

Tabela: Zajęcia lub grupy zajęć wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów.

Kierunek „zarządzanie” studia II stopnia

Nazwa zajęć	zajęć/grupy	Forma/formy zajęć	Efekty uczenia się	Treści programowe
Dyscyplina- nauki o zarządzaniu i jakości				
Psychologia w zarządzaniu		wykład	K2A_W05 K2A_W06 K2A_W12 K2A_W18 K2A_U06 K2A_U08 K2A_U12 K2A_K01 K2A_K02 K2A_K03 K2A_K04	W.1 Psychologia organizacji. W.2 Podstawowe zasady zachowania społecznego. W.3 Motywacja w środowisku pracy. W.4 Wpływ grupy na jednostki i jednostek na grupy.
BHP		wykład	K2A-W01	W.1 Podstawowe przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy. W.2 Szkolenie przeciwpożarowe i udzielanie pierwszej pomocy.
Negocjacje w biznesie		konwersatoria	K2A_W01 K2A_W02 K2A_W08	K.1 Konflikt jako źródło negocjacji, rodzaje negocjacji, style negocjowania. K.2 Cechy dobrego negocjatora. Strategie negocjacji. Techniki negocjacyjne. K.3 Komunikacja niewerbalna i werbalna, manipulacje.

		<p>K2A_U09</p> <p>K2A_U10</p> <p>K2A_K02</p> <p>K2A_K06</p>	<p>K.4 Różnice kulturowe w procesie negocjacji , trudne sytuacje w negocjacjach.</p> <p>K.5 Mediacje i negocjacje w handlu międzynarodowym. Arbitraż.</p>
Koncepcje zarządzania	Wykład ćwiczenia	<p>K2A_W03</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U05</p> <p>K2A_U06</p> <p>K2A_U08</p> <p>K2A_K01</p> <p>K2A_K02</p>	<p>W.1 Strukturalne koncepcje zarządzania. Podmiotowe koncepcje zarządzania – human relations, podejście psychologiczne. Integratywne koncepcje zarządzania – podejście sytuacyjne, podejście systemowe.</p> <p>W.2 Współczesne orientacje i koncepcje zarządzania –orientacja na klienta, orientacja na jakość, orientacja na innowacje i know-how, orientacja na wynik finansowy, orientacja na wartość przedsiębiorstwa, orientacja na wiedzę, orientacja na człowieka, podejście zasobowe.</p> <p>W.3 Koncepcje organizacji uczącej się, inteligentnej, wirtualnej i sieciowej.</p> <p>W.4 Paradygmaty procesowości, elastyczności i zmiany w koncepcjach zarządzania.</p> <p>Ćw.1 Klasyczne koncepcje zarządzania (naukowe zarządzanie, zarządzanie administracyjne).</p> <p>Podmiotowe koncepcje zarządzania (human relations, kierunek behawiorystyczny).</p> <p>Ilościowe podejście do zarządzania.</p> <p>Integratywne koncepcje zarządzania (podejście systemowe, sytuacyjne, zintegrowane).</p> <p>Ćw.2 Outsourcing i Lean management.</p> <p>Ćw.3 Benchmarking i Reengineering (Business Process Reengineering – BPR).</p> <p>Ćw.4 Total Quality Management – TQM Just in Time.</p> <p>Ćw.5 Kaizen – odchudzanie produkcji (lean manufacturing, continuous improvement).</p>

			<p>Koncepcja 5S (the 5s's).</p> <p>System Shigeo Shingo.</p> <p>Ćw.6 Time Based Management – TBM (Zarządzanie oparte na czasie).</p> <p>Ćw.7 Empowerment (koncepcja uppełnomocnienia pracowników).</p> <p>Open-book Management (Zarządzanie jawne).</p> <p>Total Participation Management (Pełna partycypacja w zarządzaniu).</p> <p>Ćw.8 Organizacja oparta na wiedzy.</p> <p>Virtual organization (Wirtualna organizacja).</p> <p>Network thinking (Metodyka myślenia sieciowego).</p>
Zarządzanie procesami	wykład	<p>K2A_W01</p> <p>K2A_W03</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U02</p> <p>K2A_U04</p> <p>K2A_U05</p> <p>K2A_U07</p> <p>K2A_K08</p>	<p>W.1 Orientacja funkcjonalna w zarządzaniu.</p> <p>W.2 Podejście procesowe w odniesieniu do zarządzania wiedzą.</p> <p>W.3 Zdolność organizacji do ciągłego doskonalenia procesów.</p> <p>W.4 Wdrażanie zarządzania procesowego w dużych instytucjach.</p> <p>W.5 Zarządzanie procesowe w przedsiębiorstwach sektora usług publicznych.</p> <p>W.6 Dojrzałość procesowa jednostek samorządu terytorialnego.</p> <p>W.7 Wybór podejścia do zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwach zarządzanych procesowo.</p>
Kultura organizacyjna i zarządzanie zmianami – w j. obcym (Organizational culture and change management)	Wykład ćwiczenia	<p>K2A_W01</p> <p>K2A_U02</p> <p>K2A_U05</p> <p>K2A_U15</p> <p>K2A_K01</p>	<p>W.1 Definicje i modele kultury organizacyjnej.</p> <p>W.2 Wymiar kulturowy organizacji i znaczenie zaufania w organizacjach.</p> <p>W.3 Rozwój i optymalny stopień sformalizowania organizacji.</p> <p>W.4 Zarządzanie zasobami ludzkimi.</p> <p>W.5 Ewolucja koncepcji kapitału intelektualnego.</p>

		K2A_K02	<p>W.6 Merytoryczne budowanie potencjału organizacji.</p> <p>W.7 Zmiany w organizacji.</p> <p>Ćw.1 Pojęcie i funkcje kultury organizacyjnej. Oddziaływanie kultur na organizację.</p> <p>Ćw.2 Zmiany w organizacji. Rodzaje i przyczyny zmian.</p> <p>Ćw.3 Koncepcje i modele kultury organizacyjnej: m. in. E. Schein'a, G. Hofstede, S.Cameron-Quinna, E. Deal&A. Kennedy'go.</p> <p>Ćw.4 Diagnoza kultury organizacyjnej na podstawie modelu Camerona i Quinna.</p> <p>Ćw.5 Studia przypadków firm znanych z silnej identyfikacji kultur.</p>
Zarządzanie strategiczne w organizacjach gospodarczych	wykład ćwiczenia	<p>K2A_W03</p> <p>K2A_W09</p> <p>K2A_W10</p> <p>K2A_U03</p> <p>K2A_U04</p> <p>K2A_U07</p> <p>K2A_U08</p> <p>K2A_U09</p> <p>K2A_K09</p>	<p>W.1 Zarządzanie strategiczne w organizacji: definicje, warunki powstawania, praktyczne wykorzystanie.</p> <p>W.2 Zarządzanie strategiczne i operacyjne: planowanie i controlling.</p> <p>W.3 Strategie rozwoju przedsiębiorstw.</p> <p>W.4 Internacjonalizacja – strategia biznesu w globalizującym się otoczeniu.</p> <p>W.5 Modele internacjonalizacji biznesu.</p> <p>W.6 Wpływ rodzinności na kształtowanie się strategii przedsiębiorstw rodzinnych.</p> <p>W.7 Strategia konkurencji: marketing i logistyka.</p> <p>Ćw.1 Procedura formułowania i wdrażania strategii. Ewolucja i istota strategii.</p> <p>Ćw.2 Misja, wizja i strategia przedsiębiorstwa. Podstawowe rodzaje strategii.</p> <p>Ćw.3 Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. Analiza kluczowych czynników sukcesu.</p> <p>Ćw.4 Metody portfelowe.</p> <p>Ćw.5 Analiza sektorowa otoczenia przedsiębiorstwa.</p>

			<p>Ćw.6 Analiza makrotoczenia i jego składników. Metody scenariuszowe.</p> <p>Ćw.7 Ocena pozycji strategicznej przedsiębiorstwa. Mapa strategii.</p>
Zarządzanie bezpieczeństwem	wykład	<p>K2A_W06</p> <p>K2A_W13</p> <p>K2A_U02</p> <p>K2A_K02</p> <p>K2A_K04</p>	<p>W.1 Teoria bezpieczeństwa, kryzysu, sytuacji kryzysowej.</p> <p>W.2 Zagrożenia naturalne i ich skutki.</p> <p>W.3 Zagrożenia antropogeniczne i ich skutki.</p> <p>W.4 Zagrożenia społeczne i ich skutki.</p> <p>W.5 Zarządzanie bezpieczeństwem informacji.</p> <p>W.6 Zarządzanie kryzysowe, podział i rola organów państwa.</p> <p>W.7 Infrastruktura krytyczna państwa.</p> <p>W.8 Zadania infrastruktury krytycznej w stanie oczekiwania.</p> <p>W.9 Zadania infrastruktury krytycznej w stanach nadzwyczajnych.</p>
Metody ilościowe w zarządzaniu	wykład laboratorium	<p>K2A_W17</p> <p>K2A_U07</p> <p>K2A_K01</p>	<p>W.1 Wprowadzenie do metod ilościowych w zarządzaniu. Podstawowe pojęcia analizy ilościowej. Modele ilościowe najczęściej wykorzystywane w zarządzaniu przedsiębiorstwem.</p> <p>W.2 Prawdopodobieństwo i rozkłady prawdopodobieństwa. Rozkłady dyskretne: dwumianowy, hipergeometryczny, Pascala, Poissona.</p> <p>W.3 Rozkłady ciągłe: jednostajny, normalny, chi-kwadrat, studenta, Fishera-Snedecora.</p> <p>W.4 Wnioskowanie statystyczne: estymacja punktowa i przedziałowa parametrów populacji generalnej.</p> <p>W.5 Wnioskowanie statystyczne: weryfikacja hipotez statystycznych.</p> <p>W.6 Analiza wariancji: jednoczynnikowa i dwuczynnikowa. Analiza wariancji w modelach regresji.</p> <p>W.7 Metoda programowania liniowego: postać ogólna, metody i algorytmy rozwiązań. Problem alokacji zasobów. Problem mieszanki. Analiza wrażliwości.</p> <p>W.8 Dualność w zagadnieniu programowania liniowego. Ceny dualne, twierdzenie dualne i o różnicach dopełniających.</p> <p>W.9 Zagadnienie transportowe: klasyczne i wieloetapowe.</p>

			<p>W.10 Programowanie całkowitoliczbowe: metody rozwiązywania, problem alokacji kapitału.</p> <p>W.11 Optymalizacja sieci: problem najkrótszej i najdłuższej drogi, problem maksymalnego przepływu w sieci, problem minimalnego drzewka rozpiętego na sieci, problem komiwożera.</p> <p>W.12. Zarządzanie projektami: metody CPM, PERT i CPM-COST.</p> <p>W.13 Teoria decyzji: metody rozwiązywania w warunkach pewności, ryzyka i niepewności. Metoda drzewka decyzyjnego. Różne kryteria rozwiązań.</p> <p>W.14 Teoria gier: dwuosobowe gry o sumie zerowej. Metody rozwiązywania gier: metoda minimaksu i metoda programowania liniowego.</p> <p>W.15 Programowanie dynamiczne: zagadnienie plecakowe, zagadnienie dyliżansu, sterowanie zapasami wyrobów gotowych.</p> <p>L.1 Prawdopodobieństwo całkowite. Wzór Bayesa.</p> <p>L.2 Zmienne losowe skokowe. Rozkłady zmiennych skokowych.</p> <p>L.3 Zmienne losowe ciągłe. Rozkłady zmiennych losowych ciągłych.</p> <p>L.4 Estymacja punktowa i przedziałowa.</p> <p>L.5 Testowanie hipotez statystycznych. Parametryczne i nieparametryczne hipotezy.</p> <p>L.6 Analiza wariancji.</p> <p>L.7 Programowanie liniowe: metoda geometryczna i komputerowa rozwiązania, analiza postoptymalizacyjna.</p> <p>L.8 Alokacja zasobów i problem diety. Analiza wrażliwości.</p> <p>L.9 Zagadnienie dualne. Interpretacja ekonomiczna zagadnienia dualnego.</p> <p>L.10 Zagadnienie całkowitoliczbowe. Problemy rozkroju. Budowanie modeli matematycznych, rozwiązywanie ich z wykorzystaniem programu komputerowego i interpretacja wyników.</p> <p>L.11 Klasyczne zagadnienie transportowe i zagadnienie przydziału. Budowanie modeli matematycznych, rozwiązywanie ich z wykorzystaniem programu komputerowego i interpretacja wyników.</p> <p>L.12 Metody optymalizacji sieciowej: wieloetapowe zagadnienie transportowe, problem najkrótszej ścieżki, problem komiwożera, zagadnienie maksymalnego przepływu, zagadnienie minimalnego drzewka rozpiętego na sieci. Budowanie</p>
--	--	--	---

			<p>modeli matematycznych, rozwiązywanie ich z wykorzystaniem programu komputerowego i interpretacja wyników.</p> <p>L.13 Metody ścieżki krytycznej: CPM i PERT.</p> <p>L.14 Teoria decyzji: metoda drzewka decyzyjnego.</p> <p>L.15 Teoria gier: gry o sumie zerowej.</p>
<p>Optymalizacja decyzji zarządczych</p>	<p>wykład laboratorium</p>	<p>K2A_W11 K2A_U03 K2A_K01 K2A_K02 K2A_K11</p>	<p>W.1 Narzędzia analizy typowych problemów decyzyjnych. Budowa modeli decyzyjnych.</p> <p>W.2 Metody programowania liniowego w procesach decyzyjnych. Dualizm i parametryzacja w programowaniu liniowym.</p> <p>W.3 Zagadnienie transportowe.</p> <p>W.4 Metody programowania całkowitoliczbowego w procesach decyzyjnych.</p> <p>W.5 Programowanie nieliniowe.</p> <p>W.6 Programowanie dynamiczne - problem alokacji zasobów.</p> <p>W.7 Programowanie dynamiczne - problem zarządzania produkcją i zapasami.</p> <p>W.8 Zarządzanie przedsięwzięciami - sieciowe modele decyzyjne.</p> <p>L.1 Formułowanie zadań decyzyjnych wg wymogu programów komputerowych.</p> <p>L.2 Procedura instalacji oraz korzystania z programu Solver oraz WinQSB.</p> <p>L.3 Przykłady rozwiązań problemów optymalizacyjnych z zakresu portfela zamówień.</p> <p>L.4 Rozwiązywanie zadań z własnego obszaru pracy z zastosowaniem metody geometrycznej.</p> <p>L.5 Podejmowanie decyzji z zakresu alokacji środków finansowych z zastosowaniem dodatku Solver Excela.</p> <p>L.6 Zastosowanie funkcji macierzowych Excela do rozwiązywania zagadnień optymalizacyjnych.</p> <p>L.7 Rozwiązywanie zagadnień transportowych w środowisku programu WinQSB.</p>

			L.8 Rozwiązywanie zagadnień optymalizacji sieci przedsięwzięć.
Rachunkowość zarządcza	wykład ćwiczenia	K2A_W11 K2A_U03 K2A_K01 K2A_K02 K2A_K11	<p>W.1 System informacyjny jednostki gospodarczej, funkcje, struktura. Miejsce rachunkowości w systemie informacyjnym przedsiębiorstwa. Klasyfikacja odbiorców informacji kreowanej przez rachunkowość jednostki.</p> <p>W.2 Rachunkowość finansowa a rachunkowość zarządcza – główne obszary różnic, istota, aparat narzędziowy rachunkowości zarządczej. Ewolucja rachunkowości zarządczej.</p> <p>W.3 Koszt jako kategoria badawcza, klasyfikacja kosztów do wyceny zapasów i wyniku finansowego, zarządzania i kontroli. Wycena kosztu wytworzenia produktu ze szczególnym uwzględnieniem kosztów pośrednich (klucze podziałowe kosztów pośrednich i ich wpływ na prawidłowość wyceny produkcji okresu).</p> <p>W.4,5 Kalkulacja kosztu jednostkowego – pojęcie, przedmiot i podmiot kalkulacji, metody kalkulacji podziałowej i doliczeniowej. Wady i zalety kalkulacji opartej o koszt pełny.</p> <p>W.6,7 Rachunek kosztów działań, założenia i istota.</p> <p>W 8,9 Rachunek kosztów zmiennych, założenia i istota. Zasady podziału kosztów całkowitych na stałe i zmienne. Wynik finansowy w systemie rachunku kosztów zmiennych i pełnych. Kalkulacja kosztu jednostkowego w systemie rachunku kosztów zmiennych. Rachunek kosztów zmiennych a rachunek kosztów pełnych – wady, zalety.</p> <p>W.10,11 Analiza progu rentowności, założenia, istota. Analiza CVP dla produkcji jedno i wieloasortymentowej, analiza wrażliwości progu rentowności, próg rentowności a struktura kosztów, pieniężny próg rentowności.</p> <p>W.12 Strategiczna karta wyników i jej wykorzystanie w zarządzaniu jednostką.</p> <p>W.13 Decyzje cenowe przedsiębiorstwa – polityka cenowa. Ceny zewnętrzne – formuły ustalania. Ceny wewnętrzne – pojęcie klasyfikacja.</p> <p>W.14 Istota budżetowej metody zarządzania podmiotem gospodarczym – zasady metody budżetowania, elementy budżetu wiodącego, rachunek kosztów stan-</p>

			<p>dardowych i analiza odchyleń w sterowaniu budżetowym.</p> <p>W.15 Istota projekcji finansowej – biznesplan, studium wykonalności.</p> <p>Ćw.1 Sterowanie ekonomiką przedsiębiorstwa.</p> <p>Ćw.2,3 Koszty własne dla potrzeb sprawozdawczych.</p> <p>Ćw.4,5 Koszty własne dla podejmowania decyzji i planowania.</p> <p>Ćw.6,7 Kalkulacja kosztów własnych.</p> <p>Ćw.8,9 Próg rentowności.</p> <p>Ćw.10,11 Decyzyjne rachunki przedsięwzięć organizacyjno – technicznych.</p> <p>Ćw.12,13 Budżetowanie i analiza odchyleń.</p> <p>Ćw.14,15 Projekcja finansowa – zasady tworzenia biznesplanów, elementy studium wykonalności ze szczególnym uwzględnieniem analizy finansowej i ekonomicznej.</p>
Zarządzanie logistyczne	wykład ćwiczenia	<p>K2A_W10</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U02</p> <p>K2A_U04</p> <p>K2A_K10</p>	<p>W.1 Istota i przewartościowania pojęcia logistyki.</p> <p>W.2 Trendy i determinanty rozwoju i zmian w logistyce.</p> <p>W.3 Podstawowe wymiary współczesnej logistyki.</p> <p>W.4 Identyfikacja i kształtowanie systemów logistyki oraz struktury procesów logistycznych.</p> <p>W.5 Istota i struktura systemu zarządzania logistycznego.</p> <p>W.6 Procesy transportu i magazynowania.</p> <p>W.7 Procesy gospodarki zapasami oraz obsługi klienta.</p> <p>W.8 Istota i zarządzanie łańcuchem dostaw.</p> <p>W.9 Rola centrów logistycznych i dystrybucyjnych w łańcuchach dostaw.</p> <p>Ćw.1 Definicja, ewolucja oraz czynniki rozwoju logistyki.</p> <p>Ćw.2 Tendencje rozwojowe i integracyjne w logistyce na przykładzie przedsię-</p>

			<p>biorstw.</p> <p>Ćw.3 Rozpoznanie najistotniejszych wyzwań w logistyce a ich wpływ na zarządzanie przedsiębiorstwem.</p> <p>Ćw.4 Znaczenie orientacji przepływowej i jej wpływu na zmiany w zarządzaniu przedsiębiorstwem.</p> <p>Ćw.5 Kompetencje logistyki i łańcucha dostaw jako czynniki zmian w zarządzaniu przedsiębiorstwem.</p> <p>Ćw.6 Znaczenie i rodzaje strategii logistycznych oraz wykorzystywanie w praktyce przedsiębiorstw.</p> <p>Ćw.7 Wpływ instrumentów zarządzania logistycznego na doskonalenie metod i narzędzi zarządzania przedsiębiorstwem.</p> <p>Ćw.8 Struktura i identyfikacja kosztów logistyki.</p> <p>Ćw.9 Koncepcje efektywności logistycznej – interpretacje i znaczenie w praktyce przedsiębiorstw.</p>
Kształcenie profilujące obowiązkowe			
Moduł: Zarządzanie finansami i rachunkowość			
Budżetowanie	wykład	<p>K2A_W11</p> <p>K2A_W14</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U03</p> <p>K2A_U07</p> <p>K2A_K11</p> <p>K2A_K12</p>	<p>W.1 Istota, cele i funkcje budżetowania.</p> <p>W.2 Miejsce budżetowania w procesie zarządzania. Budżetowanie jako element planowania.</p> <p>W.3 Etapy budżetowania.</p> <p>W.4 Rodzaje budżetów. Metody tworzenia budżetu: budżetowanie konwencjonalne i kroczące, budżetowanie od zera i przyrostowe, budżetowanie odgórne i partycypacyjne, budżetowanie kosztów działań.</p> <p>W.5 Wykorzystanie metod ilościowych w budżetowaniu.</p> <p>W.6 Elementy budżetu wiodącego: budżet operacyjny i finansowy i ich poszczególne części. Tworzenie budżetu.</p>

			<p>W.7 Kontrola budżetowa w przedsiębiorstwie. Budżet rzeczywisty, planowany i przeliczony.</p> <p>W.8 Rachunek kosztów standardowych.</p> <p>W.9 Kalkulacja różnego rodzaju odchyleń od wielkości budżetowanych. Analiza przyczynowa odchyleń.</p>
Controlling	wykład	<p>K2A_W11</p> <p>K2A_W14</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U03</p> <p>K2A_U07</p> <p>K2A_K11</p> <p>K2A_K12</p>	<p>W.1 Procesy decyzyjne. Znaczenie informacji dla podejmowania decyzji. Informacja księgowa a informacja ekonomiczna.</p> <p>W.2 Sterowanie i regulowanie w przedsiębiorstwie. Cele i zadania controllingu operacyjnego i strategicznego. Przedsiębiorstwo jako system cybernetyczny.</p> <p>W.3 Sterowanie ekonomiczne w przedsiębiorstwie.</p> <p>W.4 Idea informacyjnych sprzężeń zwrotnych i wyprzedzających. Controlling jako system informacji ekonomicznej. Zarządzanie przez cele a controlling.</p> <p>W.5 Budżetowanie jako narzędzie controllingu. Organizacja funkcji controllingu przedsiębiorstwie. Wyodrębnianie ośrodków odpowiedzialności w przedsiębiorstwie.</p> <p>W.6 Centra kosztów. Centra przychodów. Centra wyników. Centra inwestycji.</p> <p>W.7 Podziały i klasyfikacja kosztów na potrzeby controllingu.</p> <p>W.8 System celów ekonomicznych w zarządzaniu produkcją.</p> <p>W.9 Controlling produkcji. Controlling finansowy. Controlling zasobów ludzkich. Controlling rozwoju.</p> <p>W.10 Wybrane problemy wdrażania systemu controllingu w przedsiębiorstwie.</p>
Nadzór nad rynkiem finansowym	wykład	<p>K2A_W14</p> <p>K2A_U03</p> <p>K2A_K03</p> <p>K2A_K01</p>	<p>W.1 Rynek finansowy w Polsce – segmentacja.</p> <p>W.2 Rynek finansowy w Polsce i na świecie – problemy w czasie kryzysu finansowego.</p> <p>W.3 Instytucje rynku finansowego w Polsce.</p> <p>W.4 Prawo rynków finansowych.</p>

		K2A_K02	<p>W.5 Nadzór nad działalnością banków.</p> <p>W.6 Nadzór nad działalnością zakładów ubezpieczeń.</p> <p>W.7 Nadzór nad rynkiem kapitałowym.</p> <p>W.8 Obowiązki informacyjne spółek publicznych.</p>
Moduł: Zarządzanie kryzysowe i pomoc humanitarna			
Miejsce wolontariatu w niesieniu pomocy humanitarnej	wykład	<p>K2A_W01</p> <p>K2A_W06</p> <p>K2A_W15</p> <p>K2A_W12</p> <p>K2A_U09</p> <p>K2A_K04</p>	<p>W.1 Etiologia Wolontariatu. Rozważania terminologiczne. Akty prawne regulujące działalność wolontariuszy w Polsce. Kto może zostać wolontariuszem? Kto może a kto nie może korzystać ze świadczeń wolontariuszy?</p> <p>W.2 Motywacja do pracy wolontariackiej – dlaczego ludzie pracują jako wolontariusze?</p> <p>W.3 Rodzaje i formy Wolontariatu ze szczególnym uwzględnieniem Wolontariatu świadczonego w obszarze pomocy humanitarnej.</p> <p>W.4 Kontrakt oczekiwań – nieformalna umowa zawierania między wolontariuszem a podmiotem korzystającym z jego świadczeń.</p> <p>W.5 Porozumienie na wykonywanie świadczeń wolontariackich – rodzaje, zasady tworzenia, rola dokumentu we współpracy.</p> <p>W.6 Prawa i obowiązki stron porozumienia wolontariackiego.</p> <p>W.7 Ubezpieczenie wolontariuszy – rodzaje, ubezpieczenie obowiązkowe i fakultatywne.</p> <p>W.8 Rola komunikacji interpersonalnej we współpracy z wolontariuszami. Koordynator wolontariuszy. Sposoby rekrutacji wolontariuszy.</p> <p>W.9 Indywidualny Plan Działania dla wolontariusza.</p> <p>W.10 Wolontariat na rzecz specyficznych grup odbiorców. Konflikt i negocjacje w pracy wolontariusza.</p> <p>W.11 Wolontariat a zarządzanie kryzysowe.</p>

			<p>W.12 Rodzaje zagrożeń i ich profilaktyka z udziałem wolontariuszy (np. powódź, pożar, susza, śnieżycy, wichury, zagrożenia sanitarne i epidemiologiczne).</p> <p>W.13 Fazy zarządzania kryzysowego a współdziałanie w nich wolontariuszy.</p> <p>W.14 Idea tworzenia specjalistycznych grup reagowania wolontariackiego w sytuacji zagrożenia (pomoc humanitarna)</p> <p>W.15 Wzory dokumentów niezbędnych do współpracy z wolontariuszami</p>
Psychologiczne aspekty kierowania zespołem	wykład	<p>K2A_W05</p> <p>K2A_W06</p> <p>K2A_W12</p> <p>K2A_W18</p> <p>K2A_U08</p> <p>K2A_U12</p> <p>K2A_U06</p> <p>K2A_K01</p> <p>K2A_K02</p> <p>K2A_K03</p>	<p>W.1 Realizacja celów i zadań zespołu.</p> <p>W.2 Istotne elementy pracy zespołowej.</p> <p>W.3 Konflikty w zespole.</p> <p>W.4 <i>Coach</i> w organizacji.</p> <p>W.5 Etyka w zarządzaniu ludźmi.</p>
Logistyczne aspekty misji humanitarnych	wykład	<p>K2A_W06</p> <p>K2A_W15</p> <p>K2A_W12</p> <p>K2A_U09</p> <p>K2A_K10</p> <p>K2A_K05</p>	<p>W.1 Rola i istota i misji humanitarnych.</p> <p>W.2 Historia polskich misji humanitarnych.</p> <p>W.3 Przygotowanie misji.</p> <p>W.4 Logistyczne aspekty misji humanitarnych.</p> <p>W.5 Prawne aspekty misji humanitarnych.</p> <p>W.6 Prawa człowieka a interwencja humanitarna.</p> <p>W.7 Przykłady działań w trakcie misji.</p>

Moduł: Menadżer sportu i turystyki

Marketing sportowy w strategii organizacji	wykład	K2A_W10 K2A_W15 K2A_U02 K2A_K10 K2A_K11	W.1 Przedmiot, zakres i cele marketingu sportowego w strategii organizacji. W.2. Rola, istota i geneza marketingu sportowego. W.3 Marketing przedsiębiorstw realizowany poprzez sport. W.4 Marketing produktów i usług związanych ze sportem. W.5. Strategie w marketingu sportowym.
Strategie klubu sportowego	wykład	K2A_W09 K2A_W10 K2A_U04 K2A_U07 K2A_U08 K2A_U09 K2A_K09	W.1 Pojęcie strategii, pojęcie klubu sportowego. W.2 Podstawowe klasyfikacje strategii. W.3 Omówienie wybranych strategii – na przykładach klubów sportowych. W.4 Analiza SWOT klubu sportowego. W.5 Formułowanie strategii i jej elementy składowe. Wizja, misja, cele strategiczne klubu sportowego. W.6 Analiza diagnostyczna i strategiczna klubu sportowego. W.7 Proces budowy profilu konkurencyjnego klubu sportowego. W.8 Metody portfelowe.
Zarządzanie procesem treningowym wykwalifikowanych sportowców	wykład	K2A_W09 K2A_W10 K2A_U04 K2A_U07 K2A_U08 K2A_U09 K2A_K09	W.1 Podstawy logistyczne do organizacji i prowadzenia treningu sportowego. W.2 Efekt "superkompensacji" w sporcie. W.3 Zarządzania procesem treningowym sportowców za pomocą kontroli. W.4 Struktura logistyczna treningu sportowego i jej składowe. W.5 Wydolność fizyczna sportowców. W.6 Metody oceny wydolności fizycznej sportowców. W.7 Koszt energetyczny wysiłku sportowego.

Moduł: Zarządzanie instytucjami opieki zdrowotnej, edukacyjnej i społecznej

Rola samorządu terytorialnego w kreowaniu polityki zdrowotnej i edukacyjnej	wykład	K2A_W04 K2A_W05 K2A_U01 K2A_U02 K2A_K04 K2A_K05	<p>W.1 Współczesne kierunki rozwoju zdrowia publicznego (pojęcie zdrowia publicznego, polityki społecznej, samorządu terytorialnego).</p> <p>W.2 Sytuacja zdrowotna ludności w Polsce i w państwach Unii Europejskiej.</p> <p>W.3 Zadania samorządu terytorialnego w zakresie polityki zdrowotnej.</p> <p>W.4 Zadania i kompetencje gminy, powiatu i województwa w dziedzinie zdrowia publicznego wynikające z przepisów prawa polskiego.</p> <p>W.5 Rozwój polityki zdrowotnej w wybranych samorządach Unii Europejskiej.</p> <p>W.6 Postulowane propozycje zmian dotyczących realizacji zadań samorządu terytorialnego w dziedzinie polityki zdrowotnej.</p>
Polityka zdrowotna – aspekty krajowe i międzynarodowe	wykład	K2A_W04 K2A_W05 K2A_U03 K2A_U04 K2A_U07 K2A_U09 K2A_U10 K2A_K03	<p>W.1 Struktura systemu opieki zdrowotnej w Polsce. Administracja państwowa, samorząd terytorialny i organizacje pozarządowe a zabezpieczenie potrzeb zdrowotnych.</p> <p>W.2 Finansowanie systemu opieki zdrowotnej w Polsce, w Europie i na świecie. Ubezpieczenia zdrowotne.</p> <p>W.3 Zawody medyczne w Polsce. Samorzady zawodów medycznych.</p> <p>W.4 Narodowy Fundusz Zdrowia. Organizacja i zadania.</p> <p>W.5. Organizacja pracy podstawowej opieki zdrowotnej.</p> <p>W.6 Organizacja i zadania państwowej Inspekcji Sanitarnej.</p> <p>W.7 Organizacja lecznictwa uzdrowiskowego.</p> <p>W.8 Polityka lekowa w Polsce. Ustawa refundacyjna. Fazy badań klinicznych.</p> <p>W.9 Aktualne programy polityki zdrowotnej w Polsce i w Europie.</p> <p>W.10 Cele polityki zdrowotnej UE.</p>
Zarządzanie instytucjami	wykład	K2A_W01	<p>W.1 Podstawowe pojęcia z zakresu organizacji pomocy społecznej.</p> <p>W.2 Struktura organizacyjna pomocy społecznej w Polsce.</p>

mi polityki społecznej		K2A_W04 K2A_W06 K2A_U02 K2A_U06 K2A_K09	W.3 Zasady funkcjonowania systemu pomocy społecznej w Polsce i Europie. W.4 Znaczenie organizacji i zarządzania w pomocy społecznej. W.5 Kontakty zewnętrzne –promocja organizacji socjalnej. W.6 Zasoby ludzkie w pomocy społecznej. W.7 Superwizja w pomocy społecznej. W.8 Ewaluacja w pomocy społecznej i pracy socjalnej - standardy w zakresie kompetencji i zadań. W.9 Jakość usług społecznych. W.10 Rola samorządu terytorialnego w świadczeniu usług społecznych. W.11 Usługi społeczne w wybranych jednostkach samorządu terytorialnego (zakres oferty, wielkość, dostępność, praktyczne świadczenie usług.
Moduł: Zarządzanie logistyczne			
Infrastruktura logistyczna	wykład	K2A_W07 K2A_W09 K2A_W10 K2A_U01 K2A_U06 K2A_U08 K2A_K11	W.1 Ujęcie teoretyczne infrastruktury logistycznej. W.2 Infrastruktura i jej znaczenie w procesach logistycznych. W.3 Technika w infrastrukturze logistycznej. Urządzenia techniczne w systemach logistycznych. W.4 Urządzenia magazynowe, transportowe i pomocnicze oraz ich znaczenia w procesach logistycznych. W.5 Opakowania jako składnik procesów logistycznych. W.6 Rozwiązania informatyczne wspomagające pozyskiwanie i wymianę informacji oraz ich znaczenie w infrastrukturze logistycznej. W.7 Infrastruktura międzynarodowych procesów logistycznych. W.8 Ocena kosztów funkcjonowania infrastruktury logistycznej. W.9 Planowanie i wybór centrów logistycznych Doświadczenie w budowie centrów logistycznych oraz perspektywy i zagrożenia ich funkcjonowania.
Logistyka w zarządzaniu	wykład	K2A_W07	W.1 Ewolucja i rozwój logistyki. Istota logistyki i zarządzania logistycznego.

strategicznym		<p>K2A_W09 K2A_W10 K2A_U01 K2A_U06 K2A_U08 K2A_K11</p>	<p>W.2 Zarządzanie strategiczne – ewolucja, istota, podstawowe wyznaczniki. W.3 Ewolucja i istota strategii. Ogólna klasyfikacja strategii. W.4 Logistyka a zarządzanie strategiczne – podstawowe relacje. W.5 Istota i podstawowe wyznaczniki strategii logistycznej. Miejsce strategii logistycznej w strukturze strategii przedsiębiorstwa. W.6 Podstawowe obszary i metody analizy strategicznej w logistyce. W.7 Cele i strategie logistyczne vs. cele i strategie przedsiębiorstwa. W.8 Procedura formułowania i wdrażania strategii logistycznej.</p>
Logistyka międzynarodowa	wykład	<p>K2A_W07 K2A_W09 K2A_W10 K2A_U01 K2A_U06 K2A_U08 K2A_K11</p>	<p>W.1 Podejście systemowe i procesowe w logistyce-istota funkcjonowania nowoczesnych systemów logistycznych. Trendy zmian i determinanty rozwoju. W.2 Znaczenie procesów globalizacji i internacjonalizacji w zarządzaniu logistyką międzynarodową. W.3 Składniki międzynarodowej infrastruktury logistyki. W.4 Zarządzanie łańcuchem dostaw. Zintegrowany łańcuch dostaw. W.5 Aspekty organizacyjne zarządzania międzynarodowym łańcuchem dostaw. W.6 Systemy informatyczne w logistyce międzynarodowej. W.7 Miejsce, rola i rodzaje usług w logistyce międzynarodowej. W.8 Obsługa klienta globalnego. W.9. Teleinformatyka w logistyce międzynarodowej. W.10 Transport globalny. W.11 Strategie obsługi i magazynowania zapasów. W.12 Centra logistyczne. W.13 Logistyka globalna.</p>

Moduł: Zarządzanie personelem i psychologia w biznesie

Człowiek w organizacji	wykład	<p>K2A_W19 K2A_W05 K2A_W12 K2A_W18 K2A_U06 K2A_U05 K2A_K02 K2A_K03 K2A_K06</p>	<p>W.1 Wprowadzenie w treści teoretyczne aspektu zarządzania zasobami ludzkimi w firmie.</p> <p>W.2 Omówieni treści teoretycznych w aspekcie zarządzania motywacją płacową i pozapłacową.</p> <p>W.3 Przykłady konstruowania karty zarządzania przez cele MBO.</p> <p>W.4 Konstruowanie własnej karty MBO w zarządzaniu motywacją płacową przez cele MBO.</p> <p>W.5 Wprowadzenie w treści teoretyczne zarządzania rekrutacją , selekcją i adaptacją zawodową pracownika.</p> <p>W.6 Wprowadzenie w treści teoretyczne zarządzania ocenami kompetencyjnymi tworzenia szkoleń wynikających z tych ocen.</p> <p>W.7 Wprowadzenie w tworzeniu projektów na przykładzie treści pedagogicznych.</p> <p>W.8 Ocena realizacji projektów poszczególnych grup projektowych przez studentów i prowadzącego wykład.</p>
Psychologiczne aspekty kierowania zespołem	wykład	<p>K2A_W05 K2A_W06 K2A_W12 K2A_W18 K2A_U08 K2A_U12 K2A_U06 K2A_K01 K2A_K02</p>	<p>W.1 Realizacja celów i zadań zespołu.</p> <p>W.2 Istotne elementy pracy zespołowej.</p> <p>W.3 Konflikty w zespole.</p> <p>W.4 Coach w organizacji.</p> <p>W.5 Etyka w zarządzaniu ludźmi.</p>

		K2A_K03	
Systemy motywacyjne w przedsiębiorstwie	wykład	K2A_W06 K2A_W09 K1A_W12 K2A_U08 K2A_U09 K2A_U12 K2A_K03 K2A_K04 K2A_K10 K2A_K02	W.1 Motywacja – motywowanie. Teorie motywacji i modele motywacji. W.2 Konflikty i ich rozwiązywanie. W.3 Zasady motywowania ludzi i warunki skutecznej motywacji. W.4 Instrumenty motywacji. W.5 Motywacyjna funkcja wynagrodzeń. Systemy wynagrodzeń. W.6 Rola komunikacji w motywowaniu. W.7 Rola kar i nagród w motywowaniu. W.8 Partycypacja pracowników w zarządzaniu. W.9 Budowa systemu motywacyjnego. W.10 Usprawnianie systemów motywacyjnych.
Moduł: Zarządzanie przedsiębiorstwem			
Zarządzanie kontaktami z klientem	wykład	K2A_W05 K2A_W06 K2A_U06 K2A_U08 K2A_K02 K2A_K03	W.1 Podstawy zarządzania kontaktami z klientem. W.2 Klient na rynku. W.3 Modele zachowań rynkowych klienta. W.4 Klient w marketingu relacji- Fazy relacji. W.5 Modele lojalnościowe klientów (dwuczynnikowe i wieloczynnikowe). W.6 Marketing partnerski- wyzwania XXI wieku. W.7 Mierzenie, modelowanie i prognozowanie lojalności klientów.
Prognozowanie gospodarcze	wykład	K2A_W17 K2A_U07 K2A_K11	W.1 Rodzaje metod prognozowania ze szczególnym uwzględnieniem metod prognozowania przyczynowo-skutkowego bazującego na szeregach obserwacji zmiennych. W.2 Ocena jakości modelu do prognozowania miarami: współczynnik determina-

			<p>cji, odchylenie standardowe reszt, współczynnik wyrazistości oraz ich ocena na podstawie miar ex post i ex ante.</p> <p>W.3 Modele oparte o szeregi czasowe stosowane w prognozowaniu (prostych średnich ruchomych, ważonych średnich ruchomych, prostego wyrównywania wykładniczego, adaptacyjnego wyrównywania wykładniczego, podwójnych średnich ruchomych, model Browna).</p> <p>W.4 Gromadzenie danych statystycznych oraz ewidencyjnych, formułowanie modeli regresji oraz ustalanie na ich podstawie prognoz na przyszłe okresy.</p>
Fundusze strukturalne i programy operacyjne UE	wykład	<p>K2A_W08</p> <p>K2A_W09</p> <p>K2A_W05</p> <p>K2A_U02</p> <p>K2A_U05</p> <p>K2A_K01</p> <p>K2A_K09</p> <p>K2A_K06</p>	<p>W.1 Podstawowe pojęcia dotyczące Funduszy Europejskich.</p> <p>W.2 Polityka Regionalna UE, cele UE.</p> <p>W.3 Fundusze Europejskie okres programowania 2016 – 2021.</p> <p>W.4 Nowy okres programowania – możliwości dofinansowania projektów.</p> <p>W.5 Programy Operacyjne – na przykładzie PO WER.</p> <p>W.6 Zasady wypełniania wniosku o dofinansowanie projektu z funduszy europejskich.</p> <p>W.7 Sprawozdawczość, monitoring, ewaluacja oraz wnioski o płatność – dokumenty w ramach realizacji projektu.</p> <p>W.8 Wytyczne o kwalifikacji wydatków w projektach unijnych.</p> <p>W.9 Metodologia pisania projektów dofinansowanych z UE.</p> <p>W.10 Generator wniosków, Generator wniosków o płatność.</p> <p>W.11 Pisanie projektu na przykładzie aktualnych konkursów ogłaszanych przez Instytucję Pośredniczącą.</p>
Moduł: Zarządzanie transportem i gospodarka magazynowa			
Gospodarka w cyklu zamkniętym elementów	wykład	<p>K2A_W01</p> <p>K2A_W10</p>	<p>W.1 Gospodarka o obiegu zamkniętym – schemat, definicje, znaczenie, korzyści.</p> <p>W.2 Nowe cele dla recyklingu i „kaskadowego” zagospodarowania odpadów w</p>

tem „zielonego ładu”		<p>K2A_W19 K2A_W04 K2A_W06 K2A_U01 K2A_U03 K2A_U09 K2A_U02 K2A_K02 K2A_K04 K2A_K01 K2A_K03 K2A_K11</p>	<p>cyklu gospodarki o obiegu zamkniętym – przegląd gospodarowania odpadami w krajach UE.</p> <p>W.3 Geneza Europejskiego Zielonego Ładu - kompleksowej strategii UE w zakresie ochrony środowiska oraz przeciwdziałania zmianom klimatycznym w kontekście wieloletnich inicjatyw międzynarodowych od krajów ONZ.</p> <p>W.4 W czym przejawia się aspirowanie krajów europejskich do miana pierwszego kontynentu neutralnego dla klimatu.</p> <p>W.5 Polska „Mapa drogowa transformacji ku gospodarce o obiegu zamkniętym” z 2019 r.</p> <p>W.6 Przykładowe inicjatywy europejskie i dorobek cyklicznych Ramowych Konwencji ONZ począwszy od Szczytu Ziemi w Rio de Janeiro.</p> <p>W.7 Prezentacja strategii Zero Waste koncepcji zarządzania odpadami a nie ich unieszkodliwiania.</p> <p>W.8 Podsumowanie i zaliczenie.</p>
Transport międzynarodowy	wykład	<p>K2A_W04 K2A_W09 K2A_W10 K2A_U03 K2A_U07 K2A_U10 K2A_K11</p>	<p>W.1 Transport i usługi transportowe w logistyce międzynarodowej – społeczne i gospodarcze znaczenie transportu, rynek usług transportowych.</p> <p>W.2 Charakterystyka i znaczenie gałęzi transportu w handlu międzynarodowym.</p> <p>W.3 Transport intermodalny w obsłudze logistyki międzynarodowej.</p> <p>W.4 Polityka transportowa w przewozach międzynarodowych.</p> <p>W.5 Zarządzanie procesem transportowym w handlu międzynarodowym - istota i zasady stosowania formuł handlowych INCOTERMS 20006.</p> <p>W.6 Działalność spedycyjna –podstawowe definicje, miejsce i rola spedycji oraz warunki działalności spedytorskiej.</p> <p>W.7 Funkcje i obowiązki spedytorów międzynarodowych.</p> <p>W.8 Prawne regulacje działalności spedycyjnej.</p>

			<p>W.9 Organizacja procesu spedycyjnego.</p> <p>W.10 Rynek usług spedycyjnych -charakterystyka, funkcjonowanie.</p> <p>W.11 Dokumenty transportowe i spedycyjne oraz zasady ich opracowywania.</p> <p>W.12 Rachunek zysków i strat spedytora.</p>
Normy środowiskowe – obowiązki dla przedsiębiorców	wykład	<p>K2A_W01</p> <p>K2A_W08</p> <p>K2A_W19</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U10</p> <p>K2A_K06</p> <p>K2A_K11</p>	<p>W.1 Podstawowa terminologia z zakresu norm środowiskowych.</p> <p>W.2. Zrównoważony rozwój.</p> <p>W.3 Normy PN-EN ISO serii 14000, normy PN-ISO serii 9000.</p> <p>W.4 Zarządzanie jakością i przez jakość. Normy z zakresu zarządzania środowiskowego w wybranych dziedzinach gospodarki, np. transporcie , gospodarce odpadami) .</p> <p>W.5 Auditing środowiskowy, ocena i monitorowanie oddziaływania na środowisko. Ocena cyklu życia wyrobu i wskazanie aspektów środowiskowych – analiza przypadków.</p> <p>W.6 Międzynarodowa działalność normalizacyjna, elementy prawa UE i krajowego. Europejski system eko-zarządzania i eko-audytów EMAS, raport środowiskowy.</p> <p>W.7 Badanie i certyfikacja, systemy oceny zgodności, ekoznakowanie. Strategia ekologiczna – wymagania i cele.</p>
Moduł: Zarządzanie w administracji			
Fundusze strukturalne i programy operacyjne UE	wykład	<p>K2A_W08</p> <p>K2A_W09</p> <p>K2A_W05</p> <p>K2A_U02</p> <p>K2A_U05</p>	<p>W.1 Podstawowe pojęcia dotyczące Funduszy Europejskich.</p> <p>W.2 Polityka Regionalna UE, cele UE.</p> <p>W.3 Fundusze Europejskie okres programowania 2016 – 2021.</p> <p>W.4 Nowy okres programowania – możliwości dofinansowania projektów.</p> <p>W.5 Programy Operacyjne – na przykładzie PO WER.</p> <p>W.6 Zasady wypełniania wniosku o dofinansowanie projektu z funduszy europej-</p>

		<p>K2A_K01</p> <p>K2A_K09</p> <p>K2A_K06</p>	<p>skich.</p> <p>W.7 Sprawozdawczość, monitoring, ewaluacja oraz wnioski o płatność – dokumenty w ramach realizacji projektu.</p> <p>W.8 Wytyczne o kwalifikacji wydatków w projektach unijnych.</p> <p>W.9 Metodologia pisania projektów dofinansowanych z UE.</p> <p>W.10 Generator wniosków, Generator wniosków o płatność.</p> <p>W.11 Pisanie projektu na przykładzie aktualnych konkursów ogłaszanych przez Instytucję Pośredniczącą.</p>
Rola samorządu terytorialnego w kreowaniu polityki zdrowotnej i edukacyjnej	wykład	<p>K2A_W04</p> <p>K2A_W05</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U02</p> <p>K2A_K04</p> <p>K2A_K05</p> <p>K2A_K02</p>	<p>W.1 Współczesne kierunki rozwoju zdrowia publicznego (pojęcie zdrowia publicznego, polityki społecznej, samorządu terytorialnego).</p> <p>W.2 Sytuacja zdrowotna ludności w Polsce i w państwach Unii Europejskiej.</p> <p>W.3 Zadania samorządu terytorialnego w zakresie polityki zdrowotnej.</p> <p>W.4 Zadania i kompetencje gminy, powiatu i województwa w dziedzinie zdrowia publicznego wynikające z przepisów prawa polskiego.</p> <p>W.5 Rozwój polityki zdrowotnej w wybranych samorządach Unii Europejskiej.</p> <p>W.6 Postulowane propozycje zmian dotyczących realizacji zadań samorządu terytorialnego w dziedzinie polityki zdrowotnej.</p>
Zarządzanie mieniem komunalnym	wykład	<p>K2A_W09</p> <p>K2A_W10</p> <p>K2A_W08</p> <p>K2A_W04</p> <p>K2A_W05</p> <p>K2A_W11</p> <p>K2A_U09</p>	<p>W.1 Przedmiot i źródła gospodarowania mieniem komunalnym.</p> <p>W.2 Sposoby nabycia mienia komunalnego.</p> <p>W.3 Działalność gospodarcza JST.</p> <p>W.4 Formy gospodarowania mieniem komunalnym.</p> <p>W.5 Formy gospodarowania mieniem komunalnym określonym w przepisach szczególnych.</p> <p>W.6 Zadania samorządu terytorialnego.</p>

		<p>K2A_U04</p> <p>K2A_U10</p> <p>K2A_K01</p> <p>K2A_K03</p> <p>K2A_K02</p> <p>K2A_K06</p>	<p>W.7 Obligacje komunalne jako instrument inwestycyjny.</p> <p>W.8 Fundusze unijne jako źródło planowania inwestycji komunalnych.</p>
Kształcenie profilujące do wyboru			
Moduł: Zarządzanie finansami i rachunkowość			
Prognozowanie gospodarcze	wykład	<p>K2A_W11</p> <p>K2A_W14</p> <p>K2A_W17</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U02</p> <p>K2A_U03</p> <p>K2A_U07</p> <p>K2A_K11</p> <p>K2A_K12</p>	<p>W.1 Rodzaje metod prognozowania ze szczególnym uwzględnieniem metod prognozowania przyczynowo-skutkowego bazującego na szeregach obserwacji zmiennych.</p> <p>W.2 Ocena jakości modelu do prognozowania miarami: współczynnik determinacji, odchylenie standardowe reszt, współczynnik wyrazistości oraz ich ocena na podstawie miar ex post i ex ante.</p> <p>W.3 Modele oparte o szeregi czasowe stosowane w prognozowaniu (prostych średnich ruchomych, ważonych średnich ruchomych, prostego wyrównywania wykładniczego, adaptacyjnego wyrównywania wykładniczego, podwójnych średnich ruchomych, model Browna).</p> <p>W.4 Gromadzenie danych statystycznych oraz ewidencyjnych, formułowanie modeli regresji oraz ustalanie na ich podstawie prognoz na przyszłe okresy.</p>
Rachunkowość podatkowa i strategie podatkowe	wykład	<p>K2A_W11</p> <p>K2A_W14</p> <p>K2A_W17</p> <p>K2A_U01</p>	<p>W.1 Przedmiot i zadania rachunkowości podatkowej Zadania i cele rachunkowości podatkowej.</p> <p>W.2 Przychody i koszty wg prawa bilansowego i podatkowego.</p> <p>W.3 Podatek odroczony.</p>

		<p>K2A_U02</p> <p>K2A_U03</p> <p>K2A_U07</p> <p>K2A_K11</p> <p>K2A_K12</p>	<p>W.4 Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.</p> <p>W.5 Rozliczenie podatkowe podatku od towarów i usług.</p> <p>W.6 Różnice pomiędzy wynikiem podatkowym a wynikiem bilansowym.</p> <p>W.7 Środki trwałe wg prawa bilansowego i podatkowego.</p> <p>W.8 Ewidencje w podatku dochodowym od osób fizycznych.</p> <p>W.9 Ewidencje w podatku dochodowym od osób prawnych.</p> <p>W.10 Decyzje dotyczące formy prawnej, łączenia i dzielenia spółek oraz miejsca prowadzenia działalności.</p> <p>W.11 Optymalizacja formy opodatkowania, tworzenie podatkowych grup kapitałowych.</p> <p>W.12 Strategie w zakresie finansowania działalności gospodarczej.</p> <p>W.13 Strategie dotyczące polityki inwestycyjnej oraz amortyzacji środków trwałych.</p> <p>W.14 Decyzje dotyczące rozkładu wyniku podatkowego w czasie oraz rozliczania strat podatkowych.</p> <p>W.15 Wybór roku podatkowego oraz sposobu rozliczania zaliczek.</p> <p>W.16 Strategie w podatku od towarów i usług.</p>
Fundusze strukturalne i programy operacyjne UE	wykład	<p>K2A_W08</p> <p>K2A_W09</p> <p>K2A_W05</p> <p>K2A_U02</p> <p>K2A_U05</p> <p>K2A_K01</p> <p>K2A_K09</p>	<p>W.1 Podstawowe pojęcia dotyczące Funduszy Europejskich.</p> <p>W.2 Polityka Regionalna UE, cele UE.</p> <p>W.3 Fundusze Europejskie okres programowania 2016 – 2021.</p> <p>W.4 Nowy okres programowania – możliwości dofinansowania projektów.</p> <p>W.5 Programy Operacyjne – na przykładzie PO WER.</p> <p>W.6 Zasady wypełniania wniosku o dofinansowanie projektu z funduszy europejskich.</p>

		K2A_K06	<p>W.7 Sprawozdawczość, monitoring, ewaluacja oraz wnioski o płatność – dokumenty w ramach realizacji projektu.</p> <p>W.8 Wytyczne o kwalifikacji wydatków w projektach unijnych.</p> <p>W.9 Metodologia pisania projektów dofinansowanych z UE.</p> <p>W.10 Generator wniosków, Generator wniosków o płatność.</p> <p>W.11 Pisanie projektu na przykładzie aktualnych konkursów ogłaszanych przez Instytucję Pośredniczącą.</p>
Rewizja finansowa i kontrola skarbową	wykład	<p>K2A_W11</p> <p>K2A_W14</p> <p>K2A_W17</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U02</p> <p>K2A_U03</p> <p>K2A_U07</p> <p>K2A_K11</p> <p>K2A_K12</p>	<p>W.1 Istota, cel i zakres przedmiotowy rewizji finansowej.</p> <p>W.2 Podstawy metodologii rewizji finansowej.</p> <p>W.3 Obowiązki podmiotów w zakresie prowadzenia rachunkowości oraz badania i publikowania sprawozdań finansowych.</p> <p>W.4 System kontroli wewnętrznej w jednostce prowadzącej rachunkowość.</p> <p>W.5 Metody i techniki stosowane przy badaniu sprawozdań finansowych.</p> <p>W.6 Dokumentacja i materiały źródłowe do badań.</p> <p>W.7 Etapy badania sprawozdań finansowych i innej dokumentacji z zakresu rachunkowości.</p> <p>W.8 Pojęcie administracji podatkowej.</p> <p>W.9 Podmioty administracji podatkowej, organy administracji podatkowej oraz ich rodzaje.</p> <p>W.10 Zasady funkcjonowania organów podatkowych.</p> <p>W.11 Kontrola skarbową.</p> <p>W.12 Kontrola skarbową a kontrola podatkowa.</p> <p>W.13 Istota i zakres kontroli skarbowej.</p> <p>W.14 Organy kontroli skarbowej.</p>

			<p>W.15 Inspektorzy kontroli skarbowej. Szczególne uprawnienia kontroli skarbowej. Wywiad skarbowy.</p> <p>W.16 Postępowanie kontrolne.</p>
Rachunkowość międzynarodowa (MSR)	wykład	<p>K2A_W11</p> <p>K2A_W14</p> <p>K2A_W17</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U02</p> <p>K2A_U03</p> <p>K2A_U07</p> <p>K2A_K11</p> <p>K2A_K12</p>	<p>W.1 Zakres funkcjonowania Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej oraz amerykańskich US GAAP.</p> <p>W.2 Różnice pomiędzy Ustawą o rachunkowości a MSSF i US GAAP.</p> <p>W.3 Płatności w formie akcji.</p> <p>W.4 Połączenia jednostek.</p> <p>W.5 Umowy ubezpieczeniowe.</p> <p>W.6 Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży oraz działalność zaniechana, W.7. Poszukiwanie i ocena zasobów mineralnych.</p> <p>W.8 Instrumenty finansowe: ujawnianie informacji.</p> <p>W.9 Segmenty operacyjne.</p> <p>W.10 Instrumenty finansowe.</p> <p>W.11 Skonsolidowane sprawozdania finansowe.</p> <p>W.12 Wspólne ustalenia umowne.</p> <p>W.13 Ujawnianie informacji na temat udziałów w innych jednostkach.</p> <p>W.14 Leasing.</p> <p>W.15 Przychody z umów z klientami.</p>
Moduł: Zarządzanie kryzysowe i pomoc humanitarna			
Marketing usług medycznych	wykład	<p>K2A_W10</p> <p>K2A_U02</p> <p>K2A_U12</p>	<p>W.1 Rola i znaczenie marketingu usług medycznych.</p> <p>W.2 Podstawy budowy planu marketingowego podmiotów rynku usług medycznych.</p>

		<p>K2A_K10</p> <p>K2A_K11</p>	<p>W.3 Główne rynki docelowe w marketingu usług medycznych.</p> <p>W.4 Instrumenty marketing-mix na rynku usług medycznych.</p> <p>W.5 Usługa medyczna jako produkt marketingowy.</p> <p>W.6 Kształtowanie efektywnej strategii marketingowej na rynku usług medycznych.</p> <p>W.7 Makroekonomiczne uwarunkowania rozwoju rynku usług medycznych.</p>
<p>Procedury i algorytmy działania administracji w sytuacji zagrożenia</p>	<p>wykład</p>	<p>K2A_W05</p> <p>K2A_W14</p> <p>K2A_W15</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U02</p> <p>K2A_U03</p> <p>K2A_U10</p> <p>K2A_K02</p> <p>K2A_K10</p>	<p>W.1 Procedury i algorytmy działania administracji w sytuacji zagrożenia.</p> <p>W.2 Istota i rodzaje zagrożeń bezpieczeństwa. System organów administracji i podmiotów właściwych w sprawach ochrony bezpieczeństwa obywatela. Zakres, zadania i podstawowe kategorie zarządzania kryzysowego.</p> <p>W.3 Struktura zarządzania kryzysowego w Polsce. Podmioty sprawujące zarządzanie kryzysowe na poziomie krajowym, wojewódzkim, powiatowym, gminnym i ich zadania. Organizacje pozarządowe niosące pomoc w sytuacjach kryzysowych.</p> <p>W.4 Podstawy prawne, sposób tworzenia i wyposażenie: gminnego, powiatowego i wojewódzkiego zespołu reagowania kryzysowego. Dobór specjalistów do zespołów zarządzania kryzysowego. Fazy zarządzania kryzysowego.</p> <p>W.5 Rola i zadania Rządowego Centrum Bezpieczeństwa w systemie zarządzania kryzysowego.</p> <p>W.6 Współdziałanie między podmiotami uczestniczącymi w realizacji planowanych przedsięwzięć na wypadek sytuacji kryzysowej.</p> <p>W.7 Plany reagowania kryzysowego – elementy składowe planów – zasady opracowywania planów.</p> <p>W.8 Analiza rozmieszczenia na terytorium Polski miejsc i obiektów zagrożonych występowaniem klęsk żywiołowych i katastrof.</p> <p>W.9 Plany ochrony infrastruktury krytycznej.</p> <p>W.10 Organizacja systemu monitorowania zagrożeń, ostrzegania i alarmowania.</p>

			<p>Zasady informowania ludności o zagrożeniach i sposobach postępowania na wypadek zagrożeń. Rodzaje alarmów, sygnały alarmowe i komunikaty ostrzegawcze.</p> <p>W.11 Organizacja ewakuacji z obszarów zagrożonych. Organizacja ratownictwa, opieki medycznej, pomocy społecznej oraz pomocy psychologicznej.</p>
Koordinacja działań oraz przywództwo i kierowanie w sytuacjach kryzysowych	wykład	<p>K2A_W05</p> <p>K2A_W12</p> <p>K2A_W14</p> <p>K2A_W15</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U02</p> <p>K2A_U03</p> <p>K2A_U09</p> <p>K2A_U10</p> <p>K2A_K02</p> <p>K2A_K10</p>	<p>W.1 Pojęcie kryzysu i płaszczyzny rozumienia kryzysu. – kryzys jako kategoria socjologiczna, politologiczna, psychologiczna i kategoria nauk o bezpieczeństwie. Definiowanie sytuacji kryzysowej.</p> <p>W.2 Taksonomia sytuacji kryzysowej. Dynamika sytuacji kryzysowej. Identyfikacja sytuacji kryzysowej. Pojęcie bezpieczeństwa i zagrożenia. Klasyfikacja zagrożeń.</p> <p>W.3 Kryzys w organizacji i jego rola w procesie rozwoju organizacji. Ryzyko w zarządzaniu kryzysowym. Zarządzanie ryzykiem. Współczesne koncepcje zarządzania kryzysowego (koncepcja podatności odporności, adaptacji).</p> <p>W.4 Struktury zarządzania kryzysowego: administracyjne i techniczne. Zarządzanie kryzysowe w ujęciu sekwencji procesu zarządzania (planowanie, organizowanie, kierowanie zespołami, kontrolowanie). Pomiar elementów sytuacji kryzysowej.</p> <p>W.5 Zarządzanie kryzysem i ryzykiem w przedsiębiorstwie. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa.</p> <p>W.6 Rola przywództwa w sytuacjach kryzysowych. Typy przywództwa. Cechy skutecznych przywódców. Budowanie zespołów kryzysowych.</p> <p>W.7 Reagowanie na kryzys: moduły gotowości, reakcji, likwidacji szkód. Uczenie się systemów organizacyjnych w sytuacjach kryzysowych.</p> <p>W.8 Strategie komunikacyjne w zarządzaniu kryzysowym. Zasady budowy strategii komunikacyjnej. Formalna i nieformalna komunikacja – bariery i ich pokonywanie.</p> <p>W.9 Człowiek w sytuacji kryzysowej - czynniki osobowościowe wpływające na wybór zawodu wysokiego ryzyka.</p>

Zarządzanie projektami	wykład	<p>K2A_W04</p> <p>K2A_W10</p> <p>K2A_W14</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U02</p> <p>K2A_U03</p> <p>K2A_U10</p> <p>K2A_K02</p> <p>K2A_K10</p>	<p>W.1 Rola projektów we współczesnych organizacjach, ewolucja wiedzy o projektach i zarządzaniu projektami.</p> <p>W.2 Planowanie zakresu projektu i jego przebiegu w czasie.</p> <p>W.3 Alokacja zasobów do projektu.</p> <p>W.4 Planowanie projektów w warunkach ograniczonych zasobów.</p> <p>W.5 Planowanie kosztów, wyznaczanie ceny kontraktu i budżetowanie.</p> <p>W.6 Monitorowanie realizacji projektów, zastosowanie metody EVM (wartości wypracowanej), raportowanie i audyt powykonawczy.</p> <p>W.7 Kierowanie zespołem projektowym.</p> <p>W.8 Zarządzanie ryzykiem projektu.</p>
Normy prawne w sytuacjach katastrof naturalnych	Wykład	<p>K2A_W05</p> <p>K2A_W14</p> <p>K2A_W15</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U02</p> <p>K2A_U03</p> <p>K2A_U10</p> <p>K2A_K02</p> <p>K2A_K10</p>	<p>W.1 Główne definicje i klasyfikacje zagrożeń.</p> <p>W.2 Prawne aspekty funkcjonowania centrum zarządzania kryzysowego.</p> <p>W.3 Organizacja i funkcjonowanie centrum zarządzania kryzysowego.</p> <p>W.4 Techniczne środki zabezpieczenia obiektów.</p> <p>W.5 Ochrona infrastruktury krytycznej – aspekty formalno-prawne.</p> <p>W.6 Kierunki aktualnych i przyszłych zmian w środowisku przyrodniczym, społecznym i kulturowym. Pozytywne i negatywne aspekty postępu cywilizacyjnego. Zagrożenia naturalne i cywilizacyjne, ich skala oraz sposoby przeciwdziałania.</p> <p>W.7 Stan środowiska naturalnego a bezpieczeństwo wewnętrzne. Problemy ekologiczne i problemy zdrowotne w Polsce (choroby cywilizacyjne i społeczne). Współczesne zagrożenia życia – aspekty formalno-prawne.</p> <p>W.8 Ewolucja problemów środowiskowych na tle zagrożeń cywilizacyjnych - Przykłady degradacji i zagrożenia środowiska w skali regionalnej.</p>

Moduł: Menadżer sportu i turystyki

Zarządzanie kontaktami z klientem	wykład	K2A_W05 K2A_W06 K2A_U06 K2A_U08 K2A_K02 K2A_K03	W.1 Podstawy zarządzania kontaktami z klientem. W.2 Klient na rynku. W.3 Modele zachowań rynkowych klienta. W.4 Klienta w marketingu relacji- Fazy relacji. W.5 Modele lojalnościowe klientów (dwuczynnikowe i wieloczynnikowe). W.6 Marketing partnerski- wyzwania XXI wieku. W.7 Mierzenie, modelowanie i prognozowanie lojalności klientów.
Psychologiczne aspekty kierowania zespołem	wykład	K2A_W05 K2A_W06 K2A_W12 K2A_W18 K2A_U08 K2A_U12 K2A_U06 K2A_K01 K2A_K02 K2A_K03 K2A_K04	W.1 Realizacja celów i zadań zespołu. W.2 Istotne elementy pracy zespołowej. W.3 Konflikty w zespole. W.4 <i>Coach</i> w organizacji. W.5 Etyka w zarządzaniu ludźmi.
Fundusze strukturalne i programy operacyjne UE	wykład	K2A_W08 K2A_W09 K2A_W05	W.1 Podstawowe pojęcia dotyczące Funduszy Europejskich. W.2 Polityka Regionalna UE, cele UE. W.3 Fundusze Europejskie okres programowania 2016 – 2021.

		<p>K2A_U02</p> <p>K2A_U05</p> <p>K2A_K01</p> <p>K2A_K09</p> <p>K2A_K06</p>	<p>W.4 Nowy okres programowania – możliwości dofinansowania projektów.</p> <p>W.5 Programy Operacyjne – na przykładzie PO WER.</p> <p>W.6 Zasady wypełniania wniosku o dofinansowanie projektu z funduszy europejskich.</p> <p>W.7 Sprawozdawczość, monitoring, ewaluacja oraz wnioski o płatność – dokumenty w ramach realizacji projektu.</p> <p>W.8 Wytyczne o kwalifikacji wydatków w projektach unijnych.</p> <p>W.9 Metodologia pisania projektów dofinansowanych z UE.</p> <p>W.10 Generator wniosków, Generator wniosków o płatność.</p> <p>W.11 Procedura opracowania projektu na przykładzie aktualnych konkursów ogłaszanych przez Instytucję Pośredniczącą.</p>
Zarządzanie projektami	wykład	<p>K2A_W04</p> <p>K2A_W10</p> <p>K2A_W14</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U02</p> <p>K2A_U03</p> <p>K2A_U10</p> <p>K2A_K02</p> <p>K2A_K10</p>	<p>W.1 Rola projektów we współczesnych organizacjach, ewolucja wiedzy o projektach i zarządzaniu projektami.</p> <p>W.2 Planowanie zakresu projektu i jego przebiegu w czasie.</p> <p>W.3 Alokacja zasobów do projektu.</p> <p>W.4 Planowanie projektów w warunkach ograniczonych zasobów.</p> <p>W.5 Planowanie kosztów, wyznaczanie ceny kontraktu i budżetowanie.</p> <p>W.6 Monitorowanie realizacji projektów, zastosowanie metody EVM (wartości wypracowanej), raportowanie i audyt powykonawczy.</p> <p>W.7 Kierowanie zespołem projektowym.</p> <p>W.8 Zarządzanie ryzykiem projektu.</p>
Zarządzanie mediami społecznościowymi	wykład	<p>K2A_W03</p> <p>K2A_W07</p> <p>K2A_W16</p>	<p>W.1 Media społecznościowe. Zakres przedmiotu, główne problemy i zagadnienia.</p> <p>W.2 Rodzaje mediów społecznościowych.</p>

		<p>K2A_W18</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U12</p> <p>K2A_U15</p> <p>K2A_K08</p> <p>K2A_K11</p>	<p>W.3 Funkcje i cele MS.</p> <p>W.4 Metodyka wykorzystania MS w działaniach przedsiębiorstwa.</p> <p>W.5 Największe MS na świecie.</p> <p>W.6 Skuteczność komunikacji poprzez MS.</p> <p>W.7 Nowe kierunki rozwoju mediów społecznościowych.</p> <p>W.8 Badania rynku w mediach społecznościowych.</p> <p>W.9 Marketing personalny i employer branding.</p>
<p>Moduł: Zarządzanie instytucjami opieki zdrowotnej, edukacyjnej i społecznej</p>			
<p>Marketing usług medycznych</p>	<p>wykład</p>	<p>K2A_W04</p> <p>K2A_W07</p> <p>K2A_W10</p> <p>K2A_U02</p> <p>K2A_U07</p> <p>K2A_U12</p> <p>K2A_K10</p> <p>K2A_K11</p>	<p>W.1 Rola i znaczenie marketingu usług medycznych.</p> <p>W.2 Podstawy budowy planu marketingowego podmiotów rynku usług medycznych.</p> <p>W.3 Główne rynki docelowe w marketingu usług medycznych.</p> <p>W.4 Instrumenty marketing-mix na rynku usług medycznych.</p> <p>W.5 Usługa medyczna jako produkt marketingowy.</p> <p>W.6 Kształtowanie efektywnej strategii marketingowej na rynku usług medycznych.</p> <p>W.7 Makroekonomiczne uwarunkowania rozwoju rynku usług medycznych.</p>
<p>Miejsce wolontariatu w niesieniu pomocy humanitarnej</p>	<p>wykład</p>	<p>K2A_W01</p> <p>K2A_W06</p> <p>K2A_W15</p> <p>K2A_W12</p> <p>K2A_U09</p>	<p>W.1 Etiologia Wolontariatu. Rozważania terminologiczne. Akty prawne regulujące działalność wolontariuszy w Polsce. Kto może zostać wolontariusze. Kto może a kto nie może korzystać ze świadczeń wolontariuszy.</p> <p>W.2 Motywacja do pracy wolontariackiej – dlaczego ludzie pracują jako wolontariusze?</p> <p>W.3 Rodzaje i formy Wolontariatu ze szczególnym uwzględnieniem Wolontariatu świadczonego w obszarze pomocy humanitarnej.</p>

		K2A_K04	<p>W.4 Kontrakt oczekiwań – nieformalna umowa zawierania między wolontariuszem a podmiotem korzystającym z jego świadczeń.</p> <p>W.5 Porozumienie na wykonywanie świadczeń wolontariackich – rodzaje, zasady tworzenia, rola dokumentu we współpracy.</p> <p>W.6 Prawa i obowiązki stron porozumienia wolontariackiego.</p> <p>W.7 Ubezpieczenie wolontariuszy – rodzaje, ubezpieczenie obowiązkowe i fakultatywne.</p> <p>W.8 Rola komunikacji interpersonalnej we współpracy z wolontariuszami. Koordynator wolontariuszy. Sposoby rekrutacji wolontariuszy.</p> <p>W.9 Indywidualny Plan Działania dla wolontariusza.</p> <p>W.10 Wolontariat na rzecz specyficznych grup odbiorców. Konflikt i negocjacje w pracy wolontariusza.</p> <p>W.11 Wolontariat a zarządzanie kryzysowe.</p> <p>W.12 Rodzaje zagrożeń i ich profilaktyka z udziałem wolontariuszy (np. powódź, pożar, susza, śnieżycy, wichury, zagrozenia sanitarne i epidemiologiczne).</p> <p>W.13 Fazy zarządzania kryzysowego a współdziałanie w nich wolontariuszy.</p> <p>W.14 Idea tworzenia specjalistycznych grup reagowania wolontariackiego w sytuacji zagrożenia (pomoc humanitarna).</p> <p>W.15 Wzory dokumentów niezbędnych do współpracy z wolontariuszami.</p>
Psychologiczne aspekty kierowania zespołem	wykład	<p>K2A_W05</p> <p>K2A_W06</p> <p>K2A_W12</p> <p>K2A_W18</p> <p>K2A_U08</p> <p>K2A_U12</p>	<p>W.1 Realizacja celów i zadań zespołu.</p> <p>W.2 Istotne elementy pracy zespołowej.</p> <p>W.3 Konflikty w zespole.</p> <p>W.4 Coach w organizacji.</p> <p>W.5 Etyka w zarządzaniu ludźmi.</p>

		<p>K2A_U06</p> <p>K2A_K01</p> <p>K2A_K02</p> <p>K2A_K03</p> <p>K2A_K04</p>	
<p>Koordinacja działań oraz przywództwo i kierowanie w sytuacjach kryzysowych</p>	<p>wykład</p>	<p>K2A_W05</p> <p>K2A_W12</p> <p>K2A_W14</p> <p>K2A_W15</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U02</p> <p>K2A_U03</p> <p>K2A_U09</p> <p>K2A_U10</p> <p>K2A_K02</p> <p>K2A_K10</p>	<p>W.1 Pojęcie kryzysu i płaszczyzny rozumienia kryzysu. – kryzys jako kategoria socjologiczna, politologiczna, psychologiczna i kategoria nauk o bezpieczeństwie. Definiowanie sytuacji kryzysowej.</p> <p>W.2 Taksonomia sytuacji kryzysowej. Dynamika sytuacji kryzysowej. Identyfikacja sytuacji kryzysowej. Pojęcie bezpieczeństwa i zagrożenia. Klasyfikacja zagrożeń.</p> <p>W.3 Kryzys w organizacji i jego rola w procesie rozwoju organizacji. Ryzyko w zarządzaniu kryzysowym. Zarządzanie ryzykiem. Współczesne koncepcje zarządzania kryzysowego (koncepcja podatności odporności, adaptacji).</p> <p>W.4 Struktury zarządzania kryzysowego: administracyjne i techniczne. Zarządzanie kryzysowe w ujęciu sekwencji procesu zarządzania (planowanie, organizowanie, kierowanie zespołami, kontrolowanie). Pomiar elementów sytuacji kryzysowej.</p> <p>W.5 Zarządzanie kryzysem i ryzykiem w przedsiębiorstwie. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa.</p> <p>W.6 Rola przywództwa w sytuacjach kryzysowych. Typy przywództwa. Cechy skutecznych przywódców. Budowanie zespołów kryzysowych.</p> <p>W.7 Reagowanie na kryzys: moduły gotowości, reakcji, likwidacji szkód. Uczenie się systemów organizacyjnych w sytuacjach kryzysowych.</p> <p>W.8 Strategie komunikacyjne w zarządzaniu kryzysowym. Zasady budowy strategii komunikacyjnej. Formalna i nieformalna komunikacja – bariery i ich pokonywanie.</p> <p>W.9 Człowiek w sytuacji kryzysowej - czynniki osobowościowe wpływające na wybór zawodu wysokiego ryzyka.</p>

Demograficzne aspekty rozwoju Śląska	wykład	<p>K2A_W04</p> <p>K2A_W13</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U02</p> <p>K2A_U03</p> <p>K2A_K09</p>	<p>W.1 Rozwój obszarów lokalnych i jego demograficzne uwarunkowania – podstawowa terminologia.</p> <p>W.2 Czynniki rozwoju lokalnego i regionalnego. Fazy rozwoju demograficzne.</p> <p>W.3 Kształtowanie przemian demograficznych.</p> <p>W.4 Zmiany demograficzne wyzwaniem dla polityki spójności.</p> <p>W.5 Problematyka starzenia się społeczeństwa oraz możliwości wykorzystania środków Europejskiego Funduszu Społecznego w celu łagodzenia skutków zachodzących przemian demograficznych.</p> <p>W.6 Uwarunkowania demograficzne strategii samorządowych.</p> <p>W.7 Scenariusze zmian demograficznych na Śląsku.</p> <p>W.8 Wybrane problemy demograficzne na Śląsku.</p>
Moduł: Zarządzanie logistyczne			
Logistyka odzysku	wykład	<p>K2A_W02</p> <p>K2A_W04</p> <p>K2A_W08</p> <p>K2A_U10</p> <p>K2A_U03</p> <p>K2A_U09</p> <p>K2A_U12</p> <p>K2A_K06</p> <p>K2A_K10</p> <p>K2A_K01</p> <p>K2A_K08</p>	<p>W.1 Podstawowe informacje o odpadach. Geneza logistyki odzysku. Logistyka odzysku a zagospodarowanie racjonalne zasobów w myśl nowej hierarchii postępowania z odpadami. Logistyka odzysku a rozwój zrównoważony.</p> <p>W.2 Prezentacja systemów(logistyki zwrotnej (Reverse Logistics), istota zagadnienia, podstawowe definicje.</p> <p>W.3 Regulacje prawne związane z zagospodarowaniem odpadów w Polsce i ich oddziaływanie na organizację systemów logistycznych wspierających proces zagospodarowania odpadów; Obieg dokumentów gospodarki odpadami, finansowanie gospodarki odpadami. opłaty środowiskowe oraz kary za niedokonanie obowiązków zawartych w aktach prawnych.</p> <p>W.4 Metody odzysku odpadów. Opis przykładowego przedsiębiorstwa zajmującego się odzyskiem - schemat strukturalny przedsiębiorstwa, czynności logistyczne w sferze procesów odzysku (np. Zakład produkcji paliwa alternatywnego z odpadów).</p> <p>W.5 Projektowanie i optymalizacja wyrobów pod kątem efektywności logistyki ich odzysku. Znakowanie ekologiczne wyrobów, wydłużenie cyklu życia wyrobów, zwiększona odpowiedzialność producenta. Zintegrowany system zarządzania</p>

			środowiskowego w procesach odzysku i recyklingu.
Inteligentny łańcuch dostaw	wykład	K2A_W10 K2A_U01 K2A_U02 K2A_U04 K2A_K10	W.1 Geneza koncepcji zrównoważonego łańcucha dostaw. W.2 Budowa i charakterystyka zrównoważonego łańcucha dostaw. W.3 Wpływ odpowiedzialnego łańcucha dostaw na społeczeństwo i środowisko. W.4 Zarządzanie zrównoważonym łańcuchem dostaw. W.5 Praktyczne przykłady zrównoważonego łańcucha dostaw. W.6 Zaliczenie.
Normy środowiskowe – obowiązki dla przedsiębiorców	wykład	K2A_W01 K2A_W08 K2A_W19 K2A_U01 K2A_U10 K2A_K06 K2A_K11	W.1 Podstawowa terminologia z zakresu norm środowiskowych. W.2 Zrównoważony rozwój. W.3 Normy PN-EN ISO serii 14000, normy PN-ISO serii 9000. W.4 Zarządzanie jakością i przez jakość. Normy z zakresu zarządzania środowiskowego w wybranych dziedzinach gospodarki, np. transporcie , gospodarce odpadami) . W.5 Auditing środowiskowy, ocena i monitorowanie oddziaływania na środowisko. Ocena cyklu życia wyrobu i wskazanie aspektów środowiskowych – analiza przypadków. W.6 Międzynarodowa działalność normalizacyjna, elementy prawa UE i krajowego. Europejski system eko-zarządzania i eko-auditów EMAS, raport środowiskowy. W.7 Badanie i certyfikacja, systemy oceny zgodności, ekoznakowanie. Strategia ekologiczna – wymagania i cele.
Zarządzanie projektami	wykład	K2A_W04 K2A_W10 K2A_W14	W.1 Rola projektów we współczesnych organizacjach, ewolucja wiedzy o projektach i zarządzaniu projektami. W.2 Planowanie zakresu projektu i jego przebiegu w czasie. W.3 Alokacja zasobów do projektu.

		<p>K2A_U01</p> <p>K2A_U02</p> <p>K2A_U03</p> <p>K2A_U10</p> <p>K2A_K02</p> <p>K2A_K10</p>	<p>W.4 Planowanie projektów w warunkach ograniczonych zasobów.</p> <p>W.5 Planowanie kosztów, wyznaczanie ceny kontraktu i budżetowanie.</p> <p>W.6 Monitorowanie realizacji projektów, zastosowanie metody EVM (wartości wypracowanej), raportowanie i audyt powykonawczy.</p> <p>W.7 Kierowanie zespołem projektowym.</p> <p>W.8 Zarządzanie ryzykiem projektu.</p>
Zarządzanie mediami społecznościowymi	wykład	<p>K2A_W03</p> <p>K2A_W07</p> <p>K2A_W16</p> <p>K2A_W18</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U12</p> <p>K2A_U15</p> <p>K2A_K08</p> <p>K2A_K11</p>	<p>W.1 Media społecznościowe. Zakres przedmiotu, główne problemy i zagadnienia.</p> <p>W.2 Rodzaje mediów społecznościowych.</p> <p>W.3 Funkcje i cele MS.</p> <p>W.4 Metodyka wykorzystania MS w działaniach przedsiębiorstwa.</p> <p>W.5 Największe MS na świecie.</p> <p>W.6 Skuteczność komunikacji poprzez MS.</p> <p>W.7 Nowe kierunki rozwoju mediów społecznościowych.</p> <p>W.8 Badania rynku w mediach społecznościowych.</p> <p>W.9 Marketing personalny i employer branding.</p>
Moduł: Zarządzanie personelem i psychologia w biznesie			
Zarządzanie kontaktami z klientem	wykład	<p>K2A_W05</p> <p>K2A_W06</p> <p>K2A_U06</p> <p>K2A_U08</p> <p>K2A_K02</p> <p>K2A_K03</p>	<p>W.1 Podstawy zarządzania kontaktami z klientem.</p> <p>W.2 Klient na rynku.</p> <p>W.3 Modele zachowań rynkowych klienta.</p> <p>W.4 Klienta w marketingu relacji- Fazy relacji.</p> <p>W.5 Modele lojalnościowe klientów (dwuczynnikowe i wieloczynnikowe).</p> <p>W.6 Marketing partnerski- wyzwania XXI wieku.</p>

			W.7 Mierzenie, modelowanie i prognozowanie lojalności klientów.
Miejsce wolontariatu w niesieniu pomocy	wykład	<p>K2A_W01</p> <p>K2A_W06</p> <p>K2A_W15</p> <p>K2A_W12</p> <p>K2A_U09</p> <p>K2A_K04</p>	<p>W.1 Etiologia Wolontariatu. Rozważania terminologiczne. Akty prawne regulujące działalność wolontariuszy w Polsce. Kto może zostać wolontariusze. Kto może a kto nie może korzystać ze świadczeń wolontariuszy.</p> <p>W.2 Motywacja do pracy wolontariackiej – dlaczego ludzie pracują jako wolontariusze?</p> <p>W.3 Rodzaje i formy Wolontariatu ze szczególnym uwzględnieniem Wolontariatu świadczonego w obszarze pomocy humanitarnej.</p> <p>W.4 Kontrakt oczekiwań – nieformalna umowa zawierania między wolontariuszem a podmiotem korzystającym z jego świadczeń.</p> <p>W.5 Porozumienie na wykonywanie świadczeń wolontariackich – rodzaje, zasady tworzenia, rola dokumentu we współpracy.</p> <p>W.6 Prawa i obowiązki stron porozumienia wolontariackiego.</p> <p>W.7 Ubezpieczenie wolontariuszy – rodzaje, ubezpieczenie obligatoryjne i fakultatywne.</p> <p>W.8 Rola komunikacji interpersonalnej we współpracy z wolontariuszami. Koordynator wolontariuszy. Sposoby rekrutacji wolontariuszy.</p> <p>W.9 Indywidualny Plan Działania dla wolontariusza.</p> <p>W.10 Wolontariat na rzecz specyficznych grup odbiorców. Konflikt i negocjacje w pracy wolontariusza.</p> <p>W.11 Wolontariat a zarządzanie kryzysowe.</p> <p>W.12 Rodzaje zagrożeń i ich profilaktyka z udziałem wolontariuszy (np. powódź, pożar, susza, śnieżycyca, wichury, zagorzenia sanitarne i epidemiologiczne).</p> <p>W.13 Fazy zarządzania kryzysowego a współdziałanie w nich wolontariuszy.</p> <p>W.14 Idea tworzenia specjalistycznych grup reagowania wolontariackiego w sytuacji zagrożenia (pomoc humanitarna).</p>

			W.15 Wzory dokumentów niezbędnych do współpracy z wolontariuszami.
Coaching	wykład	K2A_W05 K2A_W12 K2A_W18 K2A_W19 K2A_U04 K2A_U06 K2A_U12 K2A_K03 K2A_K10	W.1 Rodzaje <i>coachingu</i> . W.2 Cechy <i>coacha</i> i mentora. W.3 Mentoring i <i>coaching</i> – funkcje i zasady prowadzenia. W.4 Struktura <i>coachingu</i> . W.5 Odpowiedzialność za efekty własnych działań. W.6 Formułowanie wartości wg indywidualnych potrzeb i wizji. W.7 Kształtowanie postawy proaktywnej oraz przedsiębiorczej. W.8 Skuteczne strategie automotywacji. W.9 Wyznaczanie priorytetów i kontrolowanie realizacji poszczególnych czynności. W.10 Postępowanie etyczne i odpowiedzialność społeczna <i>coachingu</i> .
Zarządzanie projektami	wykład	K2A_W04 K2A_W10 K2A_W14 K2A_U01 K2A_U02 K2A_U03 K2A_U10 K2A_K02 K2A_K10	W.1 Rola projektów we współczesnych organizacjach, ewolucja wiedzy o projektach i zarządzaniu projektami. W.2 Planowanie zakresu projektu i jego przebiegu w czasie. W.3 Alokacja zasobów do projektu. W.4 Planowanie projektów w warunkach ograniczonych zasobów. W.5 Planowanie kosztów, wyznaczenie ceny kontraktu i budżetowanie. W.6 Monitorowanie realizacji projektów, zastosowanie metody EVM (wartości wypracowanej), raportowanie i audyt powykonawczy. W.7 Kierowanie zespołem projektowym. W.8 Zarządzanie ryzykiem projektu.
Zarządzanie mediami	wykład	K2A_W03	W.1 Media społecznościowe. Zakres przedmiotu, główne problemy i zagadnie-

społecznościowymi		<p>K2A_W07</p> <p>K2A_W16</p> <p>K2A_W18</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U12</p> <p>K2A_U15</p> <p>K2A_K08</p> <p>K2A_K11</p>	<p>nia.</p> <p>W.2 Rodzaje mediów społecznościowych.</p> <p>W.3 Funkcje i cele MS.</p> <p>W.4 Metodyka wykorzystania MS w działaniach przedsiębiorstwa.</p> <p>W.5 Największe MS na świecie.</p> <p>W.6 Skuteczność komunikacji poprzez MS.</p> <p>W.7 Nowe kierunki rozwoju mediów społecznościowych.</p> <p>W.8 Badania rynku w mediach społecznościowych.</p> <p>W.9 Marketing personalny i employer branding.</p>
Moduł: Zarządzanie przedsiębiorstwem			
Normy środowiskowe – obowiązki dla przedsiębiorców	wykład	<p>K2A_W01</p> <p>K2A_W08</p> <p>K2A_W19</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U10</p> <p>K2A_K06</p> <p>K2A_K11</p>	<p>W.1 Podstawowa terminologia z zakresu norm środowiskowych.</p> <p>W.2 Zrównoważony rozwój.</p> <p>W.3 Normy PN-EN ISO serii 14000, normy PN-ISO serii 9000.</p> <p>W.4 Zarządzanie jakością i przez jakość. Normy z zakresu zarządzania środowiskowego w wybranych dziedzinach gospodarki, np. transporcie , gospodarce odpadami) .</p> <p>W.5 Auditing środowiskowy, ocena i monitorowanie oddziaływania na środowisko. Ocena cyklu życia wyrobu i wskazanie aspektów środowiskowych – analiza przypadków.</p> <p>W.6 Międzynarodowa działalność normalizacyjna, elementy prawa UE i krajowego. Europejski system eko-zarządzania i eko-auditów EMAS, raport środowiskowy.</p> <p>W.7 Badanie i certyfikacja, systemy oceny zgodności, ekoznakowanie. Strategia ekologiczna – wymagania i cele.</p>

Człowiek w organizacji	wykład	<p>K2A_W19</p> <p>K2A_W05</p> <p>K2A_W12</p> <p>K2A_W18</p> <p>K2A_U06</p> <p>K2A_U05</p> <p>K2A_K02</p> <p>K2A_K03</p> <p>K2A_K06</p>	<p>W.1 Wprowadzenie w treści teoretyczne aspektu zarządzania zasobami ludzkimi w firmie.</p> <p>W.2 Omówieni treści teoretycznych w aspekcie zarządzania motywacją płacową i pozapłacową.</p> <p>W.3 Przykłady .konstruowania karty zarządzania przez cele MBO.</p> <p>W.4 Konstruowanie własnej karty MBO w zarządzaniu motywacją płacową przez cele MBO.</p> <p>W.5 Wprowadzenie w treści teoretyczne zarządzania rekrutacją , selekcją i adaptacją zawodową pracownika.</p> <p>W.6 Wprowadzenie w treści teoretyczne zarządzania ocenami kompetencyjnymi tworzenia szkoleń wynikających z tych ocen.</p> <p>W.7 Wprowadzenie w tworzeniu projektów na przykładzie treści pedagogicznych.</p> <p>W.8 Ocena realizacji projektów poszczególnych grup projektowych przez studentów i prowadzącego wykład.</p>
Trendy w zarządzaniu	wykład	<p>K2A_W01</p> <p>K2A_W03</p> <p>K2A_W09</p> <p>K2A_W10</p> <p>K2A_U02</p> <p>K2A_U03</p> <p>K2A_U05</p> <p>K2A_K01</p> <p>K2A_K05</p>	<p>W.1 Tożsamość nauk o zarządzaniu.</p> <p>W.2 Metodologiczny rygor w badaniach nauk o zarządzaniu a praktyka gospodarcza.</p> <p>W.3 Strategie rozwoju przedsiębiorstw – wybrane koncepcje i modele.</p> <p>W.4 Globalizacja versus glocalizacja.</p> <p>W.5 Tajemniczy mistrz – przykłady, modele, ocena.</p> <p>W.6 CSR, TQM, CRM, itd. – moda czy konieczność?</p> <p>W.7 Analiza trendów oraz modelowanie biznesowe w przedsiębiorstwie.</p> <p>W.8 Weryfikacja efektów uczenia się.</p>
Zarządzanie projektami	wykład	K2A_W04	W.1 Rola projektów we współczesnych organizacjach, ewolucja wiedzy o projek-

		<p>K2A_W10</p> <p>K2A_W14</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U02</p> <p>K2A_U03</p> <p>K2A_U10</p> <p>K2A_K02</p> <p>K2A_K10</p>	<p>tach i zarządzaniu projektami.</p> <p>W.2 Planowanie zakresu projektu i jego przebiegu w czasie.</p> <p>W.3 Alokacja zasobów do projektu.</p> <p>W.4 Planowanie projektów w warunkach ograniczonych zasobów.</p> <p>W.5 Planowanie kosztów, wyznaczanie ceny kontraktu i budżetowanie.</p> <p>W.6 Monitorowanie realizacji projektów, zastosowanie metody EVM (wartości wypracowanej), raportowanie i audyt powykonawczy.</p> <p>W.7 Kierowanie zespołem projektowym.</p> <p>W.8 Zarządzanie ryzykiem projektu.</p>
Zarządzanie mediami społecznościowymi	wykład	<p>K2A_W03</p> <p>K2A_W07</p> <p>K2A_W16</p> <p>K2A_W18</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U12</p> <p>K2A_U15</p> <p>K2A_K08</p> <p>K2A_K11</p>	<p>W.1 Media społecznościowe. Zakres przedmiotu, główne problemy i zagadnienia.</p> <p>W.2 Rodzaje mediów społecznościowych.</p> <p>W.3 Funkcje i cele MS.</p> <p>W.4 Metodyka wykorzystania MS w działaniach przedsiębiorstwa.</p> <p>W.5 Największe MS na świecie.</p> <p>W.6 Skuteczność komunikacji poprzez MS.</p> <p>W.7 Nowe kierunki rozwoju mediów społecznościowych.</p> <p>W.8 Badania rynku w mediach społecznościowych.</p> <p>W.9 Marketing personalny i employer branding.</p>
Moduł: Zarządzanie transportem i gospodarka magazynowa			
Inteligentny łańcuch dostaw	wykład	<p>K2A_W10</p> <p>K2A_U01</p>	<p>W.1 Geneza koncepcji zrównoważonego łańcucha dostaw.</p> <p>W.2 Budowa i charakterystyka zrównoważonego łańcucha dostaw.</p>

		<p>K2A_U02</p> <p>K2A_U04</p> <p>K2A_K10</p>	<p>W.3 Wpływ odpowiedzialnego łańcucha dostaw na społeczeństwo i środowisko.</p> <p>W.4 Zarządzanie zrównoważonym łańcuchem dostaw.</p> <p>W.5 Praktyczne przykłady zrównoważonego łańcucha dostaw.</p> <p>W.6 Zaliczenie.</p>
Zarządzanie projektami	wykład	<p>K2A_W04</p> <p>K2A_W10</p> <p>K2A_W14</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U02</p> <p>K2A_U03</p> <p>K2A_U10</p> <p>K2A_K02</p>	<p>W.1 Rola projektów we współczesnych organizacjach, ewolucja wiedzy o projektach i zarządzaniu projektami.</p> <p>W.2 Planowanie zakresu projektu i jego przebiegu w czasie.</p> <p>W.3 Alokacja zasobów do projektu.</p> <p>W.4 Planowanie projektów w warunkach ograniczonych zasobów.</p> <p>W.5 Planowanie kosztów, wyznaczanie ceny kontraktu i budżetowanie.</p> <p>W.6 Monitorowanie realizacji projektów, zastosowanie metody EVM (wartości wypracowanej), raportowanie i audyt powykonawczy.</p> <p>W.7 Kierowanie zespołem projektowym.</p> <p>W.8 Zarządzanie ryzykiem projektu.</p>
Zarządzanie mediami społecznościowymi	wykład	<p>K2A_W03</p> <p>K2A_W07</p> <p>K2A_W16</p> <p>K2A_W18</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U12</p> <p>K2A_U15</p> <p>K2A_K08</p> <p>K2A_K11</p>	<p>W.1 Media społecznościowe. Zakres przedmiotu, główne problemy i zagadnienia.</p> <p>W.2 Rodzaje mediów społecznościowych.</p> <p>W.3 Funkcje i cele MS.</p> <p>W.4 Metodyka wykorzystania MS w działaniach przedsiębiorstwa.</p> <p>W.5 Największe MS na świecie.</p> <p>W.6 Skuteczność komunikacji poprzez MS.</p> <p>W.7 Nowe kierunki rozwoju mediów społecznościowych.</p> <p>W.8 Badania rynku w mediach społecznościowych.</p>

			W.9 Marketing personalny i <i>employer branding</i> .
Logistyka miejska i regionalna	wykład	<p>K2A_W04</p> <p>K2A_W08</p> <p>K2A_W10</p> <p>K2A_W17</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U03</p> <p>K2A_U07</p> <p>K2A_U09</p> <p>K2A_K04</p> <p>K2A_K05</p>	<p>W.1 Przesłanki, istota i zadania logistyki miejskiej (<i>city logistics</i>).</p> <p>W.2 Logistyka miejska jako narzędzie rozwiązywania problemów obszarów wysocze zurbanizowanych przez zorientowany na klienta (mieszkańca miasta).</p> <p>W.3 Logistyka regionalna w aspekcie optymalizacji systemów logistycznych.</p> <p>W.4 Założenia i struktura logistyki miejskiej z uwzględnieniem podsystemów: elektroenergetycznego, gazowoenergetycznego, ciepłowniczego, drogowo – transportowego i ekologii.</p> <p>W.5 Miejsce logistyki w strategii rozwoju lokalnego.</p> <p>W.6 Organizacja i zarządzanie w systemie logistycznym miasta.</p> <p>W.7 Rola informacji w logistyce miejskiej.</p> <p>W.8 Marketingowa orientacja jednostek terytorialnych w aspekcie potrzeby rozwoju logistyki miejskiej.</p> <p>W.9 Integracja działań marketingowo – logistycznych w strukturze miasta.</p> <p>W.10 Standardy logistyki miejskiej jako podstawa oceny sprawności zarządzania.</p>
Organizacja magazynów i centrów logistycznych	wykład	<p>K2A_W04</p> <p>K2A_W08</p> <p>K2A_W10</p> <p>K2A_W17</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U03</p> <p>K2A_U07</p> <p>K2A_U09</p> <p>K2A_K04</p>	<p>W.1 Centra logistyczne- wprowadzenie do przedmiotu.</p> <p>W.2 Centra logistyczne i ich znaczenie w procesach logistycznych.</p> <p>W.3 Technika w infrastrukturze logistycznej. Urządzenia techniczne w centrach logistycznych.</p> <p>W.4 Urządzenia magazynowe, transportowe i pomocnicze oraz ich znaczenia w procesie funkcjonowania centrów logistycznych.</p> <p>W.5 Źródła finansowania centrów logistycznych.</p> <p>W.6 Rozwiązania informatyczne wspomagające pozyskiwanie i wymianę informacji oraz ich znaczenie w centrach logistycznych.</p> <p>W.7 Rola centrów logistycznych w koordynacji i konsolidacji strumieni transpor-</p>

		K2A_K05	<p>towych.</p> <p>W.8 Ocena kosztów funkcjonowania centrów logistycznych logistycznej.</p> <p>W.9 Planowanie i wybór centrów logistycznych Doświadczenie w budowie centrów logistycznych oraz perspektywy i zagrożenia ich funkcjonowania.</p>
Moduł: Zarządzanie w administracji			
Europejski system przestrzegania praw człowieka	wykład	<p>K2A_W04</p> <p>K2A_W05</p> <p>K2A_W08</p> <p>K2A_U10</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_K02</p> <p>K2A_K04</p> <p>K2A_K05</p>	<p>W.1 Pojęcie i geneza praw człowieka w systemie międzynarodowym, europejskim i krajowym.</p> <p>W.2 Ochrona praw człowieka w Radzie Europy.</p> <p>W.3 Ewolucja europejskiego prawa wspólnotowego w kierunku kodyfikacji standardów praw człowieka.</p> <p>W.4 Struktury unijne a ochrona praw człowieka.</p> <p>W.5 Prawa człowieka w Traktacie Lizbońskim.</p> <p>W.6 Europejska konwencja praw człowieka.</p> <p>W.7 Ochrona mniejszości narodowych.</p>
Zarządzanie kontaktami z klientem	Wykład	<p>K2A_W05</p> <p>K2A_W06</p> <p>K2A_U06</p> <p>K2A_U08</p> <p>K2A_K02</p> <p>K2A_K03</p>	<p>W.1 Podstawy zarządzania kontaktami z klientem.</p> <p>W.2 Klient na rynku.</p> <p>W.3 Modele zachowań rynkowych klienta.</p> <p>W.4 Klienta w marketingu relacji- Fazy relacji.</p> <p>W.5 Modele lojalnościowe klientów (dwuczynnikowe i wieloczynnikowe).</p> <p>W.6 Marketing partnerski- wyzwania XXI wieku.</p> <p>W.7 Mierzenie, modelowanie i prognozowanie lojalności klientów.</p>
Polityka zdrowotna – aspekty krajowe i międzynarodowe	wykład	<p>K2A_W04</p> <p>K2A_W05</p>	<p>W.1 Struktura systemu opieki zdrowotnej w Polsce. Administracja państwowa, samorząd terytorialny i organizacje pozarządowe a zabezpieczenie potrzeb zdrowotnych.</p>

		<p>K2A_U04</p> <p>K2A_U07</p> <p>K2A_U09</p> <p>K2A_U10</p> <p>K2A_U03</p> <p>K2A_K03</p>	<p>W.2 Finansowanie systemu opieki zdrowotnej w Polsce, w Europie i na świecie. Ubezpieczenia zdrowotne.</p> <p>W.3 Zawody medyczne w Polsce. Samorządy zawodów medycznych.</p> <p>W.4 Narodowy Fundusz Zdrowia. Organizacja i zadania.</p> <p>W.5 Organizacja pracy podstawowej opieki zdrowotnej.</p> <p>W.6 Organizacja i zadania państwowej Inspekcji Sanitarnej.</p> <p>W.7 Organizacja lecznictwa uzdrowiskowego.</p> <p>W.8 Polityka lekowa w Polsce. Ustawa refundacyjna. Fazy badań klinicznych.</p> <p>W.9 Aktualne programy polityki zdrowotnej w Polsce i w Europie.</p> <p>W.10 Cele polityki zdrowotnej UE.</p>
Zarządzanie instytucjami polityki społecznej	wykład	<p>K2A_W01</p> <p>K2A_W04</p> <p>K2A_W06</p> <p>K2A_U02</p> <p>K2A_U06</p> <p>K2A_K09</p>	<p>W.1 Podstawowe pojęcia z zakresu organizacji pomocy społecznej.</p> <p>W.2 Struktura organizacyjna pomocy społecznej w Polsce.</p> <p>W.3 Zasady funkcjonowania systemu pomocy społecznej w Polsce i Europie.</p> <p>W.4 Znaczenie organizacji i zarządzania w pomocy społecznej.</p> <p>W.5 Kontakty zewnętrzne –promocja organizacji socjalnej.</p> <p>W.6 Zasoby ludzkie w pomocy społecznej.</p> <p>W.7 Superwizja w pomocy społecznej.</p> <p>W.8 Ewaluacja w pomocy społecznej i pracy socjalnej - standardy w zakresie kompetencji i zadań.</p> <p>W.9 Jakość usług społecznych.</p> <p>W.10 Rola samorządu terytorialnego w świadczeniu usług społecznych.</p> <p>W. 11 Usługi społeczne w wybranych jednostkach samorządu terytorialnego (zakres oferty, wielkość, dostępność, praktyczne świadczenie usług.</p>
Normy środowiskowe – obowiązki dla przedsiębiorców	wykład	<p>K2A_W01</p> <p>K2A_W08</p>	<p>W.1 Podstawowa terminologia z zakresu norm środowiskowych.</p> <p>W.2. Zrównoważony rozwój.</p>

		<p>K2A_W19</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U10</p> <p>K2A_K06</p> <p>K2A_K11</p>	<p>W.3 Normy PN-EN ISO serii 14000, normy PN-ISO serii 9000.</p> <p>W.4 Zarządzanie jakością i przez jakość. Normy z zakresu zarządzania środowiskowego w wybranych dziedzinach gospodarki, np. transporcie , gospodarce odpadami) .</p> <p>W.5 Auditing środowiskowy, ocena i monitorowanie oddziaływania na środowisko. Ocena cyklu życia wyrobu i wskazanie aspektów środowiskowych – analiza przypadków.</p> <p>W.6 Międzynarodowa działalność normalizacyjna, elementy prawa UE i krajowego. Europejski system eko-zarządzania i eko-auditów EMAS, raport środowiskowy.</p> <p>W. 7 Badanie i certyfikacja, systemy oceny zgodności, ekoznakowanie. Strategia ekologiczna – wymagania i cele.</p>
Demograficzne aspekty rozwoju Śląska	wykład	<p>K2A_W04</p> <p>K2A_W13</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U02</p> <p>K2A_U03</p> <p>K2A_K09</p>	<p>W.1. Rozwój obszarów lokalnych i jego demograficzne uwarunkowania – podstawowa terminologia.</p> <p>W.2 Czynniki rozwoju lokalnego i regionalnego. Fazy rozwoju demograficzne.</p> <p>W.3 Kształtowanie przemian demograficznych.</p> <p>W.4 Zmiany demograficzne wyzwaniem dla polityki spójności.</p> <p>W.5 Problematyka starzenia się społeczeństwa oraz możliwości wykorzystania środków Europejskiego Funduszu Społecznego w celu łagodzenia skutków zachodzących przemian demograficznych.</p> <p>W.6 Uwarunkowania demograficzne strategii samorządowych.</p> <p>W.7 Scenariusze zmian demograficznych na Śląsku.</p> <p>W.8 Wybrane problemy demograficzne na Śląsku.</p>
Kształcenie kierunkowe:			
Podatkowe i niepodatkowe obciążenia przedsiębiorstw	wykład	<p>K2A_W04</p> <p>K2A_W10</p>	<p>W.1 Podstawowe uwarunkowania opodatkowania.</p> <p>W.2 Formy opodatkowania osób fizycznych.</p>

		<p>K2A_W11</p> <p>K2A_W14</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U02</p> <p>K2A_U03</p> <p>K2A_U10</p> <p>K2A_K05</p> <p>K2A_K11</p>	<p>W.3 Podatek dochodowy od osób prawnych.</p> <p>W.4 Podatek od towarów i usług i podatek akcyzowy.</p> <p>W.5 System składek ubezpieczeniowych.</p> <p>W.6 Podatki majątkowe.</p>
Zarządzanie finansami i kapitałem	wykład	<p>K2A_W04</p> <p>K2A_W10</p> <p>K2A_W11</p> <p>K2A_W14</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U02</p> <p>K2A_U03</p> <p>K2A_U10</p> <p>K2A_K05</p> <p>K2A_K11</p>	<p>W.1 Podstawowe zagadnienia z dziedziny finansów.</p> <p>W.2 Zarządzanie kapitałem prywatnym i kapitałem przedsiębiorstwa.</p> <p>W.3 Wartość pieniądza w czasie.</p> <p>W.4 Metody oceny opłacalności inwestycji.</p> <p>W.5 Ryzyko inwestowania.</p> <p>W.6 Strategie inwestycyjne – zarządzanie finansami prywatnymi i przedsiębiorstw.</p> <p>W.7 Inwestowanie na rynku papierów wartościowych.</p>
Instrumenty rynku kapitałowego	wykład	<p>K2A_W04</p> <p>K2A_W10</p> <p>K2A_W11</p> <p>K2A_W14</p>	<p>W.1 Wprowadzenie do rynku finansowego.</p> <p>W.2 Akcje.</p> <p>W.3 Obligacje.</p> <p>W.4 Kontrakty terminowe forward i futures.</p>

		<p>K2A_U01</p> <p>K2A_U02</p> <p>K2A_U03</p> <p>K2A_U10</p> <p>K2A_K05</p> <p>K2A_K11</p>	<p>W.5 Kontrakty opcyjne.</p> <p>W.6 Fundusze inwestycyjne.</p> <p>W.7 Giełda papierów wartościowych.</p>
Kompetencje psychospołeczne w zarządzaniu	wykład	<p>K2A_W01</p> <p>K2A_W04</p> <p>K2A_W05</p> <p>K2A_W18</p> <p>K2A_U03</p> <p>K2A_U10</p> <p>K2A_U12</p> <p>K2A_K02</p> <p>K2A_K06</p>	<p>W.1 Kompetencje –psychospołeczne w zarządzaniu- zagadnienie wstępne.</p> <p>W.2 Komunikacja w organizacjach: komunikacja wewnątrz organizacji, koordynacja ludzi i zespołów, modele organizacji.</p> <p>W.3 Modele uwarunkowań kompetencji społecznych.</p> <p>W.4 Pomiar kompetencji społecznych.</p> <p>W.5 Pomiar predyspozycji do rozwoju kompetencji społecznych.</p> <p>W.6 Zasady rozwoju kompetencji psychospołecznych.</p> <p>W.7 Trening umiejętności społecznych.</p> <p>W.8 Coaching umiejętności interpersonalnych.</p>
Zarządzanie mieniem komunalnym	wykład	<p>K2A_W04</p> <p>K2A_W05</p> <p>K2A_W08</p> <p>K2A_W09</p> <p>K2A_W10</p> <p>K2A_W11</p> <p>K2A_U04</p>	<p>W.1 Przedmiot i źródła gospodarowania mieniem komunalnym.</p> <p>W.2 Sposoby nabycia mienia komunalnego.</p> <p>W.3 Działalność gospodarcza JST.</p> <p>W.4 Formy gospodarowania mieniem komunalnym.</p> <p>W.5 Formy gospodarowania mieniem komunalnym określonym w przepisach szczególnych.</p> <p>W.6 Zadania samorządu terytorialnego.</p> <p>W.7 Obligacje komunalne jako instrument inwestycyjny.</p>

		<p>K2A_U09</p> <p>K2A_U10</p> <p>K2A_K01</p> <p>K2A_K02</p> <p>K2A_K03</p> <p>K2A_K06</p>	<p>W.8 Fundusze unijne jako źródło planowania inwestycji komunalnych.</p>
<p>Komunikacja interpersonalna</p>	<p>wykład</p>	<p>K2A_W05</p> <p>K2A_W12</p> <p>K2A_W18</p> <p>K2A_W19</p> <p>K2A_U04</p> <p>K2A_U06</p> <p>K2A_U12</p> <p>K2A_U15</p> <p>K2A_K02</p> <p>K2A_K03</p> <p>K2A_K14</p>	<p>W.1 Modele kompetencji komunikacji.</p> <p>W.2 Systemy komunikacji społecznej.</p> <p>W.3 Komunikowanie się werbalne: typy słuchania, rola pytań, technika parafrazy.</p> <p>W.4 Komunikowanie się niewerbalne. Formy: finezyjne, proksemiczne, pozajęzykowe.</p> <p>W.5 Komunikacja pionowa i pozioma w organizacji.</p> <p>W.6 Komunikowanie się pisemne. Istota korespondencji służbowej.</p> <p>W.7 Bariery skutecznego komunikowania się. Czynniki warunkujące postrzeganie.</p> <p>W.8 Przemawianie publiczne.</p> <p>W.9 Rola mediów w komunikacji masowej, Komunikowanie się z mediami. Formy kontaktów.</p>
<p>Analiza wskaźnikowa a ocena kondycji przedsiębiorstw</p>	<p>wykład</p>	<p>K2A_W01</p> <p>K2A_W11</p> <p>K2A_W17</p> <p>K2A_U07</p> <p>K2A_U09</p>	<p>W.1 Wprowadzenie do nauki przedmiotu, warunki zaliczenia, literatura.</p> <p>W.2 Analiza wskaźnikowa, jako metoda badań analitycznych i jej zastosowanie w ocenie kondycji przedsiębiorstwa.</p> <p>W.3 Podstawowe etapy metodyczne badań analitycznych.</p> <p>W.4 Analiza wstępna sprawozdania finansowego. Analiza struktury i dynamiki bilansu, rachunku zysków i strat, sprawozdania z przepływu środków pienięż-</p>

		<p>K2A_K01</p> <p>K2A_K02</p> <p>K2A_K03</p> <p>K2A_K 10</p>	<p>nych.</p> <p>W.5 Analiza wskaźnikowa: wskaźniki płynności, wskaźniki sprawności działania, wskaźniki rentowności (zyskowości), wskaźniki zadłużenia, wskaźniki rynku kapitałowego.</p> <p>W.6 Wskaźniki techniczno-ekonomiczne: wskaźniki produkcji , asortymentowości, rytmiczności.</p> <p>W.7 Wskaźniki analizy zatrudnienia i majątku trwałego.</p> <p>W.8 Wady i zalety analizy wskaźnikowej w ocenie kondycji przedsiębiorstwa.</p>
Kształcenie wydziałowe			
Metody wyceny projektów gospodarczych	wykład	<p>K2A_W01</p> <p>K2A_W17</p> <p>K2A_U03</p> <p>K2A_U07</p> <p>K2A_U14</p> <p>K2A_K03</p>	<p>W.1 Podstawy teoretyczne stosowania rachunku ekonomicznej efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych.</p> <p>W.2 Wartość pieniądza w czasie, Przepływy pieniężne netto.</p> <p>W.3 Inwestycje-rodzaje, cechy, projekt gospodarczy-rodzaje, cechy projektów gospodarczych.</p> <p>W.4 Proste metody oceny przedsięwzięć inwestycyjnych: metoda porównania kosztów; metoda porównania zysków; prosta stopa zwrotu; test I-ego roku; okres zwrotu poniesionych nakładów.</p> <p>W.5 Metody uwzględniające czynnik czasu w rachunku opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych: NPV, IRR.</p> <p>W.6 Ryzyko, niepewność, cechy rodzaje.</p> <p>W.7 Metody uwzględniania ryzyka w ocenie przedsięwzięć inwestycyjnych: korygowanie stopy procentowej o tzw. premię ryzyka: rachunek prawdopodobieństwa przy szacowaniu przepływów pieniężnych netto.</p> <p>W.8 Podsumowanie wiadomości.</p>
Prawne aspekty zarządzania organizacją	wykład		<p>W.1 Pojęcie i znamiona działalności gospodarczej.</p>

		<p>K2A_W08</p> <p>K2A_W15</p> <p>K2A_U02</p> <p>K2A_U04</p> <p>K2A_U10</p> <p>K2A_K03</p> <p>K2A_K14</p>	<p>W.2 Źródła publicznego prawa gospodarczego.</p> <p>W.3 Formy prawne działalności gospodarczej.</p> <p>W.4 Zasada wolności gospodarczej. Procedury rozpoczynania działalności gospodarczej.</p> <p>W.5 Strategiczne zarządzanie organizacją z uwzględnieniem aspektów prawnych.</p> <p>W.6 Procedury związane z prowadzeniem działalności gospodarczej.</p> <p>W.7 Techniczne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej.</p> <p>W.8 Prawo pracy a strategiczne zarządzanie kadrami w organizacji.</p> <p>W.9 Koncesje i zezwolenia.</p> <p>W.10 Procedury związane z zawieszeniem działalności gospodarczej.</p> <p>W.11 Procedury związane z zakończeniem działalności gospodarczej.</p> <p>W.12 Działania kontrolne i nadzorcze państwa w gospodarce.</p> <p>W.13 Prawnokarny aspekt obrotu gospodarczego.</p> <p>W.14 Przedsiębiorstwa państwowe.</p> <p>W.15 Prawo konkurencji.</p>
<p>Ekonomiczne metody zarządzania organizacją</p>	<p>wykład</p>	<p>K2A_W05</p> <p>K2A_W07</p> <p>K2A_W13</p> <p>K2A_W16</p> <p>K2A_U02</p> <p>K2A_U03</p> <p>K2A_K08</p> <p>K2A_K12</p>	<p>W.1 Ewolucja i etapy rozwoju ekonomicznych metod zarządzania.</p> <p>W.2 Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania organizacją.</p> <p>W.3 Funkcje i zadania nowoczesnych ekonomicznych metod zarządzania.</p> <p>W.4 Ekonomiczne metody zarządzania a tworzenie wartości dla klienta.</p> <p>W.5 Nowoczesne ekonomiczne metody zarządzania organizacją a rynek.</p>

Rola mediów w zarządzaniu organizacją	wykład	K2A_W04 K2A_W12 K2A_W18 K2A_U02 K2A_U06 K2A_U12 K2A_K03 K2A_K11	W.1 Miejsca i zadania mediów w zarządzaniu organizacją. W.2 Definicja i pogłębiona analiza celów i funkcji mediów w zarządzaniu organizacją. W.3 Strategia mediów w zarządzaniu organizacją. W.4 Długofalowa polityka medialna wybranych typów organizacji. W.5 Badanie rezultatów działań medialnych i ich usprawnienie. Studia przypadków.
Przedsiębiorczość	wykład	K2A_W01 K2A_W05 K2A_W10 K2A_W15 K2A_W18 K2A_U04 K2A_U05 K2A_U12 K2A_01 K2A_05	W.1 Podstawowe pojęcia ekonomiczne, oddziaływanie państwa na podmioty gospodarcze. W.2 Funkcjonowanie rynku. W.3 Rozwój zawodowy. W.4 Strategia zarządzania przedsiębiorstwem. W.5 Przedsiębiorstwo, formy i prawne zasady funkcjonowania. W.6 Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa. W.7 Finansowanie działalności przedsiębiorstw. W.8 Praktyczne aspekty zakładania własnej działalności gospodarczej. W.9 Doradztwo i jego znaczenie w zarządzaniu firmą. W.10 Networking. W.11 Weryfikacja efektów uczenia się.
Kształcenie praktyczne przedmioty do wyboru:			

Projekty	konwersatoria	<p>K2A_W04</p> <p>K2A_W10</p> <p>K2A_W17</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U02</p> <p>K2A_U03</p> <p>K2A_U07</p> <p>K2A_K01</p> <p>K2A_K02</p> <p>K2A_K03</p> <p>K2A_K08</p> <p>K2A_K14</p>	<p>K.1 Podstawy teoretyczne projektu i projektowania.</p> <p>K.2 Analiza przykładowych projektów.</p> <p>K.3 Formułowanie problemów i celów.</p> <p>K.4 Uzasadnienie potrzeby przeprowadzenia danego projektu.</p> <p>K.5 Teoretyczne przygotowanie danego projektu.</p> <p>K.6 Dobór i przygotowanie środków/narzędzi potrzebnych do realizacji danego projektu.</p> <p>K.7 Realizacja projektu.</p> <p>K.8 Sprawozdanie z realizacji danego projektu.</p> <p>K.9 Konkurs projektów.</p>
Nowoczesne systemy promocji w organizacji	konwersatoria	<p>K2A_W07</p> <p>K2A_W10</p> <p>K2A_W12</p> <p>K2A_W18</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U02</p> <p>K2A_U03</p> <p>K2A_U04</p> <p>K2A_U12</p> <p>K2A_K01</p> <p>K2A_K02</p>	<p>K.1 Od promocji do komunikacji marketingowej – definicja i pogłębiona analiza.</p> <p>K.2 Klasyczne i nowoczesne funkcje komunikacji marketingowej.</p> <p>K.3 Zintegrowana komunikacja marketingowa.</p> <p>K.5 Instrumentarium narzędzi komunikacji marketingowej (promocji).</p> <p>K.6 Działania ATL (Above The Line) prowadzone w mediach tradycyjnych typu telewizja, radio, prasa, plakaty, reklama zewnętrzna (outdoor), reklama wewnętrzna (indoor) itp.</p> <p>K.7 Działania BTL (Below The Line) działania skierowane do konkretnego adresata: materiały POS (point of sales) lub POP (point of purchase).</p> <p>K.8 Akcje promocji sprzedaży.</p> <p>K.9 Public relations; ambient media; sponsoring.</p> <p>K.10 Formy marketingu bezpośredniego: Direct marketing, Direct Mail, itd.; swe-</p>

		<p>K2A_K03</p> <p>K2A_K11</p> <p>K2A_K14</p>	<p>epstakes – gry losowe, totalizator: loterie; kwizy; zakłady bukmacherskie; tombolle; gry na zgadywanie: zagadki, szarady; konkursy; sampling; product placement; eventmarketing.</p> <p>K.11 Mobile-Marketing i Bluetooth-Marketing; sprzedaż bezpośrednią.</p> <p>K.12 Ambush Marketing (także: Parasite Marketing).</p> <p>K.13 Marketing pasożytniczy; marketing wirusowy; marketing partyzancki.</p> <p>K.14 Optymalizacja dla wyszukiwarek internetowych.</p> <p>K.15 Wybrane metody badania skuteczności komunikacji marketingowej.</p>
Praktyka zawodowa		<p>K2A_W10</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U06</p> <p>K2A_U08</p> <p>K2A_U09</p> <p>K2A_U12</p> <p>K2A_K02</p> <p>K2A_K03</p> <p>K2A_K04</p> <p>K2A_K05</p> <p>K2A_K08</p> <p>K2A_K10</p> <p>K2A_K11</p>	<p>1. Zapoznanie się ze specyfiką przedsiębiorstwa, w którym praktyka jest odbywana.</p> <p>2. Odbywanie praktyki</p> <p>3. Analiza i interpretacja zaobserwowanych albo doświadczanych sytuacji i zdarzeń z życia zawodowego.</p>
Seminarium i praca	konwersatoria	K2A_W01	K.1 Podstawowe informacje o zasadach pisania prac dyplomowych, metodologii

dyplomowa		K2A_W03 K2A_W04 K2A_W08 K2A_W10 K2A_W13 K2A_W20 K2A_U01 K2A_U02 K2A_U03 K2A_U05 K2A_U06 K2A_U07 K2A_U09 K2A_U12 K2A_U14 K2A_K01 K2A_K02 K2A_K12 K2A_K14	konstrukcji pracy dyplomowej, roli promotora i dyplomanta. K.2 Pozyskiwanie niezbędnych do realizacji pracy dyplomowej informacji, m.in. z literatury przedmiotu. K.3 Informacje dotyczące ochrony własności intelektualnej. K.4 Identyfikowanie problemów badawczych, dobór narzędzi, diagnoza problemu badawczego, analiza i wyciąganie wniosków. K.5 Przygotowanie ustnej i pisemnej prezentacji związanej z częściami: teoretyczną i praktyczną pracy; zawierającej cel pracy, opis stanu wiedzy związanej z tematyką pracy, stosowanych metod przeprowadzonych badań i ewentualnych obliczeń niezbędnych do jej realizacji. K.6 Samodzielne przedstawienie przygotowanej prezentacji, która poddawana jest dyskusji i ocenie.
Kultura i rekreacja a jakość życia – w j. ob-	Ćwiczenia	K2A_W02 K2A_U13	Ćw.1 Udział w imprezie kulturalno - oświatowej, festynie, zawodach, rajdach, zwiedzanie wystaw i galerii.

<p>cym (Culture and recreation and the quality of life)</p>		<p>K2A_U15 K2A_K13</p>	<p>Ćw.2. Pobyt grupy na pływalni, siłowni, sali gimnastycznej. Ćw.3 Udział w organizacji i funkcjonowaniu klubów sportowych, klubów hobby-stycznych. Ćw.4 Zwiedzanie obiektów muzealnych. Ćw.5. Udział w zorganizowanych imprezach turystyczno - krajobrazowych do innych części Polski. Ćw.6 Udział we wspólnym spektaklu teatralnym. Ćw.7 Udział we wspólnym koncercie w Filharmonii. Ćw. 8 Udział w spotkaniu z twórcą kultury.</p>
<p>Język obcy</p>	<p>konwersatorium</p>	<p>K2A_U15</p>	<p>Gramatyka: Powtórzenie i rozszerzenie zagadnień omawianych na kursie B 2. Słownictwo i frazeologia: Wprowadzenie i przeciwiczenie w różnych kontekstach słownictwa i frazeologii z zakresu następującej tematyki:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. podstawowe pojęcia ekonomiczne, 2. Podstawowe pojęcia nauk o zarządzaniu 3. prawo korporacyjne, księgowość i rachunkowość 4. Pojęcia z zakresu marketingu-mix 5. cykl koniunkturalny, teorie ekonomiczne, ożywienie gospodarcze i recesja 6. sposoby i metody sprzedaży, handel międzynarodowy, import i eksport 7. podstawowe pojęcia z zakresu matematyki, statystyki i ekonometrii 8. procesy produkcyjne i zarządzanie produkcją 9. logistyka, projektowanie produktu i zarządzanie projektami

			<p>Inne sprawności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Czytanie ze zrozumieniem tekstów naukowych, artykułów 2. Przygotowanie do samodzielnego pisania tekstu o charakterze naukowym, publikacji, pracy magisterskiej 3. Wygłaszanie prezentacji 4. Przygotowanie do procesu rekrutacji (CV, list, rozmowa kwalifikacyjna)
Dyscyplina – ekonomia i finanse			
Makroekonomiczne modele gospodarcze	wykład	<p>K2A_W10</p> <p>K2A_W14</p> <p>K2A_W13</p> <p>K2A_U03</p> <p>K2A_U06</p> <p>K2A_U07</p> <p>K2A_K01</p>	<p>W.1 Modelowanie zjawisk i procesów ekonomicznych.</p> <p>Model jako kategoria metodologiczna. Typy modeli i ich struktura. Funkcje modelu. Modele ekonomii matematycznej a modele ekonometryczne.</p> <p>W.2 Makroekonomiczne kategorie i narzędzia analizy w modelach gospodarczych</p> <p>W.3 Modele równowagi krótkookresowej.</p> <p>Dwusektorowy model równowagi krótkookresowej. Wielosektorowe modele równowagi krótkookresowej. Prosty i kompletny model keynesowski.</p> <p>W.4 PKB w modelu podstawowym i modelu z udziałem państwa.</p> <p>W.5 Modele wzrostu gospodarczego. Podstawowy model realnego cyklu koniunkturalnego. Model wahań cyklicznych Kaleckiego.</p> <p>W.6 Polityka pieniężna- ujęcie teoretyczne Model polityki fiskalnej i monetarnej (IS-LM).</p> <p>W.7 Model równowagi finansowej . Modele symulacyjne w wizji rozwojowej w zakresie polityki fiskalnej i monetarnej.</p>
Ekonomia menadżerska	wykład ćwiczenia	<p>K2A_W02</p> <p>K2A_W03</p>	<p>W.1 Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej.</p> <p>W.2 Analiza marginalna jako narzędzie optymalizacji.</p>

		<p>K2A_W08</p> <p>K2A_W09</p> <p>K2A_U03</p> <p>K2A_U05</p> <p>K2A_U06</p> <p>K2A_U07</p> <p>K2A_U08</p> <p>K2A_K01</p> <p>K2A_K02</p> <p>K2A_K03</p>	<p>W.3 Analiza popytu i ustalanie cen w przedsiębiorstwie.</p> <p>W.4 Konsument.</p> <p>W.5 Podejmowanie decyzji przez producentów dóbr w warunkach konkurencji doskonałej.</p> <p>W.6 Podejmowanie decyzji przez producentów dóbr w warunkach konkurencji niedoskonałej (monopolistycznej).</p> <p>W.7 Rynek pracy.</p> <p>Ćw.1 Wprowadzenie do problematyki podejmowania decyzji. Istota oraz mechanizm podejmowania decyzji menedżerskich.</p> <p>Ćw.2 Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej. Analiza wrażliwości.</p> <p>Ćw.3 Analiza popytu i polityka cenowa.</p> <p>Ćw.4 Produkcja w krótkim i długim okresie czasu. Analiza kosztów produkcji. Decyzje przedsiębiorstwa.</p> <p>Ćw.5 Ryzyko. Decyzje menedżera w warunkach niepewności.</p> <p>Ćw.6 Analiza konkurencji – teoria gier.</p> <p>Ćw.7 Zastosowanie reguł i narzędzi decyzyjnych.</p>
Dyscyplina - nauki o polityce i administracji			
Polityka społeczna	wykład ćwiczenia	<p>K2A_W04</p> <p>K2A_W06</p> <p>K2A_W15</p> <p>K2A_U01</p> <p>K2A_U02</p>	<p>W.1 Wprowadzenie do polityki społecznej. Definicja, geneza, cele ,zasady i zakres przedmiotowy polityki społecznej.</p> <p>W.2 Modele polityki społecznej.</p> <p>W.3 Podmioty polityki społecznej.</p> <p>W.4 System zabezpieczenia społecznego.</p>

		<p>K2A_U03</p> <p>K2A_U09</p> <p>K2A_K01</p> <p>K2A_K03</p> <p>K2A_K04</p> <p>K2A_K09</p>	<p>W.5 Polityka ludnościowa i rodzinna.</p> <p>W.6 Polityka ochrony zdrowia.</p> <p>W.7 Polityka edukacyjna.</p> <p>W.8 Polityka wobec ubóstwa i wykluczenia społecznego.</p> <p>Ćw.1 Analiza sytuacji demograficznej w Polsce.</p> <p>Ćw.2 Analiza zmian w systemie ochrony zdrowia w Polsce. Analiza danych obrazujących sytuację w ochronie zdrowia.</p> <p>Ćw.3 Analiza zmian w polityce edukacyjnej Polski.</p> <p>Ćw.4 Identyfikacja i analiza danych obrazujących sytuację na rynku pracy w Polsce. Polityka migracyjna.</p> <p>Ćw.5 Problem ubóstwa i wykluczenia społecznego w Polsce.</p> <p>Ćw.6 Polityka rodzinna w Polsce - identyfikacja i analiza wybranych instrumentów.</p> <p>Ćw.7 Polityka prewencji i przewyższania zjawisk patologii społecznej.</p> <p>Ćw.8 Polityka ochrony środowiska. Polityka mieszkaniowa.</p>
Prawo cywilne	wykład	<p>K2A_W04</p> <p>K2A_W08</p> <p>K2A_U010</p> <p>K2A_K02</p> <p>K2A_K06</p>	<p>W.1 Wykład wprowadzający do prawa cywilnego zbudowanie podstawy terminologicznej (pojęcie i zakres prawa cywilnego, zasady i systematyka polskiego prawa cywilnego). Charakterystyka obowiązujących w Polsce źródeł prawa cywilnego (kodeks cywilny i inne akty normatywne z zakresu prawa cywilnego).</p> <p>W.2 Pojęcie stosunku cywilnoprawnego. Zdarzenia cywilnoprawne i ich systematyka.</p> <p>W.3 Podmioty stosunków cywilnoprawnych (osoby fizyczne, zdolność prawna, zdolność do czynności prawnych, osoby prawne, rodzaje osób prawnych, „ułamne osoby prawne” (tzw. ustawowe osoby prawne).</p> <p>W.4 Przedmioty stosunków cywilnoprawnych (pojęcie i klasyfikacja rzeczy, część składowa, przynależność rzeczy, pożytki, przedmioty niematerialne, dobra inte-</p>

			<p>lektualne, energia, pieniądz, papiery wartościowe, przedsiębiorstwo i gospodarstwo rolne).</p> <p>W.5 Prawa podmiotowe i ich ochrona (samopomoc i samoobrona, ochrona sądowa, ciężar dowodu, domniemania).</p> <p>W.6 Czynności prawne (oświadczenie woli, wady oświadczenia woli, forma czynności prawnej).</p> <p>W.7 Przedstawicielstwo i pełnomocnictwo. Pojęcie prawa rzeczowego. Własność i jej nabycie lub utrata. Współwłasność. Ograniczone praw rzeczowe (hipoteka, służebność, użytkowanie wieczyste, zastaw).</p> <p>W.8 Istota zobowiązania. Wykonanie zobowiązań. Skutki niewykonania zobowiązań umownych. Czyny niedozwolone. Powstanie zobowiązań z umów. Umowy cywilnoprawne.</p>