_K05</p>	<p>W.1 Specyfika i instrumenty marketingu w handlu i usługach.</p> <p>W.2 Marketing w sferze sprzedaży detalicznej.</p> <p>W.3 Zachowania nabywców a zasady tworzenie programów lojalnościowych.</p> <p>W.4 Strategie marketingowe w handlu i usługach.</p> <p>W.5 Narzędzia marketingu w działalności banków komercyjnych.</p> <p>W.6 Marketing w usługach publicznych.</p> <p>W.7 Marketing organizacji non-profit i jego specyfika ( na przykładzie usług medycznych,</p>

		K1A_K10	edukacyjnych, w sferze pomocy społecznej i upowszechniania kultury). W.8 Weryfikacja efektów uczenia się.
Zarządzanie kapitałem intelektualnym	wykład	K1A_W01 K1A_W08 K1A_U04 K1A_U05 K1A_K02 K1A_K10	W.1 Istota , definicje , komponenty kapitału intelektualnego. W.2 Rozwój kapitału intelektualnego. Modele kapitału intelektualnego. W.3 Strategiczna rola kapitału intelektualnego. Budowanie kapitału intelektualnego. W.4 Kapitał ludzki i kapitał społeczny organizacji. W.5 Metody pomiaru kapitału intelektualnego. W.6 Zarządzanie wiedzą i talentami. W.7 Zarządzanie różnorodnością.
Logistyka mediów	wykład	K1A_W12 K1A_W17 K1A_U02 K1A_U11 K1A_K01 K1A_K04	W.1 Terminologia związana z mediami i logistyką mediów. W.2 Uregulowania prawne związane z logistyką mediów. W.3 Analiza i ocena zadań logistyki mediów. W.4 Obszary działalności logistycznej ukierunkowanej na organizowanie, realizowanie dostaw zaopatrzenia. W.5 System logistyczny i zadania jego podsystemów. W.6 Analiza potencjału logistycznego, w obszarze możliwości wykonawczych (kierowniczych) organów i urzędzeń logistycznych, a także realnych zdolności infrastruktury. W.7 Projektowanie, budowa i funkcjonowanie wydawnictw, gazet i periodyków, stacji radiowych i telewizyjnych oraz nowych mediów.
Uwarunkowania rozwoju lokalnego i regionalnego	wykład	K1A_W01 K1A_W02 K1A_W04 K1A_U02 K1A_U06 K1A_K01	W.1 Polityka i gospodarka regionalna w systemie nauk ekonomicznych. W.2 Typologia regionów. W.3 Samorząd terytorialny i jego rola w rozwoju lokalnym i regionalnym. W.4 Czynniki, kierunki, instrumenty i wyzwania rozwoju lokalnego i regionalnego. W.5 Konkurencyjność i atrakcyjność jako przesłanki strategii rozwoju lokalnego i regionalnego.

		K1A_K07	
Zarządzanie płynnością finansową	wykład	K1A_W01 K1A_W02 K1A_W11 K1A_W16 K1A_U01 K1A_U03 K1A_U09 K1A_K01	W.1 Podstawowe zagadnienia z zakresu zarządzania płynnością finansową. W.2 Definicje płynności finansowej. Statyczny i dynamiczny pomiar płynności finansowej. W.3 Sprawozdanie z przepływu środków pieniężnych i wykorzystanie informacji o przepływach środków pieniężnych do oceny poziomu płynności finansowej. W.4 Wpływ struktury kapitału obrotowego na poziom płynności finansowej. W.5 Zarządzanie zapasami i należnościami w przedsiębiorstwie. W.6 Motywy utrzymywania środków pieniężnych w przedsiębiorstwie. Modele zarządzania środkami pieniężnymi. W.7 Factoring, jako narzędzie utrzymywania płynności finansowej. W.8 Podsumowanie wiadomości.
Marketing i PR w zarządzaniu organizacją	wykład	K1A_W01 K1A_W03 K1A_W07 K1A_W09 K1A_U01 K1A_U02 K1A_K05 K1A_K10	W.1 Miejsce public relations (PR) w teorii marketingu. W.2 Analiza celów, funkcji i zasad public relations. W.3 Otoczenie jako podmiot komunikowania i oddziaływania public relations. W.4 Strategia public relations w praktyce zarządzania przedsiębiorstwem. W.5 Kreowanie pozytywnego wizerunku oraz tożsamości. W.6 Zarządzanie sytuacją kryzysową. W.7 Badanie rezultatów działań public relations i procedury ich usprawniania. W.8 Weryfikacja efektów uczenia się.
Zarządzanie i administracja na pograniczu polsko-czeskim	wykład	K1A_W04 K1A_W09 K1A_U01 K1A_U02 K1A_U03 K1A_K01	W.1 Nowoczesne kierunki zarządzania administracyjnego na terenie przygranicznym. W.2 Cele i zadania samorządu terytorialnego na pograniczu polsko-czeskim. W.3 Zadania i kompetencje gminy, powiatu i województwa na pograniczu polsko-czeskim. W.4 Współczesne kierunki rozwoju administracyjnej współpracy transgranicznej na pograniczu-polsko-czeskim. W.5 Przykłady kooperacji samorządowej na pograniczu polsko-czeskiej – studia przypad-



		K1A_K07	ków.
<b>Kształcenie wydziałowe</b>			
Międzynarodowe stosunki gospodarcze	wykład	<p>K1A_W01</p> <p>K1A_W04</p> <p>K1A_W07</p> <p>K1A_U01</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_K01</p> <p>K1A_K07</p>	<p>W.1 Międzynarodowy podział pracy. Pojęcie, czynniki kształtujące międzynarodowy podział pracy. Gospodarka światowa i jej ewolucja.</p> <p>W.2 Korzyści z handlu międzynarodowego w świetle teorii. Rola handlu zagranicznego w gospodarce.</p> <p>W.3 Wpływ handlu zagranicznego na zmianę wielkości i struktury dochodu narodowego.</p> <p>W.4 Międzynarodowe przepływy kapitału, zasobów pracy inwestycje zagraniczne.</p> <p>W.5 Międzynarodowe stosunki finansowe. Instytucjonalne i ekonomiczne warunki rozliczania obrotów z zagranicą. Międzynarodowe systemy walutowe.</p> <p>W.6 Funkcjonowanie Europejskiego Systemu Walutowego. Polityka kursu walutowego.</p> <p>W.7 Bilans płatniczy i równowaga płatnicza kraju.</p> <p>W.8 Pojęcie polityki handlowej, instrumenty polityki handlowej. Cele i zasady WTO.</p> <p>W.9 Modele i mechanizmy międzynarodowej integracji gospodarczej. Problemy globalne we współczesnej gospodarce światowej.</p>
Podstawy prawa gospodarczego	wykład	<p>K1A_W04</p> <p>K1A_W07</p> <p>K1A_W09</p> <p>K1A_U02</p> <p>K1A_U04</p> <p>K1A_U10</p> <p>K1A_K01</p>	<p>W.1 Podstawowe typy zachowań państwa wobec gospodarki.</p> <p>W.2 Źródła publicznego prawa gospodarczego.</p> <p>W.3 Konstytucyjne zasady ustroju gospodarczego Rzeczypospolitej Polskiej.</p> <p>W.4. Zasada wolności gospodarczej.</p> <p>W.5 Podmioty publicznego prawa gospodarczego i ich funkcje.</p> <p>W.6. Zasady publicznego prawa gospodarczego.</p> <p>W.7 Działania państwa w zakresie prognozowania, programowania i planowania gospodarczego.</p> <p>W.8 Działania reglamentacyjne państwa w gospodarce oraz ich formy prawne.</p> <p>W.9 Koncesje.</p> <p>W.10 Zezwolenia i inne formy o tym charakterze.</p>

			<p>W.11 Rejestracja działalności regulowanej.</p> <p>W.12 Działania kontrolne i nadzorcze państwa w gospodarce.</p>
Negocjacje w biznesie	wykład	<p>K1A_W06</p> <p>K1A_W08</p> <p>K1A_W17</p> <p>K1A_U04</p> <p>K1A_U06</p> <p>K1A_U11</p> <p>K1A_K03</p> <p>K1A_K05</p>	<p>W.1 Konflikt jako źródło negocjacji, rodzaje negocjacji, style negocjowania.</p> <p>W.2 Cechy dobrego negocjatora. Strategie negocjacji. Techniki negocjacyjne.</p> <p>W.3 Komunikacja niewerbalna i werbalna, manipulacje.</p> <p>W.4 Różnice kulturowe w procesie negocjacji , trudne sytuacje w negocjacjach.</p> <p>w.5 Mediacje i negocjacje w handlu międzynarodowym. Arbitraż.</p>
Etyka zawodowa	wykład	<p>K1A_W03</p> <p>K1A_W06</p> <p>K1A_W18</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1U_U04</p> <p>K1A_K01</p> <p>K1A_K02</p> <p>K1A_K06</p>	<p>W.1 Etyka i moralność.</p> <p>W.2 Podejmowanie decyzji.</p> <p>W.3 Korupcja jako problem społeczny.</p> <p>W.4 Prawa człowieka.</p> <p>W.5 Etyczne przywództwo.</p>
Strategie podmiotów rynkowych	wykład	<p>K1A_W01</p> <p>K1A_W02</p> <p>K1A_W04</p> <p>K1A_W08</p> <p>K1A_U01</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_U08</p>	<p>W.1 Pojęcie strategii, pojęcie podmiotu rynkowego, strategia jako koncepcja zarządzania strategicznego.</p> <p>W.2 Podstawowe klasyfikacje strategii.</p> <p>W.3 Omówienie wybranych strategii: strategia kosztowa, strategia integracji pionowej.</p> <p>W.4 Podstawowe koncepcje strategii rozwoju podmiotów rynkowych: strategie wzrostu według H.I Ansoffa, konkurencji Portera, klasyfikacja strategii według L.Rudea i P. Hollanda, według S Certo i J Petera, według P. F. Druckera i inne.</p> <p>W.5 Formułowanie strategii i jej elementy składowe. Wizja, misja, cele strategiczne.</p>

		<p>K1A_K01</p> <p>K1A_K03</p> <p>K1A_K04</p> <p>K1A_K06</p> <p>K1A_K09</p>	<p>W.6 Analiza diagnostyczna i strategiczna.</p> <p>W.7 Proces budowy profilu konkurencyjnego podmiotów gospodarczych i kryteria wyboru (SWOT).</p> <p>W.8 Metody portfelowe.</p>
<p>Prawo organizacji społecznych i przedsiębiorstw non-profit</p>	<p>wykład</p>	<p>K1A_W01</p> <p>K1A_W07</p> <p>K1A_U02</p> <p>K1A_U10</p> <p>K1A_K01</p> <p>K1A_K06</p> <p>K1A_K08</p>	<p>W.1 Pojęcie, rodzaje podmiotów non profit i not for profit i ich znaczenie w obrocie gospodarczym.</p> <p>W.2 Stowarzyszenia -pojęcie, cele, rodzaje, członkostwo, organizacja, działalność, tworzenie i likwidacja, nadzór nad stowarzyszeniami.</p> <p>W.3 Fundacje -pojęcie, cele, rodzaje, organizacja, działalność, tworzenie i likwidacja, nadzór nad fundacjami.</p> <p>W.4 Izby gospodarcze -pojęcie, cele, rodzaje, członkostwo, organizacja, działalność, tworzenie i likwidacja. Krajowa Izba Gospodarcza.</p> <p>W.5 Związki zawodowe -pojęcie, cele, rodzaje, członkostwo, organizacja, działalność, tworzenie i likwidacja.</p> <p>W.6 Partie polityczne -pojęcie, cele, rodzaje, członkostwo, organizacja, działalność, tworzenie i likwidacja.</p> <p>W.7 Inne organizacje społeczne i zawodowe.</p> <p>W.8 Prowadzenie działalności gospodarczej przez podmioty non profit.</p> <p>W.9 Działalność pożytku publicznego. Status organizacji pożytku publicznego.</p>
<p>Zarządzanie jednostkami administracji publicznej</p>	<p>wykład</p>	<p>K1A_W08</p> <p>K1A_W09</p> <p>K1A_W10</p> <p>K1A_U02</p> <p>K1A_U05</p> <p>K1A_U09</p>	<p>W.1 Geneza i organizacja JAP.</p> <p>W.2 Podmiotowy zakres JAP.</p> <p>W.3 Przedmiotowy zakres JAP.</p> <p>W.4 Podłoże prawne JAP.</p> <p>W.5 Elementy zarządzania JAP.</p> <p>W.6 Relacje JAP z otoczeniem.</p>

		K1A_K04 K1A_K02 K1A_K05 K1A_K10	W.7 Polityka fiskalna państwa a finansowanie JAP.
Metody badania i analizy rynku	wykład	K1A_W03 K1A_W06 K1A_W07 K1A_W12 K1A_W16 K1A_U03 K1A_U04 K1A_U07 K1A_K01 K1A_K03	W.1 Istota, cele i obszary analiz rynkowych. W.2 Analiza mechanizmu rynkowego. W.3 Analiza elastyczności podaży i popytu. W.4 Analiza chłonności rynku i analiza trendów i wahań sezonowych. W.5 Przewidywanie zjawisk rynkowych. W.6 Prawne uwarunkowania metody statystycznej analizy rynku. W.7 Metody ekstrapolacyjne.
<b>Kształcenia profilujące obowiązkowe</b>			
Moduł: Menadżer sportu i turystyki			
Uwarunkowania funkcjonowania organizacji sportowych	wykład ćwiczenia	K1A_W03 K1A_W04 K1A_W10 K1A_U01 K1A_U04 K1A_U09 K1A_K04 K1A_K08	W.1 Prawne podstawy działalności organizacji sportowych. W.2 Aspekty finansowe funkcjonowania klubu sportowego. W.3 Źródła finansowania sportu i kultury fizycznej. W.4 Systemu organizacyjne klubów sportowych. W.5 Organizacja wsparcia kultury fizycznej a funkcjonowanie samorządu terytorialnego. W.6 System wsparcia aktywności sportowej dzieci i młodzieży – analiza krytyczna. Ćw.1 Studium przypadku - struktury organizacji klubów sportowych. Ćw.2 Studium przypadku - system wsparcia klubów sportowych.

		K1A_K10	<p>Ćw.3 Studium przypadku – ZAKSA Kędzierzyn Koźle.</p> <p>Ćw.4 AZS – rola i kierunki rozwoju.</p> <p>Ćw.5 Wsparcie procesu kształcenia studentów „sportowców” na przykładzie WSZiA Opole.</p> <p>Ćw.6 Strategie rozwoju klubów sportowych.</p>
Marketing i logistyka w sporcie	wykład ćwiczenia	<p>K1A_W02</p> <p>K1A_W03</p> <p>K1A_W17</p> <p>K1A_W09</p> <p>K1A_U01</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_K11</p> <p>K1A_K10</p>	<p>W.1 Rola, istota i geneza marketingu oraz logistyki w sporcie.</p> <p>W.2 Przedmiot, zakres i cele marketingu w sporcie.</p> <p>W.3 Przedmiot, zakres i cele logistyki w sporcie.</p> <p>W.4 Logistyka imprez sportowych. łańcuch dostaw dla sportu.</p> <p>W.5 Logistyka budowy obiektów sportowych.</p> <p>W.6 Kształtowanie strategii marketingowo-logistycznej w sporcie.</p> <p>W.7 Kształtowanie wizerunku na przykładzie klubu sportowego.</p> <p>Ćw.1 Wymiary orientacji rynkowej – studium przypadku.</p> <p>Ćw.2 Analiza otoczenia, jako podstawa budowy strategii logistyczno-marketingowych.</p> <p>Ćw.3 Logistyka i organizacja imprezy sportowej na przykładach.</p> <p>Ćw. 4 Wybrane przykłady i rodzaje strategii logistyczno-marketingowych.</p> <p>Ćw. 5 Opracowanie strategii logistyczno-marketingowej dla wybranego klubu (organizacji sportowej).</p> <p>Ćw.6 Wykorzystanie narzędzi i instrumentów kształtowania PR w sporcie.</p> <p>Ćw.7 Opracowanie założeń kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych.</p>
Zarządzanie strategiczne w sporcie	wykład	<p>K1A_W20</p> <p>K1A_W03</p> <p>K1A_W11</p> <p>K1A_W12</p> <p>K1A_W08</p>	<p>W.1 Efekty kształcenia przedmiotu. Cechy działania strategicznego.</p> <p>W.2 Fazy formułowania strategii marketingowej w klubie sportowym.</p> <p>W.3 Misja i strategia oraz tablica intensywności celów w klubie sportowym.</p> <p>W.4 Marketing sportowy; istota i zakres działań marketingowych w sporcie.</p> <p>W.5 Pojęcie, charakter i struktura produktu sportowego.</p>

		<p>K1A_U04</p> <p>K1A_U14</p> <p>K1A_U01</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_U07</p> <p>K1A_U09</p> <p>K1A_K07</p> <p>K1A_K03</p> <p>K1A_K13</p>	<p>W.6 Zarządzanie wizerunkiem klubu sportowego, sponsoring.</p> <p>W.7 Przedstawienie struktury organizacyjnej sportu w Polsce i innych krajach UE.</p> <p>W.8 Zarządzanie i strategię na przykładzie klubów sportowych.</p> <p>W.9 Rola sportu w promocji miast i regionów.</p> <p>W.10 Zarządzanie i strategię w sporcie w skali regionu.</p> <p>W.11 Weryfikacja efektów uczenia się.</p>
Moduł: Zarządzanie przedsiębiorstwem			
Zintegrowane systemy informatyczne w zarządzaniu	wykład laboratorium	<p>K1A_W01</p> <p>K1A_W02</p> <p>K1A_W03</p> <p>K1A_W07</p> <p>K1A_W09</p> <p>K1A_U01</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_U04</p> <p>K1A_U08</p> <p>K1A_U09</p> <p>K1A_U12</p> <p>K1A_K01</p> <p>K1A_K06</p> <p>K1A_K07</p> <p>K1A_K10</p>	<p>W.1 Informacja i wiedza w zarządzaniu przedsiębiorstwem.</p> <p>W.2 Podstawowe systemy informacyjne wspierające procesy zarządzania.</p> <p>W.3 Przedsięwzięcia informatyczne wspomagające zarządzanie.</p> <p>W.4 Zintegrowane systemy informacyjne wspierające procesy zarządzania.</p> <p>W.5 Scenariusze realizacji i procedura wyboru zintegrowanych systemów informacyjnych.</p> <p>W.6 Analiza wybranych systemów.</p> <p>W.7 Metodyka wdrażania systemów informacyjnych.</p> <p>L.1 Charakterystyka standardowych systemów zintegrowanych.</p> <p>L.2 Rola i zadania zintegrowanych systemów w organizacji .</p> <p>L.3 Wdrożenie zintegrowanego systemu zarządzania.</p> <p>L.4 Problematyka zintegrowanych systemów informatycznych na przykładzie systemów planowania zasobów produkcyjnych, zasobów przedsiębiorstwa oraz procesów gospodarki magazynowej tzw. mrp, erp i wms.</p> <p>L.5 Implementacja zintegrowanych systemów zarządzania w Polskich przedsiębiorstwach. (Comarch ERP Optima).</p>

<p>Zarządzanie Innowacjami – w j. obcym (Innovation management)</p>	<p>wykład ćwiczenia</p>	<p>K1A_W01 K1A_W07 K1A_W03 K1A_W09 K1A_U01 K1A_U02 K1A_U13 K1A_K05 K1A_K10</p>	<p>W.1 Znaczenie zarządzania innowacjami we współczesnych przedsiębiorstwach – atrybuty innowacji.</p> <p>W.2 Pojęcie innowacji i przedsiębiorstwa innowacyjnego. Innowacje wg podręcznika Oslo.</p> <p>W.3. Strategie innowacyjne – macierz Ansoffa i jej kreatywne interpretacje.</p> <p>W.4 Macierz ICON – wymiary praktyczne.</p> <p>W.5 W kierunku specjalizacji inteligentnych – innowacje w strategii rozwoju regionalnego.</p> <p>W.6 Polityka wspierania przedsiębiorstw w wprowadzaniu innowacji.</p> <p>W.7 Społeczny wymiar innowacji.</p> <p>W.8 Weryfikacja efektów uczenia się.</p> <p>Ćw.1 Atrybuty innowacji – studium przypadku.</p> <p>Ćw. 2 „Tajemniczy mistrzowie” – strategie specjalistów rynkowych i ich rola w gospodarce na przykładzie wybranych opolskich firm.</p> <p>Ćw.3 Proces wdrażania innowacji na przykładzie firmy „Explomet”.</p> <p>Ćw.4 „GniotpoTrailers” – zmiana modelu działalności przedsiębiorstwa i jej efekty rynkowe – studium przypadku.</p> <p>Ćw.5 „Innowacje oszczędne” i ich znaczenie na przykładzie firmy „Chespa”.</p> <p>Ćw. 6 Strategia rozwoju rynku poprzez działania innowacyjne na przykładzie firmy „Moviebird”.</p> <p>Ćw.7 Macierz ICON – studium przypadku.</p>
<p>Prawo działalności gospodarczej</p>	<p>wykład</p>	<p>K1A_W02 K1A_W07 K1A_W13 K1A_W18 K1A_U02</p>	<p>W.1 Pojęcie oraz zasady publicznego prawa gospodarczego.</p> <p>W.2 Funkcje państwa wobec gospodarki.</p> <p>W.3 Pojęcie działalności gospodarczej oraz pojęcie przedsiębiorcy.</p> <p>W.4 Rejestracja i podstawowe obowiązki przedsiębiorców.</p> <p>W.5 Reglamentacja podejmowania działalności gospodarczej (koncesje, zezwolenia, li-</p>

		K1A_U10	cencje, działalność gospodarcza regulowana).
		K1A_K01	W.6 Nadzór i kontrola nad działalnością gospodarczą.
		K1A_K05	W.7 Pomoc publiczna i samorząd gospodarczy.
Moduł: Zarządzanie bezpieczeństwem w biznesie i administracji			
Logistyka w zarządzaniu kryzysowym	wykład ćwiczenia	K1A_W02 K1A_W12 K1A_U03 K1A_K03 K1A_K11	<p>W.1 Zarządzanie strategiczne – istota, podstawowe wyznaczniki.</p> <p>W.2 Kryzys jako efekt zagrożeń bezpieczeństwa.</p> <p>W.3 Logistyka a zarządzanie kryzysowe– podstawowe relacje.</p> <p>W.4 Istota i podstawowe wyznaczniki strategii logistycznej.</p> <p>W.5 Podstawowe obszary i metody analizy strategicznej w logistyce w sytuacjach kryzysowych.</p> <p>W.6 Cele i strategie logistyczne w sytuacjach kryzysowych.</p> <p>W.7 Społeczeństwo a polityka bezpieczeństwa w sytuacjach zagrożenia.</p> <p>W.8 Procedura formułowania i wdrażania strategii logistycznej w sytuacjach kryzysowych.</p> <p>W.9 Rola mediów w sytuacjach zagrożenia.</p> <p>W.10 Podstawowe rodzaje strategii logistycznych.</p> <p>Ćw.1 Zarządzania w sytuacjach kryzysowych w Polsce.</p> <p>Ćw.2 Logistyczne aspekty sytuacji kryzysowych.</p> <p>Ćw.3 Aspekty logistyczne ewakuacji ludzi i mienia z terenów zagrożonych</p> <p>Ćw.4 Państwowe Ratownictwo Medyczne. Zabezpieczenie potrzeb medycznych w sytuacji kryzysowej.</p> <p>Ćw.5 Zasady udziału Sił Zbrojnych RP w działaniach logistycznych w sytuacji kryzysowej.</p> <p>Ćw.6 Organizacja tymczasowych rejonów zakwaterowania dla ludności poszkodowanej w sytuacjach kryzysowych.</p> <p>Ćw.7 Rozwiązywanie zadań logistycznych w obszarze potrzeb ludności poszkodowanej w sytuacjach kryzysowych.</p>



			Ćw.8 Problematyka zabezpieczenia logistycznego w sytuacjach kryzysowych.
Bezpieczeństwo teleinformatyczne i cyberbezpieczeństwo	Wykład ćwiczenia	K1A_W08 K1A_W21 K1A_U07 K1A_U09 K1A_K02 K1A_K09	W.1 Wybrane strategie cyberbezpieczeństwa. W.2 Cyberbezpieczeństwo i pojęcia pokrewne. W.3 Ochrona infrastruktury krytycznej. W.4 Systemy SIEM (Security Information and Event Management ) i SOC ( Cybersecurity Operations Center). W.5 Współczesne zagrożenia systemów teleinformatycznych. Ćw.1 Współczesne zagrożenia systemów teleinformatycznych – studium przypadku. Ćw.2 Prywatność i poufność w środowisku chmurowym – studium przypadku. Ćw. 3 Współczesne zagrożenia systemów teleinformatycznych (wirusy polimorficzne, inżynieria wsteczna) – studium przypadku. Ćw.4 Zapory sieciowe nowej generacji – studium przypadku. Ćw.5 Mechanizmy wykrywania zagrożeń – studium przypadku.
Prawna ochrona informacji i bezpieczeństwo informacji	wykład	K1A_W07 K1A_U02 K1A_K11 K1A_K04 K1A_K05	W.1 Zasada dostępu do informacji publicznej zarówno na gruncie prawa unijnego, jak i polskiego. W.2 Zasady dotyczące klasyfikowania informacji w zarządzaniu, podmiotów uprawnionych do tego oraz zasady odnoszące się do zabezpieczenia dokumentów. W.3 Ograniczenia w udostępnianiu informacji w zarządzaniu, w tym tajemnica służbowa i państwa. W.4 Ochrona informacji niejawnych i danych osobowych.
Moduł: Zarządzanie finansami i rachunkowość			
Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	wykład ćwiczenia	K1A_W03 K1A_W09 K1A_W11 K1A_U01	W.1 Istota i zakres zarządzania wartością przedsiębiorstwa. W.2 Metody wyceny przedsiębiorstwa. W.3 Finansowe mierniki kreowania wartości przedsiębiorstwa. W.4 Analiza prognozy rentowności w warunkach zarządzania wartością.

		<p>K1A_U09</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_K01</p> <p>K1A_K11</p> <p>K1A_K08</p>	<p>W.5 Opcje realne.</p> <p>W.6 Fuzje i przejęcia.</p> <p>Ćw.1 Interesariusze procesu zarządzania wartością przedsiębiorstwa i ich cele.</p> <p>Ćw.2 Rola kategorii finansowych w kształtowaniu wartości przedsiębiorstwa.</p> <p>Ćw.3 Przepływy pieniężne i ich wykorzystanie w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa.</p> <p>Ćw.4 Metody wyceny przedsiębiorstwa. Wady i zalety wybranych metod wyceny przedsiębiorstwa.</p> <p>Ćw.5 Mierniki księgowe, finansowe i ekonomiczne w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa.</p> <p>Ćw.6 Strategiczna karta wyników jako narzędzie w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa.</p> <p>Ćw.7 Rola projektów inwestycyjnych w kreowaniu wartości przedsiębiorstwa.</p> <p>Ćw.8 Opcje strategiczne w procesie kreowania wartości.</p> <p>Ćw.9 Znaczenie programów motywacyjnych w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa.</p> <p>Ćw.10 Wybrane rozwiązania w ramach systemów motywacyjnych, nakierowanych na wzrost wartości przedsiębiorstwa.</p>
Rachunek kosztów	wykład ćwiczenia	<p>K1A_W11</p> <p>K1A_U02</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_K01</p> <p>K1A_K11</p> <p>K1A_K05</p>	<p>W.1 Istota i organizacja rachunku kosztów.</p> <p>W.2 Koszt i pojęcia bliskoznaczne.</p> <p>W.3 Pomiar kosztów.</p> <p>W.4 Klasyfikacja i ewidencja kosztów.</p> <p>W.5 Rozliczanie kosztów.</p> <p>W.6 Kalkulacja kosztów.</p> <p>Ćw.1 Wybór asortymentu produkcji.</p> <p>Ćw.2 Kryterium jednostkowej marży brutto.</p> <p>Ćw.3 Zysk w warunkach nieograniczonego popytu. Zysk przy występowaniu bariery popytu.</p>

			<p>Ćw.4 Kontrola kosztów w przedsiębiorstwie. Odchylenia cząstkowe kosztów. Odchylenia łączne kosztów.</p> <p>Ćw.5 Modele rachunku kosztów.</p> <p>Ćw.6 Metody szacowania kosztów stałych i zmiennych.</p> <p>Ćw.7 Zakres rachunku kosztów. Rachunek kosztów pełnych, zmiennych i normatywnych.</p> <p>Ćw.8 Wykorzystanie rachunków kosztów w procesie podejmowania decyzji.</p> <p>Ćw.9 Rachunek kalkulacyjny kosztów. Kalkulacja podziałowa prosta, z współczynnikami i odjemna. Kalkulacja doliczeniowa zleceniowa i asortymentowa.</p> <p>Ćw.10 Zakres rachunku kosztów działań(ABC). Identyfikacja działań. Kalkulacja kosztów w systemie ABC.</p> <p>Ćw.11 Wykorzystanie rachunku kosztów działań w zarządzaniu.</p> <p>Ćw.12. Badanie struktury i dynamiki kosztów. Ocena wpływu określonych czynników na poziom kosztów.</p>
Analiza finansowa	wykład	<p>K1A_W09</p> <p>K1A_W11</p> <p>K1A_W13</p> <p>K1A_W16</p> <p>K1A_W21</p> <p>K1A_U01</p> <p>K1A_U02</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_U07</p> <p>K1A_U09</p> <p>K1A_K03</p> <p>K1A_K10</p>	<p>W.1 Rola analizy finansowej.</p> <p>W.2 Metody i podstawy informacyjne.</p> <p>W.3 Wstępna analiza sprawozdań finansowych.</p> <p>W.4 Wymogi rzetelnej analizy finansowej.</p> <p>W.5 Analiza wskaźnikowa sprawozdań finansowych.</p> <p>W.6 Ocena wartości dodanej (wykreowanej).</p> <p>W.7 Wycena przedsiębiorstw.</p> <p>W.8 Dźwignia operacyjna i dźwignia finansowa.</p> <p>W.9 Identyfikacja zagrożeń.</p> <p>W.10.Ocena projektów inwestycyjnych.</p>

Moduł: Zarządzanie personelem i psychologia w biznesie

<p>Zarządzanie przyjaznym środowiskiem pracy</p>	<p>wykład ćwiczenia</p>	<p>K1A_W06 K1A_W09 K1A_W17 K1A_U08 K1A_U09 K1A_U11 K1A_K04 K1A_K10 K1A_K02</p>	<p>W.1 Rola personelu w systemie zarządzania przedsiębiorstwem. W.2 Społeczne aspekty podziału pracy. W.3 Formy organizacji pracy. System life-workbalance. W.4 Rodzaje podziału pracy. W.5 Zasady organizacji pracy indywidualnej i zespołowej. W.6 Kształtowanie treści pracy – humanizacja pracy. W.7 Podstawowe podejścia do rozwiązywania problemów organizacji i zarządzania w obszarze człowiek i praca. W.8 Produktywność pracy i czynniki ją kształtujące. W.9 Planowanie, kontrola przebiegu pracy. W.10 Wynagrodzenia. Kształtowanie warunków pracy w przedsiębiorstwie. Ćw.1 Zastosowanie zasad organizacji pracy. Ćw.2 Metody wartościowania pracy. Ćw.3 Zarządzanie pracą podwładnych, rozwój kariery; grupy, praca zespołowa. Ćw.4 Efektywne porozumiewanie się. Ćw.5 Rozwiązywanie problemów przy wykorzystaniu wybranych metod twórczego myślenia. Ćw.6 Wpływ własnych preferencji na wybór stylu kierowania. Ćw.7 Ergonomiczne uwarunkowania pracy. Ćw.8 Metody i techniki zarządzania czasem. Ćw.9 Zarządzanie ryzykiem zawodowym. Ćw.10 Kierunki i dylematy zarządzania pracą we współczesnym przedsiębiorstwie.</p>
<p>Metody rozwiązywa-</p>	<p>wykład</p>	<p>K1A_W05</p>	<p>W.1 Socjologiczne teorie konfliktu.</p>

nia konfliktów	ćwiczenia	K1A_W14 K1A_W17 K1A_U02 K1A_U05 K1A_U08 K1A_U11 K1A_U12 K1A_K02 K1A_K03 K1A_K05	W.2 Psychologiczne teorie konfliktu. W.3 Źródła konfliktów społecznych z perspektywy ujęć psychoanalitycznych i poznawczych. W.4 Dynamika i eskalacja konfliktu. W.5 Rola psychologa w sytuacjach konfliktu wartości. Ćw.1 Poziomy i przyczyny konfliktu. Ćw.2 Style i postawy radzenia sobie z konfliktem. Ćw.3 Pozytywne aspekty konfliktu. Ćw.4 Czynniki powodujące eskalacje konfliktu. Ćw.5 Zagrożenie poczucia tożsamości jako źródło konfliktu. Ćw.6 Mediacje jako metoda rozwiązywania konfliktów.
Narzędzia psychologiczne w zarządzaniu ludźmi	wykład	K1A_W01 K1A_W05 K1A_W06 K1A_W17 K1A_U02 K1A_U04 K1A_U08 K1A_K03 K1A_K09 K1A_K14	W.1 Umiejętności praktyczne w zakresie zarządzania potencjałem ludzkim. W.2. Indywidualne zachowania w środowiskach organizacyjnych. W.3 Osobowość pracowników a funkcjonowanie organizacji. W.4 Podstawy kompetencji psychologicznych kierownika. W.5 Zarządzanie emocjami. W.6 Sytuacyjne modele kierowania. W.7 Psychologiczne aspekty zarządzania innowacjami. W.8 Patologie zarządzania.
Moduł: Bankowość			
Bank a przedsiębiorstwo	wykład ćwiczenia	K1A_W03 K1A_W07	W.1 Bankowa obsługa przedsiębiorstw. W.2 Współpraca przedsiębiorstwa z bankiem w zakresie obsługi transakcji handlowych przedsiębiorstw.

		<p>K1A_W08</p> <p>K1A_W11</p> <p>K1A_W13</p> <p>K1A_U01</p> <p>K1A_U07</p> <p>K1A_U10</p> <p>K1A_K02</p> <p>K1A_K10</p>	<p>W.3 Współpraca przedsiębiorstwa z bankiem w zakresie kredytowania działalności gospodarczej.</p> <p>W.4 Współpraca w zakresie umów faktoringowych.</p> <p>W.5 Rachunek bieżący w działalności przedsiębiorstwa.</p> <p>W.6 Lokaty pieniężne przedsiębiorstw.</p> <p>W.7 Współpraca z bankiem w zakresie finansowania projektów inwestycyjnych.</p> <p>W.8 Procedury kredytowe.</p> <p>W.9 Weryfikacje efektów uczenia.</p> <p>Ćw.1 Znaczenie banku dla przedsiębiorstwa. Wybór banku przez przedsiębiorstwo. Wybór banku przy wykorzystaniu kryteriów mierzalnych. Kryteria niemierzalne wybory banku. Wybór banku w praktyce gospodarczej przedsiębiorstw – warsztaty.</p> <p>Ćw.2 Rachunek bieżący w działalności przedsiębiorstwa. Współpraca w zakresie operacji rozliczeniowych przeprowadzanych za pośrednictwem banku. Rozliczenia bezgotówkowe. Operacje gotówkowe przedsiębiorstw – warsztaty.</p> <p>Ćw.3 Przechowywanie w banku dokumentów i przedmiotów.</p> <p>Ćw.4 Karty płatnicze w operacjach rozliczeniowych przedsiębiorstw.</p> <p>Ćw.5 Nowoczesne formy obsługi bieżącej - bankowość elektroniczna.</p> <p>Ćw.6 Zagraniczne operacje rozliczeniowe.</p> <p>Ćw.7 Tradycyjne lokaty bankowe i ich efektywne wykorzystywanie.</p> <p>Ćw.8 Krótkoterminowe papiery dłużne.</p> <p>Ćw.9 Współpraca w zakresie kredytowania działalności gospodarczej przedsiębiorstwa.</p> <p>Ćw.10 Gwarancje bankowe.</p> <p>Ćw.11 Doradztwo finansowe dla przedsiębiorstw - warsztaty.</p>
Rachunkowość bankowa	wykład ćwiczenia	<p>K1A_W03</p> <p>K1A_W07</p> <p>K1A_W08</p>	<p>W.1 Istota działalności banku.</p> <p>W.2 Specyficzne cechy systemu finansowo-księgowego banku.</p> <p>W.3 Operacje bankowe i urządzenia księgowe.</p> <p>W.4 Zasady wyceny aktywów i pasywów .</p>

		<p>K1A_W11 K1A_W13 K1A_U01 K1A_U07 K1A_U10 K1A_K02 K1A_K10</p>	<p>W.5 Ewidencja księgowa wybranych składników aktywów. W.6 Ewidencja księgowa wybranych składników pasywów. W.7 Przychody, koszty i wynik finansowy.</p> <p>Ćw.1 Zasady ewidencji operacji bankowych. Ćw.2 Zasady wyceny aktywów i pasywów. Ćw.3 Ewidencja księgowa wybranych składników aktywów. Ćw.4 Ewidencja księgowa wybranych składników pasywów. Ćw.5 Ewidencja bankowych rozliczeń pieniężnych i innych rozrachunków. Ćw.6 Zasady grupowania kosztów i przychodów Ewidencja kosztów i przychodów Ustalanie wyniku finansowego. Ćw.7 Ewidencja wybranych operacji na kontach pozabilansowych.</p>
System bankowy w Polsce	wykład	<p>K1A_W03 K1A_W07 K1A_W08 K1A_W11 K1A_W13 K1A_U07 K1A_U10 K1A_K10</p>	<p>W.1 Znaczenie banków w systemie finansowym. W.2 Specyfika funkcjonowania banku jako podmiotu rynkowego, charakterystyka funkcji pośrednictwa bankowego. W.3 System bankowy – funkcje, struktura, podstawy instytucjonalne funkcjonowania systemu bankowego. W.4 Stabilność polskiego sektora bankowego – znaczenie, możliwości pomiaru i zdefiniowania. Podejścia i rozwiązania. Stan aktualny. W.5 System gwarantowania depozytów w Polsce . W.6 Zaangażowanie instytucji publicznych w kształtowaniu poziomu bezpieczeństwa. W.7 Funkcje i zakres działania Bankowego Funduszu Gwarancyjnego. W.8 System nadzoru finansowego - architektura sieci bezpieczeństwa w Polsce i innych krajach. W.9 Bezpieczeństwo systemu finansowego w Polsce - instytucje i zakres ich działania.</p>
Moduł: Zarządzanie kryzysowe i pomoc humanitarna			
Misje humanitarne	wykład ćwiczeni	<p>K1A_W04 K1A_W05 K1A_W06</p>	<p>W.1 Rola i istota i misji humanitarnych. W.2 Historia polskich misji humanitarnych. W.3 Przygotowanie misji.</p>

		<p>K1A_U02</p> <p>K1A_U09</p> <p>K1A_U10</p> <p>K1A_U12</p> <p>K1A_K02</p> <p>K1A_K03</p> <p>K1A_K04</p>	<p>W.4 Logistyczne aspekty misji humanitarnych.</p> <p>W.5 Prawne aspekty misji humanitarnych.</p> <p>W.6 Prawa człowieka a interwencja humanitarna.</p> <p>W.7 Przykłady działań w trakcie misji.</p> <p>Ćw.1 Studium przypadku – polskie misje humanitarne – zakres i formy działania ( m.in.: Polski Czerwony Krzyż, Caritas, Eleos, Diakonia, Polska Akcja Humanitarna).</p> <p>Ćw.2 Studium przypadku – międzynarodowe agencje humanitarne – zakres i formy działania (m. in.: CARE (Cooperative for Assistance and Relief Everywhere), Save the Children).</p> <p>Ćw.3 Studium przypadku – międzynarodowe agencje ONZ – zakres i formy działania ( <i>World Food Programme, United Nations High Commissioner for Refugees, Funduszu Narodów Zjednoczonych na rzecz Dzieci</i>).</p> <p>Ćw.4 Studium przypadku – polskie organizacje charytatywne – zakres i formy działania.</p> <p>Ćw.5 System i organizacja instytucji rządowych i samorządowych na szczeblu krajowym, wojewódzkim i powiatowym a pomoc humanitarna.</p> <p>Ćw.6 Centra zarządzania kryzysowego a pomoc humanitarna.</p>
Logistyka w zarządzaniu kryzysowym	wykład ćwiczenia	<p>K1A_W04</p> <p>K1A_W05</p> <p>K1A_W06</p> <p>K1A_U02</p> <p>K1A_U09</p> <p>K1A_U10</p> <p>K1A_U12</p> <p>K1A_K02</p> <p>K1A_K03</p> <p>K1A_K04</p>	<p>W.1 Ewolucja i rozwój logistyki. Istota logistyki i zarządzania logistycznego.</p> <p>W.2 Zarządzanie strategiczne – ewolucja, istota, podstawowe wyznaczniki.</p> <p>W.3 Ewolucja i istota strategii. Ogólna klasyfikacja strategii. Kryzys jako efekt zagrożeń bezpieczeństwa.</p> <p>W.4 Logistyka a zarządzanie kryzysowe– podstawowe relacje.</p> <p>W.5 Istota i podstawowe wyznaczniki strategii logistycznej.</p> <p>W.6 Podstawowe obszary i metody analizy strategicznej w logistyce w sytuacjach kryzysowych.</p> <p>W.7 Cele i strategie logistyczne w sytuacjach kryzysowych. Społeczeństwo a polityka bezpieczeństwa w sytuacjach zagrożenia.</p> <p>W.8 Procedura formułowania i wdrażania strategii logistycznej w sytuacjach kryzysowych.</p>



			<p>wych. Rola mediów w sytuacjach zagrożenia.</p> <p>W.9 Podstawowe rodzaje strategii logistycznych.</p> <p>W.10 Kontrola realizacji (wdrażania) strategii logistycznej w sytuacjach kryzysowych.</p> <p>Ćw.1 Zarządzania w sytuacjach kryzysowych w Polsce.</p> <p>Ćw.2 Logistyczne aspekty sytuacji kryzysowych.</p> <p>Ćw.3 Aspekty logistyczne ewakuacji ludzi i mienia z terenów zagrożonych.</p> <p>Ćw.4 Państwowe Ratownictwo Medyczne. Zabezpieczenie potrzeb medycznych w sytuacji kryzysowej.</p> <p>Ćw.5 Zasady udziału Sił Zbrojnych RP w działaniach logistycznych w sytuacji kryzysowej .</p> <p>Ćw.6 Organizacja tymczasowych rejonów zakwaterowania dla ludności poszkodowanej w sytuacjach kryzysowych.</p> <p>Ćw.7 Rozwiązywanie zadań logistycznych w obszarze potrzeb ludności poszkodowanej w sytuacjach kryzysowych.</p> <p>Ćw.8 Problematyka zabezpieczenia logistycznego w sytuacjach kryzysowych.</p>
Rola służb mundurowych w sytuacjach kryzysowym	Wykład	<p>K1A_W04</p> <p>K1A_W05</p> <p>K1A_W06</p> <p>K1A_U02</p> <p>K1A_U10</p> <p>K1A_K03</p> <p>K1A_K04</p>	<p>W.1 Zarządzanie kryzysowe a służby mundurowe – wprowadzenie.</p> <p>W.2 Zespoły i centra zarządzania kryzysowego.</p> <p>W.3 Ochrona ludności i ratownictwo- Krajowy system Ratowniczo- Gaśniczy - geneza powstania i formy działania.</p> <p>W.4 Centrum Powiadamiania Ratunkowego.</p> <p>W.5 Państwowe ratownictwo medyczne i podmioty wspierające działania ratownicze.</p> <p>W.6 Zasady udziału sił zbrojnych w zarządzaniu kryzysowym.</p> <p>W.7 Rola i zadania policji w systemie zarządzania kryzysowego.</p> <p>W.8 Współpraca mediów ze służbami mundurowymi w sytuacjach kryzysowych.</p>
Moduł: Zarządzanie logistyczno - marketingowe			
Zarządzanie wizerunkiem przedsiębior-	Wykład ćwiczenia	<p>K1A_W01</p> <p>K1A_W04</p>	<p>W.1 Wizerunek organizacji, jej tożsamość i marka– definicje i porównanie pojęć.</p>

stwa		K1A_W07 K1A_W12 K1A_W18 K1A_U06 K1A_U07 K1A_U11 K1A_K02 K1A_K10	W.2 Wizerunek firmy, jako element strategii biznesowej i źródło przewagi konkurencyjnej. W.3 Zarządzania wizerunkiem organizacji a wiarygodność, zaufanie i reputacja. W.4 Znaczenie marki w budowaniu wizerunku firmy. W.5 Proces komunikacji marketingowej – istota, uczestnicy, przebieg. W.6 Wpływ wizerunku firmy na zachowania konsumentów. W.7 Kreowanie wizerunku, instrumenty komunikowania tożsamości firmy/marki . W.8 Zarządzanie wizerunkiem w Internecie. W.9 Ochrona wizerunku firmy. Ćw.1 Marka i pojęcia pokrewne. Ćw.2 Rodzaje wizerunku i narzędzia jego kształtowania. Ćw.3 Zarządzania marką studium przypadku. Ćw.4 Rebranding – studium przypadku. Ćw.5 Psychologiczne aspekty kształtowania wizerunki i marki – studium przypadku. Ćw.6 Trendy rozwojowe w zarządzaniu marką i wizerunkiem przedsiębiorstwa.
Zarządzanie łańcuchem dostaw	Wykład ćwiczenia	K1A_W01 K1A_W04 K1A_W07 K1A_W12 K1A_W16 K1A_U03 K1A_U10 K1A_U11 K1A_K02 K1A_K10	W.1 Geneza koncepcji zrównoważonego łańcucha dostaw. W.2 Budowa i charakterystyka zrównoważonego łańcucha dostaw. W.3 Wpływ odpowiedzialnego łańcucha dostaw na społeczeństwo i środowisko. W.4 Zarządzanie zrównoważonym łańcuchem dostaw. W.5 Praktyczne przykłady zrównoważonego łańcucha dostaw. Ćw.1 Wybór dostawcy – analiza studium przypadku. Ćw.2 Decyzja o wyborze opakowań – analiza studium przypadku. Ćw.3 Kontrola przyjmowania zamówień – analiza studium przypadku. Ćw.4 Planowanie zasobów dystrybucji DRP – analiza studium przypadku. Ćw.5 Koordynacja planów produkcyjnych z zapasami dystrybucyjnymi – analiza studium przypadku.

			<p>Ćw.6 Konfigurowanie sieci dystrybucji – analiza studium przypadku.</p> <p>Ćw.7 Mechanizmy koordynacji w łańcuchu dostaw – analiza studium przypadku.</p> <p>Ćw.8 Systemy informacyjne wspomagające zrównoważony łańcuch dostaw – analiza studium przypadku.</p> <p>Ćw.9 Strategie zarządzania łańcuchem dostaw – analiza studium przypadku.</p>
Innowacje a strategie marketingowe w przedsiębiorstwie	wykład	<p>K1A_W01</p> <p>K1A_W04</p> <p>K1A_W09</p> <p>K1A_W15</p> <p>K1A_W16</p> <p>K1A_U01</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_U09</p> <p>K1A_K10</p> <p>K1A_K11</p>	<p>W.1 Znaczenie zarządzania innowacjami we współczesnych przedsiębiorstwach – atrybuty innowacji.</p> <p>W.2 Pojęcie innowacji i przedsiębiorstwa innowacyjnego. Innowacje wg podręcznika Oslo.</p> <p>W.3 Strategie innowacyjne – macierz Ansoffa i jej kreatywne interpretacje.</p> <p>W.4 Strategie marketingowe a innowacje - Macierz ICON – wymiary praktyczne.</p> <p>W.5 Innowacje marketingowe w świetle danych źródłowych.</p> <p>W.6 Źródła i instrumenty wsparcia przedsiębiorstw innowacyjnych.</p> <p>W.7 Trendy w marketingu.</p>
Moduł: Zarządzanie transportem			
Transport i magazynowanie w systemach logistycznych	wykład ćwiczenia	<p>K1A_W04</p> <p>K1A_W07</p> <p>K1A_W08</p> <p>K1A_W12</p> <p>K1A_W16</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_U07</p> <p>K1A_U09</p>	<p>W.1 Podstawowe systemy logistyczne.</p> <p>W.2 Rola i miejsce transportu i magazynowania w systemach logistycznych.</p> <p>W.3 Kształtowanie, wymiarowanie i optymalizacja procesów przepływu ładunków i informacji.</p> <p>W.4 Kształtowanie przestrzenne układów transportowo-magazynowych.</p> <p>W.5 Kształtowanie kosztów oraz rynku usług transportowych.</p> <p>W.6 Prawo celne i procedury w przewozach międzynarodowych.</p> <p>W.7 Technologia i zarządzanie w magazynowaniu oraz transporcie wewnątrzzakładowym.</p>

		<p>K1A_K08</p> <p>K1A_K10</p>	<p>W.8 Zastosowanie WMS w sterowaniu procesem magazynowym.</p> <p>Ćw.1 Analiza wybranych metod wykorzystywanych w planowaniu i optymalizacji sieci transportowych i dystrybucyjnych.</p> <p>Ćw.2 Studium przypadku - implementacja metod w środowisku MS Excel lub/i Matlab.</p> <p>Ćw.3 Problem komiwojażera TSP.</p> <p>Ćw.4 Problem planowania dostaw VRP.</p> <p>Ćw.5 Model wybranego systemu transportu wewnętrznego – analiza i implementacja.</p> <p>Ćw.6 Eksperymenty symulacyjne, analiza wyników.</p> <p>Ćw.7 Metody i narzędzia identyfikacji problemów w systemie logistycznym.</p> <p>Ćw.8 Metody i narzędzia rozwiązywania problemów występujących w podsystemach logistycznych.</p>
<p>Ekologiczne aspekty polityki transportowej</p>	<p>wykład</p> <p>ćwiczenia</p>	<p>K1A_W04</p> <p>K1A_W07</p> <p>K1A_W08</p> <p>K1A_W12</p> <p>K1A_W16</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_U07</p> <p>K1A_U10</p> <p>K1A_K08</p> <p>K1A_K10</p>	<p>W.1 Cele i zadania polityki transportowej UE – założenia, aspekty prawne i rozwiązania praktyczne.</p> <p>W.2 Założenia polityki transportowej w Polsce.</p> <p>W.3 Regionalne uwarunkowania polityki transportowej w Polsce – główne bariery rozwoju.</p> <p>W.4 Wymogi zrównoważonego rozwoju gospodarki a funkcjonowanie transportu.</p> <p>W.5 Prawne i pozaprawne instrumenty wsparcia rozwoju nowoczesnego systemu transportu.</p> <p>W.6 Kierunki rozwoju transportu – inteligentne systemy transportowe.</p> <p>W.7 <i>Smart city</i> a rozwój transportu publicznego.</p> <p>Ćw.1 Rodzaje i cechy wybranych systemów transportowych – studium przypadku.</p> <p>Ćw.2 Perspektywy rozwoju alternatywnych form transportu - szanse i zagrożenia studium przypadku.</p> <p>Ćw.3 Źródła finansowania infrastruktury transportowej w perspektywie wspólnego budżetu UE – studium przypadku.</p>

			<p>Ćw. 4 Inteligentne systemy transportowe – studium przypadku.</p> <p>Ćw. 5 Współczesne wzorce mobilności a ekologia – studium przypadku.</p>
Ekonomika transportu	wykład	<p>K1A_W03</p> <p>K1A_W07</p> <p>K1A_W08</p> <p>K1A_W09</p> <p>K1A_W16</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_U07</p> <p>K1A_U09</p> <p>K1A_K10</p>	<p>W.1 Proces transportowy i jego elementy.</p> <p>W.2 Organizacja transportu.</p> <p>W.3 Formy organizacji transportu.</p> <p>W.4 Mierniki pracy w transporcie.</p> <p>W.5 Polityka transportowa, potrzeby transportowe gospodarki narodowej.</p> <p>W.6 Źródła i cechy potrzeb oraz usług transportowych.</p> <p>W.7 Elastyczność popytu i podaży usług transportowych.</p> <p>W.8 Prognozy usług transportowych.</p> <p>W.9 Racjonalizacja potrzeb transportowych.</p> <p>W.10 Charakterystyka eksploatacyjna przedsiębiorstwa transportowego.</p> <p>W.11 Koszty usług transportowych.</p> <p>W.12 Ceny usług transportowych.</p> <p>W.13 Nowoczesne systemy transportowe.</p> <p>W.14 Infrastruktura transportu.</p> <p>W.15 Przedsiębiorstwo transportowe.</p>
Moduł: Zarządzanie w administracji			
Prawo administracyjne	wykład ćwiczenia	<p>K1A_W03</p> <p>K1A_W04</p> <p>K1A_W07</p> <p>K1A_W15</p> <p>K1A_U01</p> <p>K1A_U02</p>	<p>W.1 Sposoby definiowania prawa administracyjnego. System prawa administracyjnego. Problem kodyfikacji .</p> <p>W.2 Podział prawa administracyjnego. Prawo administracyjne a inne gałęzie prawa. Sankcje w prawie administracyjnym.</p> <p>W.3 Istota i rodzaje zasad ogólnych prawa administracyjnego.</p> <p>W.4 Materialne prawo administracyjne .</p> <p>W.5 Pojęcie, cechy źródeł prawa administracyjnego i ich hierarchia.</p>

		<p>K1A_U03</p> <p>K1A_U10</p> <p>K1A_K06</p> <p>K1A_K09</p>	<p>W.6 Konstytucja a prawo administracyjne.</p> <p>W.7 Ustawa a prawo administracyjne.</p> <p>W.8 Umowa międzynarodowa, akty stanowione przez organy UE.</p> <p>W.9 Rozporządzenia – charakterystyka, rodzaje.</p> <p>W.10 Akty prawa miejscowego.</p> <p>W.11 Prawo wewnętrzne i pozostałe tzw. swoiste źródła prawa.</p>
<p>Prawo pracy i prawo urzędnicze</p>	<p>wykład</p> <p>ćwiczenia</p>	<p>K1A_W03</p> <p>K1A_W04</p> <p>K1A_W07</p> <p>K1A_W15</p> <p>K1A_U01</p> <p>K1A_U02</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_U10</p> <p>K1A_K06</p> <p>K1A_K09</p>	<p>W.1 Podstawowe zasady prawa pracy i ich miejsce wśród konstytucyjnych wolności, praw i obowiązków człowieka i obywatela.</p> <p>W.2 Równe traktowanie w zatrudnieniu oraz zakaz dyskryminacji.</p> <p>W.3 Strony stosunku pracy i zasady ustalanie treści tego stosunku prawnego.</p> <p>W.4 Nawiązanie stosunku pracy – umowa o pracę, powołanie, wybór, mianowanie.</p> <p>W.5 Rozwiązanie stosunku pracy.</p> <p>W.6 Uprawnienia pracownika i pracodawcy w związku z rozwiązaniem stosunku pracy.</p> <p>W.7 Prawa i obowiązki stron stosunku pracy – różne aspekty.</p> <p>W.8 Korpus służby cywilnej – podstawa prawna funkcjonowania grupy zawodowej, ogólna charakterystyka, zasady zatrudniania, prawa i obowiązki stron.</p> <p>W.9 Pracownicy samorządowi – podstawa prawna funkcjonowania grupy zawodowej, ogólna charakterystyka, zasady zatrudniania, prawa i obowiązki stron.</p> <p>Ćw.1 Nawiązanie stosunku pracy – warsztaty.</p> <p>Ćw.2 Zmiana stosunku pracy – warsztaty.</p> <p>Ćw.3 Ustanie stosunku pracy – warsztaty.</p> <p>Ćw.4 Odpowiedzialność pracownicza – warsztaty.</p> <p>Ćw.5 Podstawowe zagadnienia zbiorowego zatrudnienia – warsztaty.</p> <p>Ćw.6 Rozpatrywanie sporów o roszczenia ze stosunku pracy – warsztaty.</p>
<p>Społeczna odpowiedzialność biznesu i administracji – w j.</p>	<p>wykład</p>	<p>K1A_W02</p> <p>K1A_W04</p>	<p>W.1 Geneza i rozwój koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu.</p> <p>W.2 Rola przedsiębiorstw w społeczeństwie.</p>

obcym (Social responsibility of the business and administration)		K1A_W14 K1A_U02 K1A_U06 K1A_U13 K1A_K04 K1A_K06	W.3 Dialog i współpraca z interesariuszami. W.4 CSR jako instrument budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw. W.5 Kluczowe obszary CSR. W.6 Standaryzacja i normalizacja społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. W.7 Zasady CSR w polityce gospodarczej Unii Europejskiej. W.8 Ewolucja CSR w Polsce. W.9 Dobre praktyki - studium przypadków. W.10 Partnerstwo publiczno-prywatne, NGO a CSR. W.11 Zarządzanie relacjami społecznymi przedsiębiorstwa. Analiza relacji przedsiębiorstwa z interesariuszami. W.12 Projektowanie polityki CSR w organizacji.
<b>Kształcenia profilujące do wyboru</b>			
Moduł: Menadżer sportu i turystyki			
Marketing usług turystycznych	wykład	K1A_W03 K1A_W04 K1A_W08 K1A_W10 K1A_W12 K1A_U02 K1A_U03 K1A_U04 K1A_K04	W.1 Pojęcie i koncepcja marketingu usług turystycznych. W.2 Marketing mix w turystyce. W.3 Segmentacja rynku usług turystycznych. W.4 Rola marketingu w hotelarstwie. W.5 Rola marketingu w agroturystyce. W.6 Specyfika marketingu biur podróży. W.7 Marketing atrakcji turystycznych. W.8 Wybrane elementy marketingu terytorialnego. W.9 Rola i znaczenie personelu w działaniach marketingowych przedsiębiorstwa turystycznego.
Organizacja i kreowanie wydarzeń	wykład	K1A_W03 K1A_W04	W.1 Aspekty prawne organizowania imprez o charakterze sportowym. W.2 Klasyfikacja i cechy imprez sportowych.

sportowych		K1A_W08 K1A_W10 K1A_W12 K1A_U02 K1A_U03 K1A_U04 K1A_K04	W.3 Zasady planowania i programowania imprez sportowych. W.4 Fazy planowania imprezy sportowej. W.5 Zasady bezpieczeństwa imprez sportowych. W.6 Regulaminy organizacyjne imprez sportowych. W.7 Harmonogram i scenariusz imprezy sportowej. W.8 Aspekty finansowe imprezy sportowej. W.9 Aspekty logistyczne imprez sportowych. W.10 Wybrane elementy działań marketingowych – sponsoring, strategia marki i media społecznościowe w zarządzaniu imprezą sportową.
Nowoczesne media – zarządzanie i organizacja	wykład	K1A_W12 K1A_W17 K1A_U11 K1A_U02 K1A_K01 K1A_K04	W.1 Terminologia związana z nowoczesnymi mediami mediów. W.2 Uregulowania prawne związane z nowoczesnymi mediami. W.3 Teoretyczne aspekty nowych mediów. W.4 Media społecznościowe w organizacji komunikacji interpersonalnej i biznesowej. W.5 Tworzenie i publikowanie treści w dobie internetu społecznościowego. W.6 Nowoczesne media w aspekcie zarządzania wizerunkiem np. sportu. W.7 Media społecznościowe jako element zarządzania w organizacji sportowej.
Społeczna odpowiedzialność biznesu i administracji – w j. obcym (Social responsibility of the business and administration)	wykład	K1A_W02 K1A_W04 K1A_W14 K1A_U02 K1A_U06 K1A_U13 K1A_K04 K1A_K06	W.1 Geneza i rozwój koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu. W.2 Rola przedsiębiorstw w społeczeństwie. W.3 Dialog i współpraca z interesariuszami. W.4 CSR jako instrument budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw. W.5 Kluczowe obszary CSR. W.6 Standaryzacja i normalizacja społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. W.7 Zasady CSR w polityce gospodarczej Unii Europejskiej. W.8 Ewolucja CSR w Polsce. W.9 Dobre praktyki - studium przypadków.



			<p>W.10 Partnerstwo publiczno-prywatne, NGO a CSR.</p> <p>W.11 Zarządzanie relacjami społecznymi przedsiębiorstwa. Analiza relacji przedsiębiorstwa z interesariuszami.</p> <p>W.12 Projektowanie polityki CSR w organizacji.</p>
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	wykład	<p>K1A_W03</p> <p>K1A_W04</p> <p>K1A_W08</p> <p>K1A_W10</p> <p>K1A_W12</p> <p>K1A_U02</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_U04</p> <p>K1A_K04</p>	<p>W.1 Przedsiębiorstwo turystyczne – cele funkcjonowania i zasoby.</p> <p>W.2 Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego.</p> <p>W.3 Organizacja przedsiębiorstwa turystycznego.</p> <p>W.4 Procesy decyzyjne w przedsiębiorstwie turystycznym.</p> <p>W.5 Zarządzanie strategiczne, marketingowe i operacyjne przedsiębiorstwem turystycznym.</p> <p>W.6 Zarządzanie finansami i zasobami ludzkimi.</p> <p>W.7 Zarządzanie jakością.</p> <p>W.8 Zarządzanie relacjami z klientem.</p> <p>W.9 Kontrola w zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym.</p> <p>W.10 Analiza projektów inwestycyjnych w turystyce i rekreacji .</p> <p>W.11 Zarządzanie atrakcjami turystycznymi (studia przypadków).</p>
Moduł: Zarządzanie przedsiębiorstwem			
Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	wykład	<p>K1A_W03</p> <p>K1A_W09</p> <p>K1A_W11</p> <p>K1A_U01</p> <p>K1A_U09</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_K01</p>	<p>W.1 Istota i zakres zarządzania wartością przedsiębiorstwa.</p> <p>W.2 Metody wyceny przedsiębiorstwa.</p> <p>W.3 Finansowe mierniki kreowania wartości przedsiębiorstwa.</p> <p>W.4 Analiza prognozy rentowności w warunkach zarządzania wartością.</p> <p>W.5 Opcje realne.</p> <p>W.6 Fuzje i przejęcia.</p>

		K1A_K11 K1A_K08	
Bank a przedsiębiorstwo	wykład	K1A_W03 K1A_W07 K1A_W08 K1A_U01 K1A_U07 K1A_K01 K1A_K02 K1A_K10	W.1 Bankowa obsługa przedsiębiorstw. W.2 Współpraca przedsiębiorstwa z bankiem w zakresie obsługi transakcji handlowych przedsiębiorstw. W.3 Współpraca przedsiębiorstwa z bankiem w zakresie kredytowania działalności gospodarczej. W.4 Współpraca w zakresie umów faktoringowych. W.5 Rachunek bieżący w działalności przedsiębiorstwa. W.6 Lokaty pieniężne przedsiębiorstw. W.7 Współpraca z bankiem w zakresie finansowania projektów inwestycyjnych. W.8 Procedury kredytowe. W.9 Weryfikacje efektów uczenia.
Zachowania organizacyjne	wykład	K1A_W05 K1A_W06 K1A_W17 K1A_U03 K1A_U06 K1A_U08 K1A_K01 K1A_K02 K1A_K03	W.1 Osobowość człowieka i emocje oraz ich wpływ na człowieka w środowisku pracy. W.2 Grupa, jej istota, etapy kształtowania się. W.3 Zaufanie w organizacji – władza i praca w zespole. W.4 Istota i źródła konfliktu oraz sposoby radzenia sobie z problemami. Komunikacja. W.5 Motywacja w organizacji, kształtowanie się satysfakcji z pracy. W.6 Kultura organizacji, wartości w zachowaniach pracowników.
Regulacje wewnętrzne i zewnętrzne w przedsiębiorstwie	wykład	K1A_W03 K1A_W04 K1A_W10	W.1 Pojęcie organizacji, cele i funkcje organizacji oraz jej znaczenie w gospodarce. W.2 Podstawa prawna organizacji. Cykl życia organizacji. W.3 Metody ustalania treści regulacji wewnętrznych i zewnętrznych organizacji.

		<p>K1A_W07</p> <p>K1A_U07</p> <p>K1A_U09</p> <p>K1A_U04</p> <p>K1A_K01</p> <p>K1A_K02</p> <p>K1A_K03</p> <p>K1A_K04</p> <p>K1A_K08</p>	<p>W.4 Metody i narzędzia przepływu informacji w aspekcie wewnętrznych i zewnętrznych regulacji.</p> <p>W.5 Organizacja a rynek .Narzędzia konkurencyjności organizacji.</p> <p>W.6 Społeczna odpowiedzialność organizacji jako współczesne narzędzie konkurencyjności.</p> <p>W.7 Audyt wewnętrzny i jego funkcje, rodzaje audytu wewnętrznego i zewnętrznego.</p>
<p>Społeczna odpowiedzialność biznesu i administracji – w j. obcym (Social responsibility of the business and administration)</p>	<p>wykład</p>	<p>K1A_W02</p> <p>K1A_W04</p> <p>K1A_W14</p> <p>K1A_U02</p> <p>K1A_U06</p> <p>K1A_U13</p> <p>K1A_K04</p> <p>K1A_K06</p>	<p>W.1 Geneza i rozwój koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu.</p> <p>W.2 Rola przedsiębiorstw w społeczeństwie.</p> <p>W.3 Dialog i współpraca z interesariuszami.</p> <p>W.4 CSR jako instrument budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw.</p> <p>W.5 Kluczowe obszary CSR.</p> <p>W.6 Standaryzacja i normalizacja społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.</p> <p>W.7 Zasady CSR w polityce gospodarczej Unii Europejskiej.</p> <p>W.8 Ewolucja CSR w Polsce.</p> <p>W.9 Dobre praktyki - studium przypadków.</p> <p>W.10 Partnerstwo publiczno-prywatne, NGO a CSR.</p> <p>W.11 Zarządzanie relacjami społecznymi przedsiębiorstwa. Analiza relacji przedsiębiorstwa z interesariuszami.</p> <p>W.12 Projektowanie polityki CSR w organizacji.</p>
<p>Moduł: Zarządzanie bezpieczeństwem w biznesie i administracji</p>			
<p>System bezpieczeństwa wewnętrznego</p>	<p>Wykład</p>	<p>K1A_W01</p>	<p>W.1 Bezpieczeństwo wewnętrzne- zarys tematu.</p>

		<p>K1A_W10</p> <p>K1A_U02</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_U09</p> <p>K1A_K06</p> <p>K1A_K09</p>	<p>W.2 Polityka bezpieczeństwa wewnętrznego.</p> <p>W.3 Podmiotowy wymiar bezpieczeństwa.</p> <p>W.4 Stany nadzwyczajne.</p> <p>W.5 Społeczeństwo a polityka bezpieczeństwa wewnętrznego.</p> <p>W.6 Wymiar współczesnych zagrożeń.</p>
<p>Bezpieczeństwo imprez masowych i zgromadzeń</p>	<p>Wykład</p>	<p>K1A_W01</p> <p>K1A_W07</p> <p>K1A_W10</p> <p>K1A_W12</p> <p>K1A_W17</p> <p>K1A_U02</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_U09</p> <p>K1A_K06</p> <p>K1A_K09</p>	<p>W.1 Kluczowe pojęcia dla stosowania przepisów prawnych regulujących imprezy masowe i zgromadzenia publiczne.</p> <p>W.2 Podstawy prawne przeprowadzania imprez masowych i zgromadzeń publicznych.</p> <p>W.3 Warunki przeprowadzania imprez masowych i zgromadzeń publicznych.</p> <p>W.4 Znaczenie bezpieczeństwa w przeprowadzaniu imprez masowych i zgromadzeń publicznych.</p> <p>W.5 Gromadzenie i przetwarzanie informacji o imprezach masowych.</p> <p>W.6 Obowiązki organizatora imprezy masowej lub zgromadzenia publicznego.</p> <p>W.7 Uprawnienia organizatora imprezy masowej lub zgromadzenia publicznego .</p> <p>W.8 Status osób uczestniczących w imprezie masowej lub zgromadzeniu publicznym.</p> <p>W.9 Tryb uzyskania zezwolenia na przeprowadzenie imprezy masowej lub zgromadzenia publicznego.</p> <p>W.10 Nadzór i kontrola przeprowadzania imprez masowych lub zgromadzeń publicznych.</p> <p>W.11 Odpowiedzialność za naruszenie przepisów prawnych regulujących przeprowadzanie imprez masowych i zgromadzeń publicznych.</p>
<p>Bezpieczeństwo finansowe i zarządzanie ryzykiem</p>	<p>Wykład</p>	<p>K1A_W01</p> <p>K1A_W03</p> <p>K1A_W04</p>	<p>W.1 Ryzyko na rynkach finansowych. Definicje i podział ryzyka. Ryzyko finansowe. Podstawowe elementy procesu zarządzania ryzykiem.</p> <p>W.2 Miary ryzyka rynkowego. Miary zmienności. Miary zagrożenia. Miary wrażliwości.</p> <p>W.3 Znaczenie zmienności w nowoczesnej teorii finansów. Zmienność a klasyczna teoria</p>

		<p>K1A_W07</p> <p>K1A_W11</p> <p>K1A_W13</p> <p>K1A_U02</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_U09</p> <p>K1A_K08</p> <p>K1A_K10</p>	<p>portfela. Zmienność a pomiar ryzyka metodą VaR. Zmienność a modele wyceny opcji.</p> <p>W.4 Metody kalkulacji VaR. Metody parametryczne. Metody nieparametryczne. Symulacje. Metody analityczne. Teoria wartości ekstremalnych. Dekompozycja Cholskiego.</p> <p>W.5 Wycena instrumentów rynku finansowego. Uczestnicy rynku pieniężnego. Podział instrumentów rynku pieniężnego na te o podstawie dochodowej oraz o podstawie dyskontowej. Rynek obligacji. Rodzaje obligacji według różnych kryteriów podziału. Obligacje na polskim rynku kapitałowym.</p> <p>W.6 Instrumenty pochodne. Cele zastosowania derywatów – <i>hedging</i>, - spekulacja, - arbitraż.</p>
Zarządzanie bezpieczeństwem energetycznym	wykład	<p>K1A_W01</p> <p>K1A_W03</p> <p>K1A_W04</p> <p>K1A_W07</p> <p>K1A_W11</p> <p>K1A_W13</p> <p>K1A_U02</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_U09</p> <p>K1A_K08</p> <p>K1A_K10</p>	<p>W.1 Wprowadzenie do zagadnień bezpieczeństwa energetycznego: definicje, aspekty, czynniki.</p> <p>W.2 Surowce energetyczne, rozmieszczenie i wielkość zasobów, struktura eksploatacji i konsumpcji surowców energetycznych.</p> <p>W.3 Produkcja energii wtórnej na świecie: problem energochłonności gospodarek, efektywność energetyczna gospodarek.</p> <p>W.4 Rynek energii elektrycznej wybranych państw świata (struktura produkcji energii).</p> <p>W.5 Źródła kryzysów energetycznych.</p> <p>W.6 Prognozy zapotrzebowania na energię.</p> <p>W.7 Przykłady porozumień międzynarodowych w zakresie współpracy na rynkach energii.</p> <p>W.8 Wspólna polityka energetyczna Unii Europejskiej.</p> <p>W.9 Problemy środowiskowe, porozumienia międzynarodowe dotyczące m.in. ograniczenia emisji CO<sub>2</sub>.</p> <p>W.10 Odnawialne źródła energii - rola na rynkach energii.</p> <p>W.11 Uwarunkowania wykorzystania odnawialnych źródeł energii.</p> <p>W.12 Przykłady realizacji strategii bezpieczeństwa energetycznego wybranych państw.</p> <p>W.13 Polityka energetyczna Polski.</p> <p>W.14 Wpływ globalizacji i regionalizacji na warunki kształtowania bezpieczeństwa ener-</p>

			getycznego państw.
Prawo administracyjne	Wykład	<p>K1A_W03</p> <p>K1A_W04</p> <p>K1A_W07</p> <p>K1A_W15</p> <p>K1A_U01</p> <p>K1A_U02</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_U10</p> <p>K1A_K06</p> <p>K1A_K09</p>	<p>W.1 Sposoby definiowania prawa administracyjnego. System prawa administracyjnego. Problem kodyfikacji .</p> <p>W.2 Podział prawa administracyjnego. Prawo administracyjne a inne gałęzie prawa. Sankcje w prawie administracyjnym.</p> <p>W.3 Istota i rodzaje zasad ogólnych prawa administracyjnego.</p> <p>W.4 Materialne prawo administracyjne.</p> <p>W.5 Pojęcie, cechy źródeł prawa administracyjnego i ich hierarchia.</p> <p>W.6 Konstytucja a prawo administracyjne.</p> <p>W.7 Ustawa a prawo administracyjne.</p> <p>W.8 Umowa międzynarodowa, akty stanowione przez organy UE .</p> <p>W.9 Rozporządzenia – charakterystyka, rodzaje.</p> <p>W.10 Akty prawa miejscowego.</p> <p>W.11 Prawo wewnętrzne i pozostałe tzw. swoiste źródła prawa.</p>
Moduł: Zarządzanie finansami i rachunkowość			
Rachunkowość budżetowa	wykład	<p>K1A_W01</p> <p>K1A_W03</p> <p>K1A_W04</p> <p>K1A_W07</p> <p>K1A_W09</p> <p>K1A_W11</p> <p>K1A_W13</p> <p>K1A_U02</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_K08</p> <p>K1A_K10</p>	<p>W.1 Różnice w prowadzeniu rachunkowości budżetowej i rachunkowości przedsiębiorstw.</p> <p>W.2 Zasady rachunkowości w jednostkach sektora finansów publicznych.</p> <p>W.3 Charakterystyka zasad gospodarki finansowej w Ustawie o finansach publicznych.</p> <p>W.4 Klasyfikacja budżetowa i zasady tworzenia kont analitycznych.</p> <p>W.5 Plany kont (budżetu państwa, budżetów jest, jednostek budżetowych i samorządowych zakładów budżetowych, placówek).</p> <p>W.6 Środki trwałe oraz inwestycje (środki trwałe w budowie) w sektorze publicznym.</p> <p>W.7 Wykonywanie budżetu jednostki samorządu terytorialnego.</p> <p>W.8 Ewidencja podstawowych operacji w jednostkach budżetowych i samorządowych zakładach budżetowych.</p> <p>W.9 Ewidencja obrotu materiałowego w jednostkach budżetowych i samorządowych zakładach budżetowych.</p>

			<p>W.10 Koszty w samorządowym zakładzie budżetowym.</p> <p>W.11 Ewidencja wydatków niewygasających z końcem roku budżetowego.</p> <p>W.12 Zasady funkcjonowania kont pozabilansowych oraz ewidencja zaangażowania wydatków.</p> <p>W.13 Przeksięgowania roczne związane z ustaleniem wyniku finansowego jednostek budżetowych oraz samorządowych zakładów budżetowych.</p>
Biznes plan	wykład	<p>K1A_W01</p> <p>K1A_W03</p> <p>K1A_W04</p> <p>K1A_W07</p> <p>K1A_W09</p> <p>K1A_W11</p> <p>K1A_W13</p> <p>K1A_U02</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_K08</p> <p>K1A_K10</p>	<p>W.1 Biznes plan: istota, cele, cechy i rodzaje, funkcje biznes planu przedsiębiorstwa.</p> <p>W.2 Zakładanie działalności gospodarczej.</p> <p>W.3 Strategie opodatkowania działalności gospodarczej.</p> <p>W.4 Szczegółowa struktura biznes planu i zasady opracowania poszczególnych części.</p> <p>W.5 Planowanie finansowe.</p> <p>W.6 Rachunek ekonomiczny inwestycji.</p>
Prawna ochrona informacji i bezpieczeństwo informacji	Wykład	<p>K1A_W07</p> <p>K1A_U02</p> <p>K1A_K11</p> <p>K1A_K04</p> <p>K1A_K05</p>	<p>W.1 Zasada dostępu do informacji publicznej zarówno na gruncie prawa unijnego, jak i polskiego.</p> <p>W.2 Zasady dotyczące klasyfikowania informacji w zarządzaniu, podmiotów uprawnionych do tego oraz zasady odnoszące się do zabezpieczenia dokumentów.</p> <p>W.3 Ograniczenia w udostępnianiu informacji w zarządzaniu, w tym tajemnica służbowa i państwa.</p> <p>W.4 Ochrona informacji niejawnych i danych osobowych.</p> <p>W.5 Zarządzanie informacjami w zarządzaniu.</p>
Bank a przedsiębior-	Wykład	K1A_W03	W.1 Bankowa obsługa przedsiębiorstw.

stwo		<p>K1A_W07</p> <p>K1A_W08</p> <p>K1A_U01</p> <p>K1A_U07</p> <p>K1A_K01</p> <p>K1A_K02</p> <p>K1A_K10</p>	<p>W.2 Współpraca przedsiębiorstwa z bankiem w zakresie obsługi transakcji handlowych przedsiębiorstw.</p> <p>W.3 Współpraca przedsiębiorstwa z bankiem w zakresie kredytowania działalności gospodarczej.</p> <p>W.4 Współpraca w zakresie umów faktoringowych.</p> <p>W.5 Rachunek bieżący w działalności przedsiębiorstwa.</p> <p>W.6 Lokaty pieniężne przedsiębiorstw.</p> <p>W.7 Współpraca z bankiem w zakresie finansowania projektów inwestycyjnych.</p> <p>W.8 Procedury kredytowe.</p> <p>W.9 Weryfikacje efektów uczenia.</p>
Zintegrowane systemy informatyczne w zarządzaniu	Wykład	<p>K1A_W01</p> <p>K1A_W03</p> <p>K1A_W07</p> <p>K1A_W09</p> <p>K1A_W16</p> <p>K1A_U01</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_U09</p> <p>K1A_K07</p> <p>K1A_K10</p>	<p>W.1 Charakterystyka standardowych systemów zintegrowanych.</p> <p>W.2 Rola i zadania zintegrowanych systemów w organizacji .</p> <p>W.3 Wdrożenie zintegrowanego systemu zarządzania.</p> <p>W.4 Problematyka zintegrowanych systemów informatycznych na przykładzie systemów planowania zasobów produkcyjnych, zasobów przedsiębiorstwa oraz procesów gospodarki magazynowej tzw. mrp, erp i wms.</p> <p>W.5 Implementacja zintegrowanych systemów zarządzania w Polskich przedsiębiorstwach. (Comarch ERP Optima).</p>
Moduł: Zarządzanie personelem i psychologia w biznesie			
Zarządzanie zmianą	Wykład	<p>K1A_W01</p> <p>K1A_W04</p> <p>K1A_W09</p>	<p>W.1 Wprowadzenie. Istota, źródła i cele zmian organizacyjnych.</p> <p>W.2 Podstawowe narzędzia przeprowadzania analiz strategicznych w procesie zarządzania zmianą. Budowa wizji i określanie luk.</p> <p>W.3 Tworzenie konstruktywnego niezadowolonia w organizacji.</p>



		<p>K1A_U01</p> <p>K1A_U02</p> <p>K1A_U04</p> <p>K1A_U08</p> <p>K1A_K03</p> <p>K1A_K05</p>	<p>W.4 Ocena gotowości do zmian.</p> <p>W.5 Techniki dokonywania wyborów strategicznych.</p> <p>W.6 Etapy procesu zmian.</p> <p>W.7 Ustrukturyzowanie organizacji do wdrożenia zmian - normy i agenda.</p> <p>W.8 Ustrukturyzowanie organizacji do wdrożenia zmian - struktura zarządcza i alokacja zasobów.</p> <p>W.9 Ustrukturyzowanie organizacji do wdrożenia zmian - narzędzia i proces komunikacji oraz techniki budowy skutecznego przekazu.</p> <p>W.10 Opracowanie mierników, systemów motywacyjnych i powiązanie ich ze strategią organizacji.</p> <p>W.11 Przywództwo i symbole w zarządzaniu zmianą.</p> <p>W.12 Identyfikacja źródeł i organizacyjne sposoby przewycięzania oporu wobec zmian.</p> <p>W.14 Personalne mechanizmy wspierania zmian (Politics of implementation).</p> <p>W.15 Analiza podstawowych przyczyn niepowodzeń w zarządzaniu zmianą.</p>
<p>Metody badania i oceny pracy pracowników</p>	<p>wykład</p>	<p>K1A_W01</p> <p>K1A_W05</p> <p>K1A_W06</p> <p>K1A_W09</p> <p>K1A_W14</p> <p>K1A_W17</p> <p>K1A_U01</p> <p>K1A_U02</p> <p>K1A_U04</p> <p>K1A_U08</p> <p>K1A_K02</p> <p>K1A_K03</p>	<p>W.1 System ocen pracowniczych.</p> <p>W.2 Ocena rozwojowa, zarządzanie przez cele, ocena wieloźródłowa.</p> <p>W.3 Performance management</p> <p>W.4 Zrównoważona karta wyników.</p> <p>W.5 Rozmowa z pracownikiem, rodzaje i stosowane techniki.</p> <p>W.6 Przełamywanie oporu wobec zmian.</p> <p>W.7 Rozwiązywanie trudnych sytuacji w organizacji - dysfunkcje w organizacji, konflikt, mediacje.</p> <p>W.8 Przełamywanie stereotypów w organizacji. Przyczyny stereotypowego spostrzegania osób i zdarzeń. Błędy oceny.</p> <p>W.9 Metody analizy pracy – diagnoza i pomiar kompetencji.</p>

		K1A_K05	
Pomoc psychologiczna jako element wsparcia w sytuacjach zagrożeń	Wykład	K1A_W01 K1A_W05 K1A_W06 K1A_W07 K1A_W17 K1A_U01 K1A_U02 K1A_U04 K1A_U08 K1A_K02 K1A_K03 K1A_K05	W.1 Rozumienie kategorii zagrożeń (definicje podstawowych pojęć). W.2 Czynniki indywidualne wpływające na sposób przeżywania sytuacji zagrożenia. W.3 Obraz siebie i samoocena. W.4 Poznawcze i emocjonalne regulatory zachowania. W.5 Czynniki społeczne wpływające na sposób przeżywania sytuacji zagrożenia. W.6 Zjawiska grupowe, dynamika grup, analiza socjometryczna, wywieranie wpływu. W.7 Komunikacja, konflikty, negocjacje. W.8 Zachowanie człowieka w sytuacji zagrożenia – (lęk, frustracja, mechanizmy obronne). W.9 Proces interwencji kryzysowej. W.10 Miejsce profesjonalisty w procesie pomocy.
Spółeczna odpowiedzialność biznesu i administracji – w j. obcym (Social responsibility of the business and administration)	Wykład	K1A_W02 K1A_W04 K1A_W14 K1A_U02 K1A_U06 K1A_U13 K1A_K04 K1A_K06	W.1 Geneza i rozwój koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu. W.2 Rola przedsiębiorstw w społeczeństwie. W.3 Dialog i współpraca z interesariuszami. W.4 CSR jako instrument budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw. W.5 Kluczowe obszary CSR. W.6 Standaryzacja i normalizacja społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. W.7 Zasady CSR w polityce gospodarczej Unii Europejskiej. W.8 Ewolucja CSR w Polsce. W.9 Dobre praktyki - studium przypadków. W.10 Partnerstwo publiczno-prywatne, NGO a CSR. W.11 Zarządzanie relacjami społecznymi przedsiębiorstwa. Analiza relacji przedsiębior-

			stwa z interesariuszami. W.12 Projektowanie polityki CSR w organizacji.
Prawo pracy i prawo urzędnicze	wykład	K1A_W08 K1A_W14 K1A_W03 K1A_U01 K1A_U03 K1A_U06 K1A_U08 K1A_U10 K1A_K06	W.1 Podstawowe zasady prawa pracy i ich miejsce wśród konstytucyjnych wolności, praw i obowiązków człowieka i obywatela. W.2 Równe traktowanie w zatrudnieniu oraz zakaz dyskryminacji. W.3 Strony stosunku pracy i zasady ustalanie treści tego stosunku prawnego. W.4 Nawiązanie stosunku pracy – umowa o pracę, powołanie, wybór, mianowanie. W.5 Rozwiązanie stosunku pracy. W.6 Uprawnienia pracownika i pracodawcy w związku z rozwiązaniem stosunku pracy. W.7 Prawa i obowiązki stron stosunku pracy – różne aspekty. W.8 Korpus służby cywilnej – podstawa prawna funkcjonowania grupy zawodowej, ogólna charakterystyka, zasady zatrudniania, prawa i obowiązki stron. W.9 Pracownicy samorządowi – podstawa prawna funkcjonowania grupy zawodowej, ogólna charakterystyka, zasady zatrudniania, prawa i obowiązki stron.
Moduł: Bankowość			
Marketing usług bankowych	Wykład	K1A_W01 K1A_W04 K1A_W08 K1A_W12 K1A_W21 K1A_U01 K1A_U02 K1A_U07 K1A_K10	W.1 Rynek usług finansowych - definicja klasyfikacje, rynek oferenta i nabywcy. W.2 Makro-i mikro-otoczenie instytucji finansowych. W.3 Idea, geneza i specyfika marketingu bankowego. W.4 Badania marketingowe w bankach. W.5 Składowe strategii marketingowych w bankach – marketing mix. W.6 Produkt bankowy – cechy i rodzaje. P W.7 Polityka produktu. Dystrybucja produktów bankowych. Polityka promocji instytucji finansowych .Cena produktów bankowych . Produkty innowacyjne. W.8 Relacje instytucja finansowa – klient. W.9 Organizacja działalności marketingowej banku.

			W.10 Przykłady działań marketingowych polskich i zagranicznych banków.
Analiza zdolność kredytowej	Wykład	K1A_W03 K1A_W04 K1A_W08 K1A_W11 K1A_W13 K1A_W16 K1A_U02 K1A_U03 K1A_U09 K1A_K08 K1A_K10	W.1 Regulacje formalnoprawne z zakresu kredytu i zdolności kredytowej. W.2 Zdolność kredytowa – pojęcie. W.3 Ocena zdolności kredytowej podmiotów gospodarczych, osób fizycznych i jednostek samorządu terytorialnego – specyfika, metody i narzędzia. W.4 Analiza finansowa w ocenie zdolności kredytowej. W.5 Metody credit-scoring, credit-rating. W.6 Ocena zdolności kredytowej dla projektów inwestycyjnych. W.7 Analiza dyskryminacyjna w ocenie zdolności kredytowej – wybrane modele.
Prawna ochrona informacji i bezpieczeństwo informacji	wykład	K1A_W04 K1A_W07 K1A_W08 K1A_W18 K1A_U02 K1A_U03 K1A_U09 K1A_K08 K1A_K10	W.1 Zasada dostępu do informacji publicznej – rozwiązania Polskie i UE. W.2 Zasady dotyczące klasyfikowania informacji w zarządzaniu, podmiotów uprawnionych do tego oraz zasady odnoszące się do zabezpieczenia dokumentów. W.3 Ograniczenia w udostępnianiu informacji w zarządzaniu, w tym tajemnica służbowa i państwa. W.4 Ochrona informacji niejawnych i danych osobowych. W.5 Analiza wybranych systemów informatycznych.
Etyka w bankowości	wykład	K1A_W05 K1A_W06 K1A_W14	W.1 Źródła standardów etycznych w bankowości. Przykłady złych postaw (zachowań). W.2 Etyka organizacji, etyka zarządzania, etyka w finansach, etyka w bankowości. W.3 Dylematy działalności finansowej.

		<p>K1A_U03</p> <p>K1A_U06</p> <p>K1A_U08</p> <p>K1A_K05</p> <p>K1A_K06</p>	<p>W.4 Zachowania indywidualne, zachowania instytucjonalne, zachowania korporacyjne, zachowania globalne.</p> <p>W.5 Etyka finansów a rynki.</p> <p>W.6 Etyka bankowości a klienci.</p> <p>W.7 Etyka finansów a dylematy osobiste osób zaangażowanych.</p> <p>W.8 Zarządzanie powierzonym kapitałem w świetle etyki finansów.</p> <p>W.9 Aspekty etyczne działalności pożyczkowej.</p>
Biznes plan	Wykład	<p>K1A_W01</p> <p>K1A_W03</p> <p>K1A_W04</p> <p>K1A_W07</p> <p>K1A_W09</p> <p>K1A_W11</p> <p>K1A_W13</p> <p>K1A_U02</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_K08</p> <p>K1A_K10</p>	<p>W.1 Biznes plan: istota, cele, cechy i rodzaje, funkcje biznes planu przedsiębiorstwa.</p> <p>W.2 Zakładanie działalności gospodarczej.</p> <p>W.3 Strategie opodatkowania działalności gospodarczej.</p> <p>W.4 Szczegółowa struktura biznes planu i zasady opracowania poszczególnych części.</p> <p>W.5 Planowanie finansowe.</p> <p>W.6 Rachunek ekonomiczny inwestycji.</p>
Moduł: Zarządzanie kryzysowe i pomoc humanitarna			
System bezpieczeństwa wewnętrznego	Wykład	<p>K1A_W01</p> <p>K1A_W10</p> <p>K1A_U02</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_U09</p>	<p>W.1 Bezpieczeństwo wewnętrzne- zarys tematu.</p> <p>W.2 Polityka bezpieczeństwa wewnętrznego.</p> <p>W.3 Podmiotowy wymiar bezpieczeństwa.</p> <p>W.4 Stany nadzwyczajne.</p> <p>W.5 Społeczeństwo a polityka bezpieczeństwa wewnętrznego.</p>

		K1A_K06 K1A_K09	W.6 Wymiar współczesnych zagrożeń.
Pomoc psychologiczna jako element wsparcia w sytuacjach zagrożeń	Wykład	K1A_W01 K1A_W05 K1A_W06 K1A_W07 K1A_W17 K1A_U01 K1A_U02 K1A_U04 K1A_U08 K1A_K02 K1A_K03 K1A_K05	W.1 Rozumienie kategorii zagrożeń (definicje podstawowych pojęć). W.2 Czynniki indywidualne wpływające na sposób przeżywania sytuacji zagrożenia. W.3 Obraz siebie i samoocena. W.4 Poznawcze i emocjonalne regulatory zachowania. W.5 Czynniki społeczne wpływające na sposób przeżywania sytuacji zagrożenia. W.6 Zjawiska grupowe, dynamika grup, analiza socjometryczna, wywieranie wpływu. W.7 Komunikacja, konflikty, negocjacje. W.8 Zachowanie człowieka w sytuacji zagrożenia – (lęk, frustracja, mechanizmy obronne). W.9 Proces interwencji kryzysowej. W.10 Miejsce profesjonalisty w procesie pomocy.
Zarządzanie środowiskiem i przestrzenią	Wykład	K1A_W01 K1A_W04 K1A_W09 K1A_U01 K1A_U02 K1A_U07 K1A_U09 K1A_K08 K1A_K10	W.1 Model zarządzania środowiskiem w Polsce. Zarządzanie zasobami środowiska. W.2 Narzędzia zarządzania środowiskiem. W.3 Interdyscyplinarny charakter gospodarki przestrzennej. Praktyczny wymiar gospodarki przestrzennej. W.4 Zarządzanie przestrzenią. Komponenty przestrzenni. Struktura przestrzenna. Analizy możliwości rozwoju. W.5 Waloryzacja potencjału środowiska. Kształtowanie i ocena krajobrazu. W.6 Lokalizacja działalności gospodarczej (czynniki oraz bariery rozwoju). W.7 Polityka przestrzenna państwa i jej instrumenty prawne. Cel oraz zakres sporządzania dokumentacji planistycznych.

			W.8 Ochrona środowiska w planowaniu przestrzennym.
System powiadamiania ratunkowego	wykład	K1A_W04 K1A_W07 K1A_W17 K1A_U02 K1A_U03 K1A_U09 K1A_K05 K1A_K10	W.1 Rola systemu powiadamiania ratunkowego w zarządzaniu kryzysowym. W.2 Geneza i organizacja Systemu Państwowego Ratownictwa Medycznego. W.3 Jednostki systemu PRM, służby współpracujące z systemem. W.4 Dyspozytor medyczny i elementy procesu dysponowania. W.5 Wojewódzki koordynator ratownictwa – rola i zadania na przykładzie województwa opolskiego. W.6 System wspomagania dowodzenia PRM. W.7 Analiza SWD PRM w aspekcie jakości zarządzania kryzysowego. W.8 Zintegrowane systemy informatyczne i łączności a poprawa jakości zarządzania kryzysowego.
Prawna ochrona informacji i bezpieczeństwo informacji	wykład	K1A_W04 K1A_W07 K1A_W08 K1A_W18 K1A_U02 K1A_U03 K1A_U09 K1A_K08 K1A_K10	W.1 Zasada dostępu do informacji publicznej – rozwiązania Polskie i UE W.2 Zasady dotyczące klasyfikowania informacji w zarządzaniu, podmiotów uprawnionych do tego oraz zasady odnoszące się do zabezpieczenia dokumentów. W.3 Ograniczenia w udostępnianiu informacji w zarządzaniu, w tym tajemnica służbowa i państwa. W.4 Ochrona informacji niejawnych i danych osobowych. W.5 Analiza wybranych systemów informatycznych.
Moduł: Zarządzanie logistyczno-marketingowe			
Marketing usług turystycznych	Wykład	K1A_W03 K1A_W04 K1A_W08	W.1 Pojęcie i koncepcja marketingu usług turystycznych. W.2 Marketing mix w turystyce. W.3 Segmentacja rynku usług turystycznych. W.4 Rola marketingu w hotelarstwie.

		<p>K1A_W10</p> <p>K1A_W12</p> <p>K1A_U02</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_U04</p> <p>K1A_K04</p>	<p>W.5 Rola marketingu w agroturystyce.</p> <p>W.6 Specyfika marketingu biur podróży.</p> <p>W.7 Marketing atrakcji turystycznych.</p> <p>W.8 Wybrane elementy marketingu terytorialnego.</p> <p>W.9 Rola i znaczenie personelu w działaniach marketingowych przedsiębiorstwa turystycznego.</p>
Marketing usług bankowych	wykład	<p>K1A_W01</p> <p>K1A_W04</p> <p>K1A_W08</p> <p>K1A_W12</p> <p>K1A_W21</p> <p>K1A_U01</p> <p>K1A_U02</p> <p>K1A_U07</p> <p>K1A_K10</p>	<p>W.1 Rynek usług finansowych-definicja klasyfikacje, rynek oferenta i nabywcy.</p> <p>W.2 Makro-i mikro-otoczenie instytucji finansowych.</p> <p>W.3 Idea, geneza i specyfika marketingu bankowego.</p> <p>W.4 Badania marketingowe w bankach.</p> <p>W.5 Składowe strategii marketingowych w bankach – marketing mix.</p> <p>W.6 Produkt bankowy – cechy i rodzaje.</p> <p>W.7 Polityka produktu. Dystrybucja produktów bankowych. Polityka promocji instytucji finansowych .Cena produktów bankowych . Produkty innowacyjne.</p> <p>W.8 Relacje instytucja finansowa – klient.</p> <p>W.9 Organizacja działalności marketingowej banku.</p> <p>W.10 Przykłady działań marketingowych polskich i zagranicznych banków.</p>
Transport i magazynowanie w systemach logistycznych	wykład	<p>K1A_W03</p> <p>K1A_W07</p> <p>K1A_W08</p> <p>K1A_W12</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_U07</p> <p>K1A_K08</p>	<p>W.1 Podstawowe systemy logistyczne.</p> <p>W.2 Rola i miejsce transportu i magazynowania w systemach logistycznych.</p> <p>W.3 Kształtowanie, wymiarowanie i optymalizacja procesów przepływu ładunków i informacji.</p> <p>W.4 Kształtowanie przestrzenne układów transportowo-magazynowych.</p> <p>W.5 Kształtowanie kosztów oraz rynku usług transportowych.</p> <p>W.6 Prawo celne i procedury w przewozach międzynarodowych.</p> <p>W.7 Technologia i zarządzanie w magazynowaniu oraz transporcie wewnątrzzakłado-</p>



		K1A_K10	wym. W.8 Zastosowanie WMS w sterowaniu procesem magazynowym.
Marketing i logistyka w sporcie	wykład	K1A_W02 K1A_W03 K1A_W09 K1A_W12 K1A_W17 K1A_U01 K1A_U03 K1A_K10 K1A_K11	W.1 Rola, istota i geneza marketingu oraz logistyki w sporcie. W.2 Przedmiot, zakres i cele marketingu w sporcie. W.3 Przedmiot, zakres i cele logistyki w sporcie. W.4 Logistyka imprez sportowych. Łańcuch dostaw dla sportu. W.5 Logistyka budowy obiektów sportowych. W.6 Kształtowanie strategii marketingowo-logistycznej w sporcie. W.7 Kształtowanie wizerunku na przykładzie klubu sportowego.
Zintegrowane systemy informatyczne w zarządzaniu	wykład	K1A_W01 K1A_W03 K1A_W07 K1A_W09 K1A_W16 K1A_U01 K1A_U03 K1A_U09 K1A_K07 K1A_K10	W.1 Charakterystyka standardowych systemów zintegrowanych. W.2 Rola i zadania zintegrowanych systemów w organizacji . W.3 Wdrożenie zintegrowanego systemu zarządzania. W.4 Problematyka zintegrowanych systemów informatycznych na przykładzie systemów planowania zasobów produkcyjnych, zasobów przedsiębiorstwa oraz procesów gospodarki magazynowej tzw. mrp, erp i wms. W.5 Implementacja zintegrowanych systemów zarządzania w Polskich przedsiębiorstwach. (Comarch ERP Optima).
Logistyka dystrybucji	wykład	K1A_W04 K1A_W07 K1A_W08	W.1 Istota i podstawowe funkcje dystrybucji. W.2 System dystrybucji. Kanały dystrybucji. W.3 Fizyczna dystrybucja produktów.

		<p>K1A_W12</p> <p>K1A_W16</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_U07</p> <p>K1A_U09</p> <p>K1A_K10</p> <p>K1A_K11</p>	<p>W.4 Istota logistyki dystrybucji. Logistyka dystrybucji vs. Handel.</p> <p>W.5 Merchandising w logistyce dystrybucji.</p> <p>W.6 Obsługa klienta w logistyce dystrybucji.</p> <p>W.7 Prognozowanie popytu w logistyce dystrybucji.</p> <p>W.8 Systemy informacyjne wspomagające logistykę dystrybucji.</p>
Moduł: Zarządzanie transportem			
Greenwashing	Wykład	<p>K1A_W04</p> <p>K1A_W06</p> <p>K1A_W07</p> <p>K1A_W10</p> <p>K1A_W16</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_U07</p> <p>K1A_U09</p> <p>K1A_K10</p> <p>K1A_K11</p>	<p>Zapoznanie studentów z celami, efektami kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji oraz sposobami ich weryfikacji, treściami programowymi, literaturą oraz sprawami organizacyjnymi.</p> <p>W.1 Terminologia związana ze zjawiskiem greenwashingu, jego istota oraz geneza powstania.</p> <p>W.2 Przyczyny pojawienia się greenwashingu. Koncepcja i zasada zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa. Podejście ekologiczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Marketing środowiskowy – aspekty etyczne a greenwashing.</p> <p>W.3 Klasyfikacja greenwashingu i skala występowania poszczególnych jego rodzajów. Siedem „grzechów” greenwashingu.</p> <p>W.4 Próby minimalizowania występowania zjawiska greenwashingu na świecie i w Polsce. Greenwashing Index. Uregulowania Kodeksu Etyki Reklamy.</p> <p>W.5 Świadomość ekologiczna społeczeństwa.</p> <p>W.6 Kształtowanie zaufania klienckiego a greenwashing. Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Ekologiczna społeczna odpowiedzialność (ECSR). Zrównoważony łańcuch dostaw (RSCM). Certyfikaty ekologiczne.</p> <p>W.7 Analiza przypadków występowania zjawiska greenwashingu.</p>
Zarządzanie środowiskiem i przestrzenią	wykład	<p>K1A_W01</p> <p>K1A_W04</p>	<p>W.1 Model zarządzania środowiskiem w Polsce. Zarządzanie zasobami środowiska.</p> <p>W.2 Narzędzia zarządzania środowiskiem.</p> <p>W.3 Interdyscyplinarny charakter gospodarki przestrzennej. Praktyczny wymiar gospo-</p>

		<p>K1A_W09</p> <p>K1A_U01</p> <p>K1A_U02</p> <p>K1A_U07</p> <p>K1A_U09</p> <p>K1A_K08</p> <p>K1A_K10</p>	<p>darki przestrzennej.</p> <p>W.4 Zarządzanie przestrzenią. Komponenty przestrzeni. Struktura przestrzenna. Analizy możliwości rozwoju.</p> <p>W.5 Waloryzacja potencjału środowiska. Kształtowanie i ocena krajobrazu.</p> <p>W.6 Lokalizacja działalności gospodarczej (czynniki oraz bariery rozwoju).</p> <p>W.7 Polityka przestrzenna państwa i jej instrumenty prawne. Cel oraz zakres sporządzania dokumentacji planistycznych.</p> <p>W.8 Ochrona środowiska w planowaniu przestrzennym.</p>
Transport intermodalny	wykład	<p>K1A_W03</p> <p>K1A_W07</p> <p>K1A_W08</p> <p>K1A_W12</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_U07</p> <p>K1A_K08</p> <p>K1A_K10</p>	<p>W.1 Podstawowe pojęcia związane z transportem intermodalnym.</p> <p>W.2 Zintegrowane jednostki ładunkowe stosowane w transporcie intermodalnym (kontenery wielkie serii ISO, nadwozia wymienne, naczepy drogowe).</p> <p>W.3 Transport morski.</p> <p>W.4 Drogowe środki transportu do przewozu ZJŁ .</p> <p>W.5 Kolejowe środki transportu do przewozu ZJŁ.</p> <p>W.6 Technologie przewozu i przeładunku w transporcie intermodalnym ( systemy przeładunku poziomego naczep i zestawów drogowych, systemy przeładunku pionowego kontenerów, nadwozi wymiennych i naczep drogowych).</p> <p>W.7 Terminale przeładunkowe (morskie terminale kontenerowe, lądowe terminale intermodalne, urządzenia przeładunkowe).</p> <p>W.8 Rozwój przewozów intermodalnych w Europie.</p> <p>W.9 Stan i możliwości rozwoju transportu intermodalnego w Polsce.</p>
Zarządzanie transportem publicznym	wykład	<p>K1A_W03</p> <p>K1A_W07</p> <p>K1A_W08</p> <p>K1A_W12</p> <p>K1A_U03</p>	<p>W.1 Zakres i rola krótkoterminowego zarządzania i planowania w transporcie publicznym.</p> <p>W.2 Zakres i rola średnioterminowego zarządzania i planowania w transporcie publicznym.</p> <p>W.3 Zakres i rolę długoterminowego zarządzania i planowania w transporcie publicznym.</p> <p>W.4 Rola i funkcjonowanie transportu zbiorowego w miastach.</p> <p>W.5 Cechy i znaczenie wybranych elementów polityki transportowej miast.</p>

		K1A_U07 K1A_K08 K1A_K10	W.6 Organizowanie publicznego transportu zbiorowego. W.7 Finansowanie przewozów o charakterze użyteczności publicznej. W.8 Rodzaje struktur sieci transportu zbiorowego. W.9 Metody, narzędzia, miary oceny funkcjonowania publicznego transportu zbiorowego.
Zintegrowane systemy informatyczne w transporcie	Wykład	K1A_W01 K1A_W03 K1A_W07 K1A_W09 K1A_W16 K1A_U01 K1A_U03 K1A_U09 K1A_K07 K1A_K10	W.1 Charakterystyka standardowych systemów zintegrowanych. W.2 Rola i zadania zintegrowanych systemów w organizacji . W.3 Wdrożenie zintegrowanego systemu zarządzania. W.4 Problematyka zintegrowanych systemów informatycznych na przykładzie systemów planowania zasobów produkcyjnych, zasobów przedsiębiorstwa oraz procesów gospodarki magazynowej tzw. mrp, erp i wms. W.5 Implementacja zintegrowanych systemów zarządzania w Polskich przedsiębiorstwach. (Comarch ERP Optima). W.6 Analiza wybranych programów informatycznych wspierających zarządzanie w transporcie.
Moduł: Zarządzanie w administracji			
Nowoczesne media-zarządzanie i organizacja	Wykład	K1A_W12 K1A_W17 K1A_U11 K1A_U02 K1A_K01 K1A_K04	W.1 Terminologia związana z nowoczesnymi mediami mediów. W.2 Uregulowania prawne związane z nowoczesnymi mediami. W.3 Teoretyczne aspekty nowych mediów. W.4 Media społecznościowe w organizacji komunikacji interpersonalnej i biznesowej. W.5 Tworzenie i publikowanie treści w dobie internetu społecznościowego. W.6 Nowoczesne media w aspekcie zarządzania wizerunkiem np. sportu. W.7 Media społecznościowe jako element zarządzania w organizacji sportowej.
Zarządzanie przyjaznym środowiskiem	wykład	K1A_W06	W.1 Rola personelu w systemie zarządzania przedsiębiorstwem.

pracy		<p>K1A_W09</p> <p>K1A_W17</p> <p>K1A_U08</p> <p>K1A_U09</p> <p>K1A_U11</p> <p>K1A_K04</p> <p>K1A_K10</p> <p>K1A_K02</p>	<p>W.2 Społeczne aspekty podziału pracy.</p> <p>W.3 Formy organizacji pracy. System life-workbalance.</p> <p>W.4 Rodzaje podziału pracy.</p> <p>W.5 Zasady organizacji pracy indywidualnej i zespołowej.</p> <p>W.6 Kształtowanie treści pracy – humanizacja pracy.</p> <p>W.7 Podstawowe podejścia do rozwiązywania problemów organizacji i zarządzania w obszarze człowiek i praca.</p> <p>W.8 Produktywność pracy i czynniki ją kształtujące.</p> <p>W.9 Planowanie, kontrola przebiegu pracy.</p> <p>W.10 Wynagrodzenia. Kształtowanie warunków pracy w przedsiębiorstwie.</p>
Prawna ochrona informacji i bezpieczeństwo informacji	wykład	<p>K1A_W07</p> <p>K1A_U02</p> <p>K1A_K11</p> <p>K1A_K04</p> <p>K1A_K05</p>	<p>W.1 Zasada dostępu do informacji publicznej – rozwiązania Polskie i UE.</p> <p>W.2 Zasady dotyczące klasyfikowania informacji w zarządzaniu, podmiotów uprawnionych do tego oraz zasady odnoszące się do zabezpieczenia dokumentów.</p> <p>W.3 Ograniczenia w udostępnianiu informacji w zarządzaniu, w tym tajemnica służbowa i państwa.</p> <p>W.4 Ochrona informacji niejawnych i danych osobowych.</p> <p>W.5 Analiza wybranych systemów informatycznych.</p>
Metody badania i oceny pracy pracowników	wykład	<p>K1A_W01</p> <p>K1A_W05</p> <p>K1A_W06</p> <p>K1A_W09</p> <p>K1A_W14</p> <p>K1A_W17</p> <p>K1A_U01</p> <p>K1A_U02</p>	<p>W.1 System ocen pracowniczych.</p> <p>W.2 Ocena rozwojowa, zarządzanie przez cele, ocena wieloźródłowa.</p> <p>W.3 Performance management.</p> <p>W.4 Zrównoważona karta wyników.</p> <p>W.5 Rozmowa z pracownikiem, rodzaje i stosowane techniki.</p> <p>W.6 Przełamywanie oporu wobec zmian.</p> <p>W.7 Rozwiązywanie trudnych sytuacji w organizacji - dysfunkcje w organizacji, konflikt, mediacje.</p>

		<p>K1A_U04</p> <p>K1A_U08</p> <p>K1A_K02</p> <p>K1A_K03</p> <p>K1A_K05</p>	<p>W.8 Przełamywanie stereotypów w organizacji. Przyczyny stereotypowego spostrzegania osób i zdarzeń. Błędy oceny.</p> <p>W.9 Metody analizy pracy – diagnoza i pomiar kompetencji.</p>
<p>Pomoc psychologiczna jako element wsparcia w sytuacjach zagrożeń</p>	<p>wykład</p>	<p>K1A_W01</p> <p>K1A_W05</p> <p>K1A_W06</p> <p>K1A_W07</p> <p>K1A_W17</p> <p>K1A_U01</p> <p>K1A_U02</p> <p>K1A_U04</p> <p>K1A_U08</p> <p>K1A_K02</p> <p>K1A_K03</p> <p>K1A_K05</p>	<p>W.1 Rozumienie kategorii zagrożeń (definicje podstawowych pojęć).</p> <p>W.2 Czynniki indywidualne wpływające na sposób przeżywania sytuacji zagrożenia.</p> <p>W.3 Obraz siebie i samoocena.</p> <p>W.4 Poznawcze i emocjonalne regulatory zachowania.</p> <p>W.5 Czynniki społeczne wpływające na sposób przeżywania sytuacji zagrożenia.</p> <p>W.6 Zjawiska grupowe, dynamika grup, analiza socjometryczna, wywieranie wpływu.</p> <p>W.7 Komunikacja, konflikty, negocjacje.</p> <p>W.8 Zachowanie człowieka w sytuacji zagrożenia – (lęk, frustracja, mechanizmy obronne).</p> <p>W.9 Proces interwencji kryzysowej.</p> <p>W.10 Miejsce profesjonalisty w procesie pomocy.</p>
<p>Wstęp do przedsiębiorczości</p>	<p>Wykład</p> <p>ćwiczenia</p>	<p>K1A_W01</p> <p>K1A_W05</p> <p>K1A_W09</p> <p>K1A_W14</p> <p>K1A_W17</p> <p>K1A_U04</p>	<p>W.1 , ćw.1 Podstawowe pojęcia ekonomiczne.</p> <p>W.2, ćw.2 Rynek i jego elementy.</p> <p>W.3, ćw.3 Planowanie kariery.</p> <p>W.4, ćw.4 Pieniądz i jego rola w gospodarce rynkowej. Banki, instytucje finansowe.</p> <p>W.5, ćw.5 Przedsiębiorczość jako proces – trendy współczesnego zarządzania.</p> <p>W.6, ćw.6 Etyczne funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.</p>

		K1A_U05 K1A_U12 K1A_K01 K1A_K05	W.7, ćw.7 Przedsiębiorstwo, jego formy i zasady funkcjonowania. W.8, ćw.8 Wejście na rynek w gospodarce rynkowej – jak założyć własną firmę. W.9, ćw.9 Skuteczne doradztwo. Usługi doradcze i ich znaczenie w zarządzaniu firmą. W.10, ćw.10 Rola menadżera w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem. W.11 Weryfikacja efektów uczenia się.
<b>Kształcenie praktyczne przedmioty do wyboru</b>			
Projekty	ćwiczenia	K1A_W04 K1A_W10 K1A_W17 K1A_U01 K1A_U02 K1A_U03 K1A_U07 K1A_K01 K1A_K02 K1A_K03 K1A_K08 K1A_K14	Ćw.1 Podstawy teoretyczne projektu i projektowania. Ćw.2 Analiza przykładowych projektów. Ćw.3 Formułowanie problemów i celów . Ćw.4 Uzasadnienie potrzeby przeprowadzenia danego projektu. Ćw.5 Teoretyczne przygotowanie danego projektu. Ćw.6 Dobór i przygotowanie środków/narzędzi potrzebnych do realizacji danego projektu. Ćw.7 Realizacja projektu. Ćw.8 Sprawozdanie z realizacji danego projektu. Ćw.9 Konkurs projektów.
Programy i źródła finansowania działalności gospodarczej	ćwiczenia	K1A_W07 K1A_W08 K1A_W09 K1A_W10 K1A_W11 K1A_U01	Ćw.1 Finansowanie działalności gospodarczej – podział źródeł finansowania i ogólna charakterystyka. Wewnętrzne źródła finansowania działalności gospodarczej: zysk netto i odpisy amortyzacyjne. Ćw.2 Zewnętrzne źródła finansowania działalności gospodarczej - ogólna charakterystyka. Finansowanie własne w ramach zewnętrznych źródeł finansowania działalności gospodarczej: środki prywatne przedsiębiorcy jednoosobowego i wkłady wspólników.

		K1A_U02 K1A_U03 K1A_U07 K1A_U08 K1A_K01 K1A_K02 K1A_K03 K1A_K10 K1A_K14	<p>Ćw.3 Akcje, dopłaty wspólników i podwyższenie kapitału zakładowego w spółce, jako finansowanie własne w ramach zewnętrznych źródeł finansowania działalności gospodarczej.</p> <p>Ćw.4 Pozyskanie nowego wspólnika, jako finansowanie własne w ramach zewnętrznych źródeł finansowania działalności gospodarczej. Venture capital i aniołowie biznesu.</p> <p>Ćw.5 Finansowanie obce w ramach zewnętrznych źródeł finansowania działalności gospodarczej. Kredyty i pożyczki w działalności gospodarczej.</p> <p>Ćw.6 Kredyt kupiecki, leasing, factoring i forfaiting, jako finansowanie obce w ramach zewnętrznych źródeł finansowania działalności gospodarczej.</p> <p>Ćw.7 Papiery wartościowe (obligacje, warranty subskrypcyjne) i sekurytyzacja, jako finansowanie obce w ramach zewnętrznych źródeł finansowania działalności gospodarczej (1godz.).</p> <p>Ćw.8 Nowoczesne formy zewnętrznego finansowania działalności gospodarczej (crowdfunding, cash pooling, social lending, hedging). Dotacje oraz wsparcie pozadotacyjne ze środków publicznych: krajowych oraz Unii Europejskiej.</p> <p>Ćw.9 Formy zabezpieczeń zobowiązań zaciąganych na finansowanie działalności gospodarczej – zabezpieczenia rzeczowe i osobowe.</p>
Praktyka zawodowa		K1A_W09 K1A_U01 K1A_U06 K1A_U09 K1A_U11 K1A_U12 K1A_K02	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zapoznanie się ze specyfiką przedsiębiorstwa, w którym praktyka jest odbywana.</li> <li>2. Odbywanie praktyki.</li> <li>3. Analiza i interpretacja zaobserwowanych albo doświadczanych sytuacji i zdarzeń z życia zawodowego.</li> </ol>



		K1A_K03 K1A_K04 K1A_K05 K1A_K09	
Seminarium i praca dyplomowa	Ćwiczenia konwersatoryjne	K1A_W01 K1A_W02 K1A_W03 K1A_W04 K1A_W05 K1A_W07 K1A_W09 K1A_W10 K1A_W14 K1A_W18 K1A_W21 K1A_W22 K1A_U01 K1A_U02 K1A_U03 K1A_U04 K1A_U05 K1A_U06 K1A_U07 K1A_U09	<p>Ćw.1 Podstawowe informacje o zasadach pisania prac dyplomowych, metodologii konstrukcji pracy dyplomowej, roli promotora i dyplomanta.</p> <p>Ćw.2 Pozyskiwanie niezbędnych do realizacji pracy dyplomowej informacji, m.in. z literatury przedmiotu.</p> <p>Ćw.3 Informacje dotyczące ochrony własności intelektualnej.</p> <p>Ćw.4 Identyfikowanie problemów badawczych, dobór narzędzi, diagnoza problemu badawczego, analiza i wyciąganie wniosków.</p> <p>Ćw.5 Przygotowanie ustnej i pisemnej prezentacji związanej z częściami: teoretyczną i praktyczną pracy; zawierającej cel pracy, opis stanu wiedzy związanej z tematyką pracy, stosowanych metod przeprowadzonych badań i ewentualnych obliczeń niezbędnych do jej realizacji.</p> <p>Ćw.6 Samodzielne przedstawienie przygotowanej prezentacji, która poddawana jest dyskusji i ocenie.</p>

		<p>K1A_U15</p> <p>K1A_K01</p> <p>K1A_K02</p> <p>K1A_K07</p> <p>K1A_K10</p> <p>K1A_K11</p> <p>K1A_K14</p>	
<p>Zarządzanie czasem wolnym – w j. obcym (Free time management)</p>	<p>Ćwiczenia</p>	<p>K1A_W20</p> <p>K1A_U14</p> <p>K1A_U13</p> <p>K1A_K13</p>	<p>Ćw.1 Czas pracy a czas wolny – czas wypoczynku.</p> <p>Ćw.2 Fazy rozwojowe człowieka i zachowanie w czasie wolnym.</p> <p>Ćw.3 Postawy i wartości a zachowanie w czasie wolnym.</p> <p>Ćw.4 Motywacja zachowań w czasie wolnym.</p> <p>Ćw.5 Różnice indywidualne a zachowanie człowieka w czasie wolnym.</p> <p>Ćw.6 Czas wolny jako okres redukcji skutków stresu.</p>
<p>Język obcy</p>	<p>konwersatorium</p>	<p>K1A_W19</p> <p>K1A_U13</p> <p>K1A_K12</p> <p>K1A_K02</p> <p>K1A_K01</p>	<p>K.1 Zagadnienie globalizacji, niebezpieczeństwa i korzyści z niej wynikające, dyskusja, wyrażanie opinii.</p> <p>K.2 Organizacja pracy, obowiązki zawodowe, rodzaje firm, hierarchia zawodowa.</p> <p>K.3 Podejmowanie decyzji i organizowanie spotkań.</p> <p>K.4 Kultura korporacyjna.</p> <p>K.5 Udzielanie porad, spotkania nieformalne; prowadzenie rozmowy w celu rozwiązania problemu, wyrażanie opinii.</p> <p>K.6 Kontakt z klientem, prowadzenie rozmowy telefonicznej, słownictwo z tym związane, radzenie sobie z problemami.</p> <p>K.7 Strategie działań, załatwianie spraw, wydawanie poleceń.</p> <p>K.8 Korespondencja formalna i nieformalna.</p> <p>K.9 Produkty, ich specyfikacje i cechy, opakowanie.</p>

			<p>K.10 Prezentacja produktu z uwzględnieniem jego cech i Specyfikacji. Struktura dobrej prezentacji i leksyka z nią związana.</p> <p>K.11 Kultura korporacyjna, kontakt z klientem, produkt; kolokwium.</p> <p>K.1 Opis produktu.</p> <p>K.2 Studium przypadku, zastosowanie języka, umiejętności i pomysłów w autentycznej sytuacji zawodowe.</p> <p>K.3 Wybór kariery zawodowej i czynniki wpływające na jego efektywność.</p> <p>K.4 Umiejętności i cechy związane z pracą; leksyka związana z zatrudnieniem.</p> <p>K.5 Rozmowa kwalifikacyjna.</p> <p>K.6 Przerwa w karierze a praca.</p> <p>K.7 Sprzedaż internetowa. Sposoby zwiększania sprzedaży poprzez konkretne techniki marketingowe.</p> <p>K.8 Kluczowe słownictwo w negocjacjach i opisywanie procesu e-tailing.</p> <p>K.9 Tryby warunkowe w kontekście udzielania rad, rekomendacji i sugestii.</p> <p>K.10 Prowadzenie negocjacji; język i umiejętności wymagane do efektywnych negocjacji.</p> <p>K.11 Pisanie propozycji biznesowej; jej struktura i zawartość.</p> <p>K.12 Zawieranie umów, negocjowanie; kolokwium.</p> <p>K.1 Korporacyjna odpowiedzialność społeczna</p> <p>K.2 Prezentacja i ćwiczenie słownictwa w trzech obszarach: spotkania, zachowanie etyczne, social performance.</p> <p>K.3 Spotkania; odpowiedni język i zachowanie etyczne w kontekście poruszanych problemów i zagadnień zawodowych.</p> <p>K.4 Pisanie raportów i protokółowani; użycie odpowiedniej gramatyki i słownictwa.</p> <p>K.5 Case study z wykorzystaniem realiów samochodowego centrum recyclingowego; dyskusja na podstawie analizy tekstów źródłowych.</p> <p>K.6 Fuzja , zakup, przejęcie; ryzyko i możliwości.</p>
--	--	--	--

			<p>K. 7 Zakres słownictwa i zwrotów używanych do prezentacji wyników pracy (business performance); opisywanie wykresów, przedstawianie zależności przyczynowo- skutkowej.</p> <p>K.8 Wyrażanie przyszłości, prognozowanie i prawdopodobieństwo.</p> <p>K.9 Sposoby prezentacji informacji za pomocą środków wizualnych z użyciem odpowiednich wyrażzeń do wyjaśnienia informacji w nich zawartych.</p> <p>K.10 Prezentacje wykresów, slajdów i danych przygotowane przez studentów.</p> <p>K.11 Handel międzynarodowy i typy płatności w handlu międzynarodowym; język dyplomacji.</p> <p>K.12 Prezentacja i ćwiczenie słownictwa dotyczącego płatności.</p> <p>K.13 Interkulturowe aspekty stylów negocjacyjnych; ćwiczenia w używaniu języka dyplomacji w negocjacjach w celu osiągnięcia zamierzonego celu.</p> <p>K.14 Handel międzynarodowy, kolokwium.</p>
<b>Dyscyplina: ekonomia i finanse</b>			
Mikroekonomia	Wykład ćwiczenia	<p>K1A_W01</p> <p>K1A_W02</p> <p>K1A_U01</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_K01</p> <p>K1A_K02</p> <p>K1A_K03</p>	<p>W.1 Przedmiot i cel ekonomii. Główne nurty ekonomii.</p> <p>W.2 Gospodarka rynkowa. Rynek i jego elementy ( popyt, podaż).</p> <p>W.3 Racjonalność postępowania. Teoria wyboru konsumenta.</p> <p>W.4 Przedsiębiorstwo w gospodarce rynkowej. Podstawy decyzji ekonomicznych producenta.</p> <p>W.5 Formy organizacji rynku – konkurencja doskonała, monopolistyczna, monopol pełny.</p> <p>W.6 Rynek czynników produkcji.</p> <p>W.7 Nieefektywność rynku. Efekty zewnętrzne, dobra publiczne.</p> <p>Ćw.1 Podstawowe kategorie rynkowe. Popyt i podaż. Ilość i cena równowagi.</p> <p>Ćw.2 Elastyczność popytu i podaży.</p>

			<p>Ćw.3 Podstawy decyzji ekonomicznych konsumenta. Dynamiczna teoria konsumpcji, optimum konsumenta.</p> <p>Ćw.4 Producent na rynku. Czynniki dynamizujące proces produkcji.</p> <p>Ćw.5 Koszty produkcji. Analiza wpływu kosztów na optymalną wielkość produkcji.</p> <p>Ćw.6 Zachowania producenta i konsumenta w gospodarkach o różnych formach rynkowych.</p> <p>Ćw.7 Rynek pracy- popyt i podaż pracy. Analiza czynników wpływających na popyt na pracę i podaż pracy w krótkim i długim okresie.</p>
Makroekonomia	Wykład ćwiczenia	<p>K1A_W04</p> <p>K1A_W07</p> <p>K1A_W13</p> <p>K1A_U01</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_K01</p> <p>K1A_K03</p>	<p>W.1 Makroekonomia jako nauka . Główne cele i narzędzia zarządzania makroekonomicznego.</p> <p>W.2 Dochód narodowy i jego determinanty.</p> <p>W.3 Wzrost gospodarczy. Cykl koniunkturalny.</p> <p>W.4 System finansowy państwa Budżet jako podstawowy plan finansowy państwa.</p> <p>W.5 Polityka pieniężna- ujęcie teoretyczne. Bank Centralny i jego rola w polityce pieniężnej.</p> <p>W.6 Podstawowe przyczyny i skutki makro i mikroekonomiczne inflacji. Polityka antyinflacyjna.</p> <p>W.7 Bezrobocie-przyczyny i skutki .</p> <p>Ćw.1 PKB,PNB- tożsamości i relacje.</p> <p>Ćw.2 Rachunek dochodu narodowego.</p> <p>Ćw.3 Determinanty dochodu narodowego.</p> <p>Ćw.4 Przepływ czynników produkcji w gospodarce.</p> <p>Ćw.5 Równowaga na rynku dóbr i usług.</p> <p>Ćw.6 Polityka fiskalna i budżet państwa . Analiza podstawowych dochodów i wydatków państwa- zadania.</p> <p>Ćw.7 Polityka pieniężna- analiza zależności między podmiotami. Rozwiązywanie zadań, dyskusja.</p>

			Ćw.8 Rynek pracy i bezrobocie- dyskusja, studium przypadku.
Finanse przedsiębiorstwa	Wykład ćwiczenia	K1A_W11 K1A_U07 K1A_K02 K1A_K03 K1A_K07	W.1, ćw.1,Wprowadzenie do finansów przedsiębiorstw. W.2, ćw.2 Inwestycje w przedsiębiorstwie – rodzaje i opłacalności. W.3, ćw.3 Metody oceny opłacalności inwestycji. W.4, ćw.4 Analiza finansowa przedsiębiorstwa. W.5, ćw.5 Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw. W.6, ćw.6 Planowanie finansowe. W.7, ćw.7 Kreowanie wiarygodności i wartości przedsiębiorstwa. W.8 Zaliczenie.
Finanse	Wykład ćwiczenia	K1A_W11 K1A_U07 K1A_K01 K1A_K02 K1A_K03	W.1 Finanse jako przedmiot regulacji prawnej, Źródła prawa finansowego, Pojęcia podstawowe prawa finansowego, Formy organizacyjno-prawne sektora finansów publicznych. W.2 Pojęcie i treść budżetu państwa, pojęcia i treść budżetu jednostki samorządu terytorialnego , budżet przedsiębiorstwa. W.3 Zasady budżetowe, procedury ostrożnościowe i sanacyjne, ograniczenia długu publicznego, klasyfikacja budżetowa, zmiany w budżecie w toku jego wykonywania. W.4 Procedura budżetowa zasady gromadzenie dochodów i dokonywania wydatków, kontrola wykonywania budżetu państwa. W.5 Przygotowanie projektu budżetu jednostki samorządu terytorialnego, uchwalenie budżetu, wykonywanie budżetu, kontrola wykonywania budżetu jednostki samorządu terytorialnego, rola regionalnych izb obrachunkowych, budżet zadaniowy. W.6 Kontrola i audyt wewnętrzny w jednostkach sektora finansów publicznych (cele kontroli i audytu wewnętrznego, podmioty odpowiedzialne, organizacja audytu wewnętrznego) i w przedsiębiorstwach . W.7 Pieniądz, wartość pieniądza w czasie. Ćw.1 Pojęcia podstawowe finansów publicznych - Jednostki budżetowe, samorządowe jednostki budżetowe, agencje wykonawcze, instytucje gospodarki budżetowej, państwowe fundusze celowe, państwowe i samorządowe osoby prawne należące do sektora fi-

			<p>nansów publicznych.</p> <p>Ćw.2 System dochodów jednostek samorządu terytorialnego, zasady podziału środków publicznych między administrację rządową i samorządową.</p> <p>Ćw.3 Powstawanie, wykonywanie i wygasanie zobowiązań podatkowych, odpowiedzialność za wykonanie zobowiązań podatkowych, skutki podatkowe następstwa prawnego.</p> <p>Ćw.4 Zagadnienia ogólne danin publicznych (pojęcie podatku i opłaty, klasyfikacja danin publicznych, zasada ustawowego kształtowania konstrukcji danin publicznych) Elementy zmienne konstrukcji podatków (podmiot, przedmiot, podstawa opodatkowania, skale i stawki podatkowe, tryb i warunki płatności), Podatki pośrednie, podatki bezpośrednie, Podatki i opłaty lokalne.</p> <p>Ćw.5 System bankowy w Polsce (cele działania, funkcje i organizacja NBP, tworzenia banków, zakres działania banków, nadzór nad rynkiem finansowym, gwarantowanie depozytów, przeprowadzanie rozliczeń pieniężnych.</p> <p>Ćw.6 Pieniądz, wartość pieniądza w czasie.</p> <p>Ćw.7 Finanse międzynarodowe – wybrane zagadnienia.</p>
Rynki finansowe	wykład	<p>K1A_W13</p> <p>K1A_U03</p> <p>K1A_U04</p> <p>K1A_U10</p> <p>K1A_K01</p> <p>K1A_K02</p> <p>K1A_K10</p>	<p>W.1 Wprowadzenie do rynku finansowego.</p> <p>W.2 Segmenty rynku finansowego.</p> <p>W.3 Instrumenty rynku finansowego.</p> <p>W.4 Międzynarodowy rynek finansowy.</p> <p>W.5 Rynek finansowy w Polsce.</p> <p>W.6 Zjawiska kryzysowe na rynkach finansowych.</p> <p>W.7 Strategie inwestycyjne na rynkach finansowych.</p>
<b>Dyscyplina – nauki o polityce i administracji</b>			
Socjologia z elementami filozofii	wykład	<p>K1A_W01</p> <p>K1A_W02</p>	<p>W.1 Filozofia jako refleksja i wiedza o świecie. Struktura filozofii. Filozofia a nauka. Filozofia a socjologia.</p> <p>W.2 Fundamentalne pytania ontologiczno-metafizyczne: pytanie o arche; spór o naturę</p>

		<p>K1A_W04</p> <p>K1A_W05</p> <p>K1A_W06</p> <p>K1A_W14</p> <p>K1A_U02</p> <p>K1A_U06</p> <p>K1A_U08</p> <p>K1A_K01</p> <p>K1A_K02</p>	<p>rzeczywistości (monizm – dualizm – pluralizm); spór o istnienie świat; realizm – idealizm; determinizm, indeterminizm, finalizm.</p> <p>W.3 Spór o źródła poznania: racjonalizm – empiryzm, racjonalizm-irracjonalizm. Spór o metodę poznania (aprioryzm, aposterioryzm). Spór o granice poznania (realizm, sceptycyzm, agnostycyzm, nihilizm).</p> <p>W.4 Wybrane koncepcje prawdy: klasyczna (arystotelesowska) koncepcja prawdy, nieklasyczne teorie prawdy. Prawda – prawdomówność – kłamstwo.</p> <p>W.5. Antropologia filozoficzna: problem psychofizyczny, dualizm antropologiczny (Platon, Kartezjusz), hylemorfizm Arystotelesa, chrześcijańskie koncepcje człowieka, egzystencjalistyczna wizja człowieka).</p> <p>W.6 Socjologia jako nauka o społeczeństwie.</p> <p>W.7 Wartości społeczne. Sprawiedliwość społeczna (fundamentalna wartość życia społecznego człowieka).</p> <p>W.8 Pojęcie wolności. Wolność i równość.</p> <p>W.9 Odpowiedzialność moralna. Problem odpowiedzialności profesjonalisty.</p> <p>W.10 Zaufanie – fundament społeczeństwa.</p> <p>W.11 Dylematy społeczne/etyczne współczesnego świata.</p>
Ochrona własności intelektualnej	wykład	<p>K1A_W18</p> <p>K1A_U10</p> <p>K1A_K06</p>	<p>W.1 Geneza, pojęcie, źródła prawa własności intelektualnej i jego miejsce w systemie prawnym.</p> <p>W.2 Przedmiot praw własności przemysłowej (m.in. wynalazki, wzory użytkowe, znaki towarowe).</p> <p>W.3 Regulacje ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (pojęcie prawa autorskiego, utwór jako przedmiot regulacji prawnej, prawo do wizerunku, prawo do tajemnicy korespondencji).</p> <p>W.4 Autorskie dobra osobiste (cechy autorskich dóbr osobistych, umowy – ochrona praw autorskich).</p> <p>W.5 Naruszenie własności intelektualnej (prawnokarna i cywilna ochrona własności intelektualnej).</p>



			<p>W.6 Roszczenia z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej w świetle zgodności z regulacjami prawa europejskiego.</p> <p>W.7 Ochrona praw osobistych zmarłego twórcy („więź twórcy z utworem”, dziedziczenie praw autorskich).</p> <p>W.8 Ochrona wyników badań naukowych (pojęcie i charakter prawny wyników badań naukowych, ochrona wyników w prawie autorskim, własności intelektualnej i przemysłowej).</p> <p>W.9 Prawo własności przemysłowej, procedury rejestracyjne. Postępowanie przed Urzędem Patentowym.</p>
Podstawy prawa	wykład	<p>K1A_W01</p> <p>K1A_W06</p> <p>K1A_W07</p> <p>K1A_U02</p> <p>K1A_U10</p> <p>K1A_K07</p>	<p>W.1 Pojęcie, cechy i funkcje państwa. Teorie pochodzenia państwa, typ i formy państwa.</p> <p>W.2. Demokratyczne państwo prawa. Samorząd terytorialny.</p> <p>W.3 Pojęcie i funkcje prawa (wieloznaczność terminu, prawo jako zjawisko społeczne).</p> <p>W.4 Przepis prawny a norma prawna.</p> <p>W.5. Rodzaje przepisów prawnych (nakazujące zakazujące, uprawniające; imperatywne/iuscogens dyspozytywne/iusdispositivum, semiimperatywne/iussemi-dispositivum, ogólne szczegółowe; konkretne blankietowe odsyłające derogacyjne przejściowe kolizyjne).</p> <p>W.6 Zdarzenia prawne i stosunek prawny.</p> <p>W.7 Prawo a inne regulatory zachowań (normy moralne, obyczajowe, różnice i podobieństwa pomiędzy prawem i moralnością).</p> <p>W.8 Obowiązki prawa i system prawa.</p> <p>W.9 Tworzenia prawa (źródła prawa, stanowienie prawa, akty normatywne i ich budowa).</p> <p>W.10 Wykładnia prawa (teorie wykładni, rodzaje wykładni, reguły inferencyjne i interpretacyjne).</p> <p>W.11 Odpowiedzialność prawna (pojęcie i zasady).</p>

			W.12 System prawa wspólnotowego.
Polityka rozwoju gospodarczego i mechanizmy oddziaływania państwa na podmioty gosp.	Wykład ćwiczenia	K1A_W01 K1A_W07 K1A_W13 K1A_U02 K1A_U03 K1A_K02 K1A_K03 K1A_K11	<p>W.1 Przedmiot i cel polityki gospodarczej.</p> <p>W.2 Typologia procesów gospodarczych. Zasoby i dobra wewnętrzne w gospodarce narodowej.</p> <p>W.3 Miary rozwoju społeczno-gospodarczego a poziom jakości życia społeczeństwa.</p> <p>W.4 Rozwój społeczno-gospodarczy w różnych strukturach rynkowych.</p> <p>W.5 Typologia strategii rozwojowych Strategia wzrostu gospodarczego. Rozwój gospodarczy.</p> <p>W.6 Podstawowe tożsamości makroekonomiczne. Produkt narodowy.</p> <p>W.7 Wpływ sektora bankowego na procesy rozwoju gospodarczego. Rola Banku centralnego w procesie oddziaływania na podmioty gospodarcze.</p> <p>Ćw.1 Funkcje i rola polityki gospodarczej.</p> <p>Ćw.2 Historyczne uwarunkowania rozwoju gospodarczego. Gospodarka Polski w różnych strukturach rynkowych.</p> <p>Ćw.3 Wzrost a rozwój gospodarczy.</p> <p>Ćw.4. Produkt Krajowy Brutto. Produkt Krajowy Netto. Produkt Narodowy Brutto. Tożsamości i relacje.</p> <p>Ćw.5 Czynniki wzrostu gospodarczego i ich wpływ na funkcjonowanie gospodarki jako całości.</p> <p>Ćw.6 Polityka pieniężna- analiza zależności między podmiotami . Rozwiązywanie zadań, dyskusja.</p> <p>Ćw.7 Wewnętrzne i zewnętrzne regulacje polityki gospodarczej.</p>