



**Strategia rozwoju**  
**Wyższej Szkoły Zarządzania i Administracji**  
**w Opolu**  
**na lata 2021-2025**

## 1. Wprowadzenie

Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Opolu jest uczelnią niepubliczną powołaną na podstawie art. 15 ust. 1 i 2 oraz w związku z art. 20 ustawy z dnia 12 września 1990 r. O szkolnictwie wyższym (Dz. U. Nr 65, poz. 385 z 1992 r. z późniejszymi zmianami). Uczelnia została utworzona na mocy decyzji Ministra Edukacji Narodowej z dnia 10 czerwca 1996 r. (zezwolenie na utworzenie uczelni – nr DNS-1-0145-72/AM/96). Do rejestru uczelni niepaństwowych została wpisana pod nr 100 (decyzja nr DNS-145-106 z dnia 5 sierpnia 1996 r.). Organem założycielskim jest MDI Partners sp. z o.o., z siedzibą w Opolu. Podstawową jednostką organizacyjną jest Wydział Ekonomiczno-Pedagogiczny powołany 22 października 2015r. (decyzją nr DSW.ZNU.6013.197.2015.3.PD) prowadzący kilka kierunków studiów (stacjonarne i niestacjonarne) tj. zarządzanie i pedagogikę (studia I i II stopnia) logistykę, administrację (studia I stopnia) oraz pedagogikę wczesnoszkolną i przedszkolną, pedagogikę specjalną (jednolite studia magisterskie).

**Misją WSZiA jest prowadzenie badań i ich implementacja, będących celem praktyczno-wdrożeniowym tych badań.** To zapewnienie kształcenia na najwyższym poziomie, zgodnie z kryteriami zawartymi w polityce społeczno-gospodarczej Unii Europejskiej, dostosowanymi do wymogów rynku pracy i potrzeb społecznych. Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji przygotowuje absolwentów do osiągnięcia sukcesów w społeczeństwie i gospodarce opartej na wiedzy, gdzie najważniejszym atutem pracownika staje się umiejętność uzupełniania i zdobywania nowych kwalifikacji oraz samodzielnego wyznaczania ścieżki kariery.

Innymi słowy:

- 1. Świadomość rosnących potrzeb badawczych, edukacyjnych, gospodarczych i kulturowych** w dynamicznie zmieniającym się świecie sprawia, że funkcjonowanie WSZiA gwarantuje bogatą i różnorodną ofertę kształcenia, zmierza do utrwalenia jej znaczącej pozycji wśród uczelni niepublicznych w Polsce.
- 2. Najwyższą troską władz Uczelni jest polityka zapewnienia wysokiej jakości kształcenia.**
- 3. Położenie geograficzne naszej uczelni na Śląsku Opolskim** w miejscu niezwykle istotnym dla dziejów historii Polski i Europy, miejscu przenikania się różnych kultur i narodowości – nakłada na WSZiA obowiązek wypełniania szczególnej misji twórczej w poszanowaniu zasad humanizmu, demokracji i tolerancji, a także szacunku dla **wiedzy, umiejętności, kompetencji** i otwartości na nowe idee.

4. **Wyszkolenie uzyskane w Uczelni ma pomóc absolwentom** w zrozumieniu procesów społecznych i cywilizacyjnych, wyposażyć ich w wiedzę, która nie ulega dezaktualizacji, uświadomić związki nauki z polityką społeczną i gospodarczą, przygotować do ustawicznego kształcenia w okresie aktywności zawodowej. Wiedza przekazywana studentom musi mieć swe źródło w badaniach naukowych i doświadczeniach praktyki gospodarczej. Uczelnia nie tylko kształtuje umysły studentów, lecz także formuje ich charaktery oraz zaszczerpia właściwe, aktywne postawy twórcze i cnoty przedsiębiorczości.
5. **Dążymy do tego, by osiągnąć najwyższy poziom prowadzonych badań naukowych**, zarówno o wymiarze regionalnym, krajowym, ponadnarodowym, których wyniki mają istotną wartość dla społeczeństwa i gospodarki, a z drugiej strony mają wzbogacać proces dydaktyczny.
6. **Uczelnia czyni studentów podmiotem nauczania**, docenia ich rolę w procesie poznawczym, wspiera aktywność społeczną, promuje rozwój intelektualny i wzbogaca ich osobowość.
7. **WSZiA stanowi zintegrowaną wspólnotę nauczycieli akademickich, studentów, pracowników administracji** złączonych wzajemnym zaufaniem i szacunkiem, działających w służbie społecznej dla ogólnego dobra, mądrości i prawdy.

Strategia Wyższej Szkoły Zarządzania i Administracji w Opolu została zatwierdzona Uchwałą Nr 1/11/2011 Senatu z dnia 15 listopada 2011 r. oraz Uchwałą 1/1/2013 z dnia 22 stycznia 2013 r. dotyczącą aktualizacji tejże strategii w związku z wprowadzeniem KRK i obejmowała rozwój Uczelni w latach 2011-2015. W dokumencie tym zatwierdzona została jednocześnie wspomniana misja Uczelni. Następnie Zarządzeniem Rektora WSZiA w Opolu nr 16/2015 z dnia 26.10.2015 powołany został zespół ds. opracowania strategii rozwoju uczelni na lata 2016-2021 w składzie: prof. zw. dr hab. F. Marek, prof. zw. dr hab. P. Blaik, dr W. Potwora, dr W. Duczmal, dr T. Pokusa, mgr A. Gadzała, mgr W. Rudy, mgr J. Kaczmarek. Uchwałą Senatu z 12 stycznia 2016r. (Nr 2/01/2016) przyjęto nową Strategię rozwoju Uczelni określając w niej kierunkowe cele strategicznie. Misja i wizja rozwoju Uczelni znajdują swój wyraz właśnie w strategicznych kierunkach rozwoju analizowanych w obszarze: kształcenia, badań naukowych i ich komercjalizacji; współdziałania uczelni z otoczeniem. Istotnym dopełnieniem są cele związane z organizacją i zarządzaniem ukierunkowane na wzmocnienie kultury organizacyjnej.

**Wspomniany dokument strategiczny został poddany gruntownemu przeglądowi; krytycznej analizie i weryfikacji i w dniu 19.01. 2021 r. nowa koncepcja rozwoju strategicznego WSZiA został przyjęty przez Senat uczelni.**

Wyższa Szkoła Zarządzania w Opolu jest jednostką o istotnym potencjale edukacyjno-badawczym, opiniotwórczym, doradczym i wdrożeniowym, na trwałe wpisana

ną w przestrzeń akademicką, podejmującą działania ukierunkowane na rozwój przedsiębiorczości i innowacji w obszarze nauk społecznych. Uczelnia otwarta na otoczenie, w poczuciu społecznej i etycznej odpowiedzialności konsekwentnie uwzględnia oczekiwania studentów i pozostałych interesariuszy.

Wysoka jakość kształcenia została osiągnięta poprzez zapewnienie studentom przyjaznych warunków studiowania, konsekwentnego wprowadzania nowoczesnych programów nauczania i metod dydaktycznych dostosowanych do potrzeb współczesnego rynku pracy, a także aspiracji studentów i pracowników. **Weryfikacją tej tezy są w szczególności obiektywne raporty dotyczące Ekonomicznych Losów Absolwentów naszej Uczelni.**

Raport „Ekonomiczne Aspekty Losów absolwentów” (studia I stopnia), Ministerstwo Edukacji i Nauki, 2018 – wybrane wskaźniki.

Wyszczególnienie	WSZiA	UO	PO	WSB
Absolwenci, którzy występują w rejestrach ZUS	89,2	78,6	87,2	94,5
Średni czas (w miesiącach) od uzyskania dyplomu do podjęcia pierwszej pracy po uzyskaniu dyplomu	0,99	3,48	4,52	1,1
Względny wskaźnik bezrobocia	0,41	0,45	0,63	0,67
Średnie miesięczne wynagrodzenie w pierwszym roku po uzyskaniu dyplomu	3806,45	2602,38	3447,67	3737,89
Iloraz średniego miesięcznego wynagrodzenia absolwenta do średniego miesięcznego wynagrodzenia w jego regionie zamieszkania po roku od uzyskaniu dyplomu	0,84	0,50	0,72	0,78
Odsetek absolwentów którzy byli bezrobotni w pierwszym roku po dyplomie	8,8	9,9	11,2	10,2

Legenda:

WSZiA - Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Opolu

UO - Uniwersytet Opolski; PO - Politechnika Opolska; WSB - Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu (posiada Wydział Zamiejscowy w Opolu).

## **2. Przesłanki i zasady opracowania strategii WSZiA**

W przygotowaniu nowej strategii WSZiA, podobnie jak w poprzedniej wykorzystano dwie metody: moderację wizualną i konferencje poszukiwawcze. Zgodnie z zasadami moderacji wizualnej zorganizowane zostały warsztaty strategiczne z udziałem pracowników uczelni i studentów, których celem było opracowanie: analizy SWOT, misji i wizji rozwoju oraz celów strategicznych. W enumeracji czynników dotyczących silnych i słabych stron przyjęto zasadę eliminacji przymiotników. W ramach konferencji poszukiwawczych opracowano m.in. wytyczne i kryteria oceny realizacji celów strategicznych.

Misja i wizja rozwoju znajdują swój wyraz w strategicznych kierunkach rozwoju analizowanych w obszarze: kształcenia, badań naukowych i ich komercjalizacji; współdziałania uczelni z otoczeniem. Istotnym dopełnieniem są cele związane z organizacją i zarządzaniem ukierunkowane na wzmacnianie kultury organizacyjnej.

### **Przyjęte zasady realizacji strategii opierają się m.in. na:**

- koncentracji sił;
- dążenia do stałych innowacji;
- wykorzystania szans w środowisku;
- ścisłą korelację celów strategicznych z zasobami;
- zabezpieczenie przed ryzykiem;

### **Fundamentalne zasady koncepcji kształcenia studentów:**

- adekwatność kształcenia i jego efektów do przyjętej i konsekwentnie realizowanej koncepcji, wynikającej i z misji i celów strategicznych Uczelni,
- oczekiwania rynku pracy województw Polski południowo-zachodniej wynikające z analiz przeprowadzanych na potrzeby właściwych urzędów,
- działania władz WSZiA w kierunku modyfikacji programu rozwoju Uczelni uwzględniającego nowe kierunki rozwoju regionu oraz rynku pracy,
- uwagi Polskiej Komisji Akredytacyjnej zawarte w raportach pokontrolnych, podniesienie umiejętności studentów i absolwentów do poruszania się po rynku pracy,
- dostosowanie kształcenia do potrzeb osób niepełnosprawnych i zagrożonych

wykluczeniem społecznym.

Celem kształcenia na studiach I i II stopnia, oraz jednolitych studiów magisterskich jest przygotowanie absolwenta, który:

- posiada zasób wiedzy i umiejętności zgodny z charakterem kierunku studiów;
- potrafi wykorzystywać nabytą wiedzę i umiejętności do dostrzegania, oceny i rozwiązywania problemów, pojawiających się w trakcie realizacji ścieżki zawodowej;
- posiada umiejętność komunikowania się, negocjacji, pracy w zespole, samokształcenia i korzystania ze źródeł informacji fachowej oraz wyposażony jest w umiejętności techniczne niezbędne do pracy zawodowej;
- włada przynajmniej jednym językiem obcym w stopniu umożliwiającym swobodne komunikowanie się;
- prezentuje postawę poszanowania wartości moralnych, norm współżycia społecznego oraz norm etyki zawodowej.

Zasada koncentracji sił oznacza m. in. konieczność wykorzystania posiadanych zasobów w sposób optymalny. W przypadku uczelni wyższej decydującą rolę odgrywają z jednej strony zasoby kadrowe, z drugiej natomiast – studenci. W przypadku WSZiA jednym z kluczowych zagadnień było przygotowanie oferty dla studentów zagranicznych – w szczególności dla studentów z Ukrainy.

Stąd też przygotowując koncepcje kształcenia dla studentów obcokrajowców staraliśmy się zadbać nie tylko o pomoc w zakresie bieżących spraw bytowych (chodzi tu o akademik czy sformalizowany system wynajmu stancji), ale również o to by w procesie dydaktycznym zawarte były treści związane z problematyką zarządzania w ich krajach. W tym celu m.in. zatrudniono: prof. zw. dr hab. Volodimira Saienkę, prof. dr hab. Grigorija Saienkę i dr Tetyanę Nestorenko.

Warto zauważyć, że w procesie dydaktycznym uczestniczą przede wszystkim osoby dla których **uczelnia stanowi podstawowe miejsce pracy**; w wielu przypadkach – np.: prof. zw. dr hab. P. Blaik, , prof. M. Duczmał, prof. T. Pokusa, dr W. Potwora, dr J. Ratajczak, mgr J. Kaczmarek, współpracujących z WSZiA od **początku funkcjonowania uczelni**; lub takich dla których WSZiA jest miejscem rozwoju zawodowego od początku swoich karier zawodowych: dr W. Duczmał, dr F. Reiss, dr

Małgorzata Turbiarz mgr K. Syrytczyk, mgr F. Pokusa, mgr J. Kaczmarek.

Kolejnym kryterium decyzyjnym zidentyfikowanym w strategii WSZiA jest dążenie do stałych innowacji. Przykładem tego rodzaju działań może być realizacja szeregu projektów współfinansowanych z budżetu państwa i środków UE. W historii WSZiA zrealizowano ponad 40 tego rodzaju projektów – w tym absolutnie unikalnych w skali kraju dotyczących m.in. problematyki klastrów, przedsiębiorczości akademickiej czy dostosowania oferty edukacyjnej do rynku pracy.

Jednym z ostatnich (stan na grudzień 2021) jest projekt: „Międzynarodowa analiza społecznej odpowiedzialności biznesu w wybranych rejonach kraju morawsko-śląskiego i województwa opolskiego”. Cel projektu to m.in. ocena stanu wdrażania standardów i strategii społecznej odpowiedzialności biznesu oraz wspólne wypracowanie propozycji narzędzi na rzecz ich wdrożenia w jednostkach gospodarczych Czech i Polski. Zagadnienia dotyczące społecznej odpowiedzialności w sektorze przedsiębiorstw nie były dotychczas szeroko podejmowane w badaniach statystyki publicznej oraz w innych badaniach naukowych szczególnie na poziomie regionalnym. Tymczasem zgodnie z zaleceniami Komisji Europejskiej przedsiębiorstwa powinny dysponować mechanizmami integracji kwestii społecznych, środowiskowych i etycznych. Podjęte i zrealizowane badania analizujące CSR po oby stronach granicy pozwalają m.in. wypracować wspólne wartości oraz rozpoznać ,zapobiec i złagodzić możliwe negatywne skutki nieodpowiedzialności społecznej. Warto dodać, że: wspólne badania nie tylko pogłębią współpracę między ośrodkami naukowymi Polski i Czech ale również mają wyraźny – pozytywny wpływ – na relacje firm i instytucji pogranicza polsko-czeskiego.

Do innowacyjnych projektów zaliczyć należy również są badania i prace aplikacyjne w ramach grantu „Styl i jakość życia oraz plany życiowe i tożsamość mieszkańców pogranicza polsko-czeskiego po przyjęciu Polski i Czech do UE”. Jego celem było m.in. poznanie stylu i jakości życia mieszkańców pogranicza czesko-polskiego, ich planów życiowych i tożsamości, w tym w szczególności na obszarze działalności Euroregionu Pradziad a także wiedzy młodych mieszkańców pogranicza o życiu i problemach sąsiadów z zagranicy.

Niezwykle istotnym elementem tworzenia właściwych koncepcji strategicznych

jest wykorzystanie szans, jakie pojawiają się w otoczeniu funkcjonowania organizacji. W naszym przypadku jest to m.in. ścisła korelacja programu kształcenia z oczekiwaniami rynku pracy. Dzięki temu, jak już wspomniano w zestawieniach elektronicznych losów absolwenta – absolwenci Wyższej Szkoły Zarządzania i Administracji są liderami (na tle wszystkich innych opolskich uczelni) w województwie opolskim zarówno w przypadku Względego Wskaźnika Zarobków, jak i: Wynagrodzenia brutto ogółem, Czasu poszukiwania pracy etatowej, Bezrobocia, Względnego Wskaźnika Bezrobocia<sup>1</sup>.

W przyjętej strategii rozwoju WSZiA sformułowano również **wizję rozwoju**, która zawiera następujące treści:

Wyższa Szkoła Zarządzania w Opolu jest jednostką o znaczącym potencjale edukacyjno-badawczym, opiniotwórczym, doradczym i wdrożeniowym, na trwałe wpisaną w przestrzeń akademicką, podejmującą działania ukierunkowane na rozwój przedsiębiorczości i innowacji w obszarze nauk społecznych. Uczelnia otwarta na otoczenie, w poczuciu społecznej i etycznej odpowiedzialności konsekwentnie uwzględnia oczekiwania studentów i pozostałych interesariuszy. Wysoka jakość kształcenia została osiągnięta poprzez zapewnienie studentom przyjaznych warunków studiowania, konsekwentnego wprowadzania nowoczesnych programów nauczania i metod dydaktycznych dostosowanych do potrzeb współczesnego rynku pracy, a także aspiracji interesariuszy wewnętrznych.

Od początku funkcjonowania uczelni, jej cechą charakterystyczną jest spolegliwość, tak pięknie opisana przez Tadeusza Kotarbińskiego. Społeczność uczelni zachowuje wysokie standardy etyczne, chlubi się również otwartością i poszanowaniem wielokulturowości (co także jest immanentną cechą społeczeństwa województwa opolskiego). Podmiotowe podejście do studentów, tak charakterystyczne dla kultury organizacyjnej WSZiA, pozwala na kształtowanie wśród absolwentów krytycznego myślenia, odpowiedzialnego przywództwa i zaangażowania obywatelskie-

---

<sup>1</sup>

Szerzej

zob.:

<https://ela.nauka.gov.pl/pl/rankings/major?sort=salaryInRelation&experience=ALL&limit=10&offset=0&major=9&studyVoivodeship=>, dostęp: 7.12. 2020



go. Innymi słowy w procesie dydaktycznym zwracamy uwagę na zapewnienie odpowiedniego poziomu wiedzy i wykształcenia, który jest podstawą kreatywnego i krytycznego myślenia o funkcjonowaniu organizacji w których funkcjonują (studenci niestacjonarni) lub będą funkcjonować (studenci stacjonarni czy – w pewnym wymiarze – życia publicznego).

W naszym najgłębszym przekonaniu, informacje z systemu ELA jednoznacznie potwierdzają, że przyjęta w WSZiA koncepcja kształcenia jest nie tylko dostosowana do potrzeb rynku pracy, ale ponadto pozwala na postawienie tezy, że WSZiA kształci ludzi o rozległych horyzontach, świadomych swych przekonań, rozumiejących i respektujących światopogląd innych, otwartych i tolerancyjnych. W przeciwnym wypadku, mieli by nie tylko problemy ze znalezieniem pracy, ale również pozbawieni byłiby możliwości odkrywania nowych i atrakcyjnych ścieżek karier zawodowych.

Na podkreślenie zasługuje fakt, że udział interesariuszy zewnętrznych w tworzeniu i ocenie programu studiów ma charakter procesowy. Uważamy jak wspomniano wcześniej, że wyposażamy studentów w wiedzę, umiejętności i kompetencje które umożliwią im skuteczne konkurowanie na rynku pracy oraz że zapewniamy im dostęp do narzędzi, dzięki którym mogą się rozwijać w wybranym przez siebie kierunku. Istotnym elementem współpracy uczelni z otoczeniem społeczno-gospodarczym jest zatem, jego wpływ na proces tworzenia programów kształcenia. W procesie tym tj. m.in. w określaniu efektów kształcenia oraz programu i planów studiów uwzględnione zostają także opinie interesariuszy zewnętrznych. W ramach współpracy z interesariuszami wypracowano dwie podstawowe formy: bezpośredni ich udział w procesie tworzenia, dokonywania zmian, uzgadniania i precyzowania wszelkich elementów związanych z kształtowaniem programu kształcenia poprzez uczestnictwo w kolegialnych dyskusjach problemowych i konsultacjach, a także indywidualne konsultacje z konkretnym przedstawicielem interesariuszy. Wszystkie zebrania kolegialne są protokołowane, a na ich podstawie formułowane są wnioski i propozycje zmian doskonalących programy kształcenia.

Realizacja programu kształcenia wspierana jest funkcjonującym Systemem Zapewnienia Jakości Kształcenia oraz odbywa się poprzez doskonalenie i ewaluację

programu kształcenia z uwzględnieniem rynku pracy. Ponadto, uczelnia systematycznie współpracuje z interesariuszami zewnętrznymi oraz pracodawcami przyjmującymi studentów kierunku zarządzanie na praktyki zawodowe.

Problem wsparcia studentów w Ich procesie uczenia się, jest ważnym zagadnieniem, stanowiącym istotny kierunek działań władz uczelni. Studenci WSZiA mogą korzystać z wielu form wsparcia naukowego, zawodowego oraz społecznego a cała koncepcja kształcenia oraz organizacja studiów i towarzysząca jej działalność administracyjna ukierunkowana jest właśnie na studentów i ich rozwój. Motywowanie studentów do rozwoju, wspieranie ich w poszerzaniu kompetencji zawodowych oraz skutecznemu wejściu na rynek pracy ma charakter kompleksowy. Wsparcie dla studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym i zawodowym i wejściu na rynek pracy obejmuje:

- a) dobór nowoczesnych metod i form dydaktycznych sprzyjających procesowi uczenia się;
- b) program studiów dostosowany treściowo do wymagań dynamicznie zmieniającego się otoczenia;
- c) realizację zajęć w małych, efektywnych grupach, co umożliwi bezpośredni nadzór opiekuna nad studentem i zapewnia m.in. rzeczywiste wsparcie w realizacji pracy dyplomowej;
- d) realizację systemu oceny osiągnięć studentów zorientowanego na proces uczenia się, zawierający konkretnie i klarownie określone wymagania i obiektywnie formułowane oceny;
- e) **organizację procesu kształcenia sprzyjającą łączeniu nauki z pracą zawodową studentów;**
- f) organizację procesu kształcenia umożliwiającą udział studentów w badaniach naukowych i nawiązywanie kontaktów ze środowiskiem naukowym, studenci zainteresowani rozwojem swoich karier naukowych mają możliwość udziału w pracach badawczych realizowanych przez pracowników naukowych uczelni;
- g) system pomocy naukowej, dydaktycznej i materialnej sprzyjający rozwojowi naukowemu, społecznemu i zawodowemu studentów, poprzez zapewnienie

wykwalfikowanej kadry dydaktycznej i dostępności nauczycieli akademickich w procesie uczenia się i skutecznym osiągnięciu zakładanych efektów kształcenia oraz zdobywaniu umiejętności badawczych, także poza zorganizowanymi zajęciami dydaktycznymi, nauczyciele akademicy są dostępni dla studentów zarówno w czasie swoich konsultacji, jak i poza nimi;

- h) wspieranie studentów w kontaktach ze środowiskiem akademickim, z otoczeniem społecznym, gospodarczym lub kulturalnym oraz w procesie wdrażania się na rynku pracy, w szczególności, poprzez współpracę z instytucjami działającymi na tym rynku. Zadanie to realizowane jest poprzez rozbudowane kontakty uczelni z otoczeniem gospodarczym.
- i) zapewnienie studentom niepełnosprawnym wsparcia naukowego, dydaktycznego i materialnego, a także pomoc techniczną, umożliwiając im pełny udział w procesie kształcenia oraz w badaniach naukowych.

Istotną rolę w kształtowaniu zarówno oferty edukacyjnej, jak i całego procesu kształcenia – jak już zaznaczano – odgrywają kandydaci na studia z krajów nie będących członkami Unii Europejskiej, w tym przede wszystkim z Ukrainy, Białorusi, Gruzji Kazachstanu i Bangladeszu. Od 2011 r. realizowany jest m.in. projekt „Integracja bez granic” współfinansowany z budżetu Unii Europejskiej w ramach Funduszu Azylu, Migracji i Integracji oraz środków własnych WSZiA w Opolu.

W ramach projektu kandydatom i studentom oferuje się m.in. bezpłatne:

- tłumaczenia dokumentów;
- kursy języka polskiego;
- zajęcia kulturoznawstwa;
- wsparcie mobilnego doradcy;
- wsparcie doradcy zawodowego;
- wsparcie psychologa;
- wsparcie „aniołów integracji” (wolontariuszy) – działania dodatkowe wspierające pomoc cudzoziemcom;
- pomoc stacjonarną w punkcie informacyjno-konsultacyjnym;

Aaktualnie realizowana jest **czwarta edycja tego projektu**, która pozwoliła m.in. na objęcie praktyczną pomocą 588 studentów WSZiA. Studenci, którzy skorzystali z

wsparcia w ramach projektu realizują bardzo ciekawe ścieżki rozwoju zawodowego – o czym szerzej informujemy m.in. na stronie [integracja.wszia.opole.pl](http://integracja.wszia.opole.pl) oraz w lokalnych mediach.

Unikalnym i oryginalnym w skali kraju jest podadto udział pracowników Wydziału Ekonomiczno-Pedagogicznego w projekcie realizowanym przez Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu – „Trafne Gwarancje dla Młodzieży”. Jego celem jest m.in. zwiększenie zakresu i trafności oferty aktywizacyjnej instytucji rynku pracy województwa opolskiego poprzez utworzenie wielopodmiotowego partnerstwa i wypracowanie przez nie zestawu rekomendacji dotyczących wsparcia osób młodych znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy. W projekcie m.in. założono, że osiągnięcie tego celu możliwe będzie przy koncentracji uwagi na poszczególnych aspektach związanych w sposób bezpośredni lub pośredni ze wsparciem młodzieży. Dlatego też projekt oparty został na cyklu paneli dyskusyjnych ekspertów, które koncentrowały się na szczegółowej problematyce takiej jak:

- Różnice sytuacji kobiet i mężczyzn na rynku pracy;
- Niepełnosprawność;
- Sposoby dotarcia do osób NEET;
- Efektywność instrumentów aktywnej polityki rynku pracy;
- Sytuacja specyficznych grup takich jak: młodzież opuszczająca pieczę zastępczą, samotne matki opuszczające pieczę zastępczą, absolwenci młodzieżowych ośrodków wychowawczych oraz specjalnych ośrodków wychowawczych, osoby opuszczające zakłady karne;
- Sytuacja i wsparcie młodzieży w perspektywie zróżnicowania terytorialnego województwa opolskiego.

Wypracowane rekomendacje są wdrażane m.in. w procesie dydaktycznym i procesie badań naukowych na wszystkich kierunkach prowadzonych przez WSZiA.

### **3. System zapewnienia jakości kształcenia**

System zapewnienia i doskonalenia jakości kształcenia w Wyższej Szkole Zarządzania i Administracji w Opolu, budowany jest w oparciu o nasze dobre doświad-

czenia i praktyki, w zapewnianiu jakości kształcenia. Poprawa jakości kształcenia jest procesem ciągłym, systematycznym i wieloaspektowym. W oparciu o misję i strategię Uczelni i Wydziału Ekonomiczno-Pedagogicznego, opracowano m.in. politykę jakości kształcenia, podlegającą ciągłej ewaluacji, w zależności od zmieniających się potrzeb rynku i oczekiwań zewnętrznych interesariuszy. Uczelnia i Wydział, poprzez wdrożenie i – jak wspomniano - ciągłe doskonalenie Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia (SZJK), dąży do osiągnięcia wysokiego poziomu przejawiającego się wprowadzaniem wysokich standardów w różnych aspektach życia akademickiego tj.:

- w procesie kształcenia,
- w procesie badań naukowych i rozwojowych,
- w procesie współpracy z interesariuszami zewnętrznymi,
- w procesie współdziałania i interakcji ze studentami.

W ramach procesu zapewniania jakości kształcenia prowadzone są badania realizacji oferty dydaktycznej uczelni związane z potrzebą elastycznego reagowania na aktualne problemy kształcenia oraz na kontekst, w jakim ono przebiega. System Zapewniania Jakości Kształcenia (SZJK) obejmuje wszelkie procedury i działania związane z powoływaniem i prowadzeniem określonego kierunku studiów. Sporządzenie odpowiedniej dokumentacji programu kształcenia i systematyczne monitorowanie przebiegu procesu kształcenia, a w szczególności weryfikacja zamierzonych efektów kształcenia mają przyczyniać się do wzrostu jakości. Monitorowanie przebiegu procesu kształcenia dotyczy wszystkich prowadzonych na Wydziale kierunków studiów i w szczególności polega na analizie i ocenie:

1. kompetencji i dorobku naukowego pracowników stanowiących kadrę danego kierunku,
2. jakości prowadzonych zajęć (m.in. poprzez weryfikację dopasowania dorobku naukowego/doświadczenia zawodowego wykładowcy do prowadzonego przedmiotu, okresową ocenę pracowników, hospitacje zajęć szczególnie nowych pracowników, analizę wyników ankiet studentów,),
3. osiągniętych efektów kształcenia (poprzez prowadzenie obowiązkowej sprawozdawczości w zakresie osiągniętych w ramach danego przedmiotu efektów

kształcenia, wyrywkowe kontrolowanie ocenionych przez wykładowców prac zaliczeniowych/egzaminacyjnych/projektowych, kontrolowanie procesu dyplomowania, kontrolowanie przebiegu praktyk zawodowych).

Wprowadzenie standardów we wszystkich płaszczyznach życia akademickiego sprzyja rozpoznawaniu potrzeb i definiowaniu oczekiwań jego uczestników oraz umożliwia doskonalenie jakości procesu kształcenia. W Uczelni podejmowane są ponadto, działania zmierzające do wdrażania kultury jakości organizacyjnej sprzyjającej doskonaleniu tego procesu, jak i rozwojowi kompetencji kadry dydaktycznej.

Wypracowane procedury jakościowe opierają się w naszej uczelni na trzech filarach, którymi są: wartości, zasoby i reguły. Do kluczowych wartości zaliczamy w tym zakresie: misję uczelni, satysfakcję absolwentów, prowadzenie badań naukowych, systematyczne szkolenie kadr, kształtowanie trwałych związków uczelni z jej otoczeniem (szczególnie z interesariuszami zewnętrznymi), pozycję akademicką w regionie i w kraju. Zasoby uczelni to w szczególności: studenci, kadra naukowo-dydaktyczna, pracownicy administracyjni, warunki studiowania i zaplecze kulturalne, sportowe i rekreacyjne, koła naukowe, AZS i inne organizacje studenckie, biblioteka i czytelnia, programy nauczania. Reguły natomiast, pozwalają na sprawne funkcjonowanie uczelni oraz jej jednostek organizacyjnych. Mamy tu na uwadze m.in.: organizację procesu nauczania, metody realizacji programu nauczania, weryfikację efektów kształcenia, standardy realizacji programu, kryteria przyjęć na studia i procedura rekrutacji, dzienny, tygodniowy i semestralny wymiar zajęć, zasady oceny studentów (zaliczenia, egzaminy, praca dyplomowa), regularną ocenę programu studiów, służącą jego doskonaleniu, badania ankietowe studentów, dokumentację przeprowadzonych ocen czy okresowe oceny kadry nauczającej

Głównym celem polityki jakości kształcenia w Wyższej Szkole Zarządzania i Administracji jest przygotowanie studentów pod kątem merytorycznym oraz praktycznym do podjęcia interakcji oraz skutecznej konfrontacji z rynkiem pracy. Wspomniany System Zapewniania Jakości Kształcenia odnosi się do poszczególnych etapów i aspektów procesu dydaktycznego i praktyk, prowadzonego na wszystkich kierunkach Wydziału Ekonomiczno-Pedagogicznego i uwzględnia różne formy weryfikowania osiągniętych przez studenta efektów kształcenia w zakresie wiedzy,

umiejętności i kompetencji społecznych.

Wdrożenie polityki jakości kształcenia na Uczelni ma odzwierciedlenie m.in. w:

1. Zapewnianiu wysokiej jakości realizacji procesu dydaktycznego i praktyk, w szczególności poprzez zaoferowanie odpowiednich warunków prowadzenia zajęć dydaktycznych oraz miejsc odbywania praktyk potwierdzonych stosownymi umowami.
2. Systematycznej i kompleksowej ocenie i weryfikacji efektów kształcenia na Wydziale.
3. Doskonaleniu programów kształcenia zgodnie ze strategią Wydziału, obowiązującymi przepisami, potrzebami rynku pracy, interesariuszy wewnętrznych oraz zewnętrznych.
4. Doskonaleniu systemu komunikacji z interesariuszami wewnętrznymi oraz zewnętrznymi, w szczególności potencjalnymi kandydatami na studia, studentami oraz pracodawcami.
5. Upowszechnianiu informacji o programach i efektach kształcenia oraz działaniach doskonalących jakość kształcenia.
6. Przygotowaniu absolwentów do potrzeb rynku pracy.
7. Poszerzaniu wachlarza oferty edukacyjnej.
8. Rozwoju współpracy międzynarodowej.
9. Tworzeniu możliwości rozwoju kadry akademickiej i administracyjnej poprzez podjęcie działań zmierzających do zdobycia nowych kwalifikacji i umiejętności (publikacje, projekty, studia podyplomowe, szkolenia, (tele)konferencje międzynarodowe).
10. Podejmowaniu działań na rzecz społeczności lokalnych i regionalnych.
11. Podejmowaniu działań korygujących i zapobiegawczych w odniesieniu do stwierdzonych niezgodności i przyjęciu za obowiązujące, standardy akredytacji Polskiej Komisji Akredytacyjnej.
12. Tworzeniu przyjaznej atmosfery pracy pozytywnie oddziałującej na relacje ze studentami,

Zapewnianie jakości kształcenia na uczelni obejmuje w szczególności następujący zakres działań:

1. Weryfikację systemu jakości kształcenia z misją i strategią uczelni
2. Weryfikację zakładanych efektów kształcenia.
3. Monitorowanie procesu dyplomowania.
4. Ocenę i monitorowanie jakości programów kształcenia, w tym efektów kształcenia.
5. Ocenę i monitorowanie jakości kadry dydaktycznej oraz jakości zajęć.
6. Monitorowanie zasobów wspomagających naukę, środków wsparcia dla studentów,
7. Zapewnienie udziału interesariuszy wewnętrznych lub zewnętrznych w doskonaleniu programów kształcenia oraz komunikację z Interesariuszami
8. Monitorowanie jakości i dostępności informacji dotyczących programów kształcenia, w tym efektów kształcenia oraz jakości kształcenia na Wydziale.
9. Ocenę narzędzi zapewniających jakość kształcenia i określenie zasad oceniania studentów w realizacji efektów kształcenia.
10. Monitorowanie oraz modyfikowanie programów kształcenia, w zakresie praktyki studenckiej
11. Analizę prowadzonych badań naukowych w zakresie obszaru i dyscyplin do których przyporządkowano prowadzone studia, w tym internacjonalizacja kształcenia.



#### **4. Analiza SWOT WSZiA**

##### **Zidentyfikowane silne strony:**

- 1. zakres i efekty badań naukowych**
- 2. lokalizacja i potencjał infrastrukturalny;**
- 3. kultura organizacyjna;**
- 4. stabilność finansowa;**
- 5. absorpcja funduszy strukturalnych UE do wspierania działalności badawczej, dydaktycznej i rozwojowej Uczelni;**
- 6. współpraca z instytucjami oświatowymi i rynku pracy;**
- 7. współpraca z organami i instytucjami samorządu terytorialnego różnego szczebla;**
- 8. współpraca z przedsiębiorstwami i organizacjami zrzeszającymi przedsiębiorców i pracodawców;**
- 9. rozpoznawalna marka w wymiarze regionalnym i krajowym**
- 10. pozytywne doświadczenia w realizacji projektów UE, NCBR, MEiN, WUP.**

##### **Zidentyfikowane słabe strony:**

- 1. brak oceny parametrycznej;**
- 2. współpraca zagraniczna;**
- 3. oferta kształcenia w zakresie nauk ścisłych i studiów inżynierskich;**
- 4. system promocji;**
- 5. funkcjonowanie forum absolwentów;**
- 6. odsetek studentów zaangażowanych w prace badawcze;**
- 7. brak naboru na niektóre kierunki studiów.**

##### **Szanse (czynniki zewnętrzne):**

- 1. zrozumienie wartości wykształcenia przez społeczeństwo i rosnące znaczenie „uczenia się przez całe życie”;**
- 2. przedsiębiorcza postawa studentów i absolwentów uczelni;**
- 3. względnie niskie koszty studiowania i utrzymania w Polsce w porównaniu z innymi krajami;**
- 4. Opole, jako atrakcyjne miejsce dla kandydatów z Polski i innych krajów;**
- 5. korzystne dla szkolnictwa wyższego ukształtowanie priorytetów krajowych w ramach programów operacyjnych UE;**
- 6. zgodność polskiego systemu kształcenia ze „standardami” europejskimi;**
- 7. fundusze strukturalne, jako istotne źródło wspierania działalności badawczej, dydaktycznej i rozwojowej oraz transferu technologii i przedsiębiorczości akademickiej;**

8. aktywne uczestnictwo pracowników WSZiA w ciałach kolegialnych sfery społeczno-gospodarczej regionu;
9. otrzymanie Karty Erasmusa, która stwarza uczelni zdecydowanie większe możliwości współpracy międzynarodowej, ze szczególnym uwzględnieniem wymiany studentów i kadry naukowej
10. planowane wprowadzenie studiów w języku angielskim

Zagrożenia (negatywny wpływ otoczenia):

1. migracje i tendencje demograficzne;
2. brak tradycji doskonalenia umiejętności niezbędnych do wykonywania zawodu;
3. ograniczone zapotrzebowanie na badania ze strony podmiotów zewnętrznych;
4. ograniczenie finansowania szkolnictwa wyższego z środków budżetu państwa;
5. regulacje prawne ograniczające autonomię i swobodę uczelni niepublicznych;
6. zmniejszenie środków z UE - przeznaczanych na granty badawczo-wdrożeniowe

## 5. Strategiczne kierunki rozwoju WSZiA

### Pierwszy strategiczny kierunek rozwoju: KSZTAŁCENIE

<b>Stale doskonalenie jakości kształcenia</b>	
<b>Cele</b>	<b>Wytyczne i kryteria oceny</b>
1. Opis efektów kształcenia określający kompetencje uzyskane na danym poziomie i kierunku studiów.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wdrażanie Krajowych Ram Kwalifikacji</li> <li>– wdrażanie Polskiej Ramy Kwalifikacji</li> </ul>
2. Zwiększenie udziału aktywnych metod kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>– udział przedmiotów wykorzystujących aktywne formy kształcenia, w tym kształcenia zdalnego,</li> <li>– rozbudowa pracowni dydaktycznych,</li> <li>– modernizacja sprzętu,</li> <li>– zwiększenie kompetencji pracowników z zakresu technologii informacyjno-komunikacyjnych.</li> </ul>
3. Wzrost umiędzynarodowienia studiów	<ul style="list-style-type: none"> <li>– liczba wykładów prowadzonych w j. obcym,</li> <li>– wskaźniki wymiany studentów i pracowników naukowych,</li> <li>– liczba studentów obcokrajowców,</li> <li>– liczba międzynarodowych projektów badawczych,</li> <li>– liczba międzynarodowych warsztatów z zakresu form i metod nauczania, w tym nauczania zdalnego.</li> </ul>
4. Wzrost poziomu satysfakcji studentów z procesu kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>– badania ex ante i ex post,</li> <li>– wskaźniki zatrudnialności i sukcesów absolwentów na rynku pracy,</li> <li>– badania wśród pracodawców zatrudniających Absolwentów.</li> </ul>
5. Ewaluacja naukowa kierunków kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>– podejście do ewaluacji naukowej wybranych kierunków kształcenia.</li> </ul>
<b>Zwiększenie konkurencyjności edukacyjnej WSZiA oraz oferty w ramach kształcenia ustawicznego</b>	
<b>Cele</b>	<b>Wytyczne i kryteria oceny</b>
1. Współpraca z pracodawcami w zakresie doskonalenia programów studiów i jakości kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>– liczba umów o współpracy,</li> <li>– warsztaty seminaria i konferencje z udziałem przedsiębiorców,</li> <li>– liczba staży absolwentów.</li> </ul>

<p>2. Współpraca z szkołami i przed-szkolami</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba umów;</li> <li>- liczba uczestników warsztatów, konferencji, spotkań, itp.</li> <li>- liczba warsztatów, konferencji, spotkań, itp.</li> <li>- liczba prowadzonych modelowych szkół ćwiczeń,</li> <li>- liczba szkół i przedszkoli wspomaganych,</li> <li>- liczba programów wsparcia dla przedszkoli i szkół.</li> </ul>
<p>3. Stworzenie systemu badań satysfakcji absolwentów i pomocy w realizacji kariery zawodowej;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba ankiet zwrotnych;</li> <li>- liczba absolwentów w ofercie studiów podyplomowych, kursów, warsztatów, itp.</li> <li>- liczba zjazdów i konferencji absolwentów;</li> <li>- monitoring portali społecznościowych;</li> <li>- wnioski wynikające z analizy ogólnopolskiego systemu monitorowania ekonomicznych losów absolwenta (ELA) szkół wyższych.</li> </ul>
<p>4. Włączenie tematyki związanej z przedsiębiorczością do programów wszystkich kierunków studiów oraz innych form kształcenia;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- udział zajęć z zakresu przedsiębiorczości;</li> <li>- liczba powstałych spółek typu „start up”,</li> <li>- liczba godzin wsparcia z zakresu doradztwa edukacyjnego i zawodowego.</li> </ul>
<p>5. Wsparcie rozwoju w jednostkach zamiejscowych uczelni, uwzględniających regionalne uwarunkowania;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba studentów w jednostkach zamiejscowych;</li> <li>- udział studentów jz w ogólnej liczbie studentów;</li> <li>- liczba umów o współpracy;</li> </ul>
<p>6. Opracowanie koncepcji kształcenia dla wybranych kierunków studiów I stopnia zorientowanych na umiejętności praktyczne</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- udział zajęć praktycznych w programie kształcenia;</li> <li>- udział osób wywodzących się ze sfery praktyki w procesie kształcenia.</li> </ul>
<p>7. Rozszerzenie oferty kształcenia ustawicznego</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba kursów, studiów podyplomowych, uniwersytetów III wieku, warsztatów, gier, treningów itp.</li> <li>- liczba słuchaczy</li> </ul>

**Drugi strategiczny kierunek rozwoju:  
BADANIA NAUKOWE I ICH KOMERCJALIZACJA**

<b>Wzmocnienie pozycji naukowej WSZiA</b>	
<b>Cele</b>	<b>Wytyczne i kryteria oceny</b>
1. Uzyskanie satysfakcjonującej oceny parametrycznej Wydziału Ekonomiczno-Pedagogicznego	– decyzja odpowiednich organów i instytucji
2. Uzyskanie praw doktoryzowania na Wydziale Ekonomiczno- Pedagogicznym	– decyzja odpowiednich organów i instytucji
3. Wzrost aktywności międzynarodowej	– liczba osób współpracujących z ośrodkami zagranicznymi; – liczba grantów badawczych; – liczba publikacji; – liczba publikacji na liście filadelfijskiej;
4. Rozwój kadry własnej	– Liczba doktoratów, habilitacji i nominacji profesorskich
<b>Określenie i wspieranie obszarów badawczych szczególnie przydatnych dla społeczeństwa i gospodarki regionu i kraju</b>	
<b>Cele</b>	<b>Wytyczne i kryteria oceny</b>
5. Intensyfikacja współpracy z krajowymi i zagranicznymi partnerami w zakresie priorytetowych kierunków badawczych	– liczba umów o współpracy, – liczba konferencji i publikacji
6. Wzmocnienie systemu do prowadzenia badań w ramach multidyscyplinarnych zespołów badawczych	– liczba zespołów; – charakter zespołów.
7. Stworzenie ogólnouczelnianego systemu monitorowania i oceny jakości badań;	– monitoring informacji o przydatności prac badawczych; – liczba nagród i wyróżnień; – liczba wdrożeń
8. Współpraca naukowo-badawcza z podmiotami otoczenia zewnętrznego	– liczba i wartość wdrożonych projektów; – liczba wykonanych ekspertyz, wdrożeń i opinii; – liczba szkoleń i warsztatów;
9. Wsparcie procesu badawczego w jednostkach zamiejscowych uczelni;	– liczba utworzonych centrów studiów regionalnych; – wartość środków pozyskanych na realizację projektów badawczo-wdrożeniowych – liczba umów o wspólnych projektach badawczych i badawczo-wdrożeniowych realizowanych na rzecz społeczności i gospodarki regionu;
<b>Rozszerzenie zakresu i podniesienie efektywności komercjalizacji badań</b>	
<b>Cele</b>	<b>Wytyczne i kryteria oceny</b>
10. Wzrost pozycji i roli WSZiA, jako człon-	– liczba grantów, których liderem jest

ka Opolskiej Platformy Transferu Innowacji	WSZiA; – wartość środków pozyskanych w ramach Platformy przez WSZiA; – udział pracowników WSZiA w zarządzaniu i pracach OPTI
11. Promowanie postaw i działalności w zakresie innowacyjności i przedsiębiorczości	– Liczba utworzonych spółek typu spin out i spin off

**Trzeci strategiczny kierunek rozwoju:  
WSPÓDZIAŁANIE UCZELNI Z OTOCZENIEM**

Cele	Wytyczne i kryteria oceny
1. Rozszerzenie współpracy z samorządem lokalnym i przedstawicielami administracji państwowej;	– liczba nowych umów; – liczba przedsięwzięć w ramach podpisanych umów;
2. Współpraca z regionalnym rynkiem mediów (ośrodki telewizji lokalnej, lokalne rozgłośnie radiowe, czasopisma lokalne i regionalne)	– liczba przedsięwzięć w ramach podpisanych umów;
3. Rozszerzenie oferty edukacyjnej sprzyjające internacjonalizacji uczelni	– liczba studentów zagranicznych;
4. Wzmocnienie pozycji uczelni poprzez wdrożenie kompleksowego programu promocji	– analiza efektywności i skuteczności kampanii promocyjnych;
5. Zwiększenie aktywności w pozyskiwaniu środków ze źródeł pozabudżetowych	– liczba nawiązywanych umów sponsorskich; – liczba grantów;

**Czwarty strategiczny kierunek rozwoju:  
DOSKONALENIE KULTURY ORGANIZACYJNEJ**

Cele	Wytyczne i kryteria oceny
1. Wdrażanie instrumentów marketingu wewnętrznego Rozszerzenie współpracy z samorządem lokalnym i przedstawicielami administracji państwowej;	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wykorzystywanie nowoczesnych technik informacyjnych;</li> <li>– spotkania integracyjne;</li> <li>– badania satysfakcji pracowników</li> </ul>
2. Doskonalenie kultury obsługi studentów przez pracowników;	<ul style="list-style-type: none"> <li>– badania ankietowe studentów;</li> </ul>
3. Ciągłe usprawnienie pracy dziekanatów i obsługi procesu dydaktycznego	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wykorzystanie metody “mystery shopping”;</li> </ul>
4. Wdrożenie systemu zarządzania strategicznego zapewniającego zrównoważony rozwój	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ewaluacja strategii i planu działań operacyjnych;</li> </ul>
5. Wprowadzenie systemu motywującego wszystkich pracowników do podnoszenia kwalifikacji zawodowych;	<ul style="list-style-type: none"> <li>– liczba uczestników kursów i projektów zwiększających kwalifikacje zawodowe</li> </ul>